

ออสเตรเลียจัดแคมเปญ “Holiday Here This Year” ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ



Image: Supplied.
Source: /www.businessinsider.com.au



Image: Supplied

การท่องเที่ยวออสเตรเลียได้จัดสรรงบประมาณมูลค่า 20 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แคมเปญใหม่ “Holiday Here This Year” สำหรับประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้ชาวออสเตรเลียหันมาสนับสนุนและท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้นเพื่อช่วยฟื้นฟูภาคธุรกิจบริการท่องเที่ยวออสเตรเลีย อาทิ ร้านอาหาร โรงแรม จุดที่พักราวานที่ถูกยกเลิกการใช้บริการ เนื่องจากสถานการณ์ไฟป่าที่ออสเตรเลียกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน

โดยแคมเปญ “Holiday Here This Year” จะเน้นการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ การโฆษณาผ่านสื่อ Billboards สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโซเชียลมีเดีย สื่อวิทยุและสื่อโฆษณากลางแจ้งต่างๆ รวมไปถึงการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวถ่ายทอดประสบการณ์และความประทับใจจากแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นกับเพื่อนและครอบครัวออนไลน์ผ่าน Twitter #holidayherethisyear เพื่อเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นด้วย

รัฐบาลกลางออสเตรเลียจัดสรรงบประมาณ 76 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียเพื่อใช้ในการกระตุ้นธุรกิจท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ไฟป่า โดยงบประมาณมูลค่า 20 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์แคมเปญ “Holiday Here This Year” ในประเทศ งบประมาณมูลค่า 10 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียใช้ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในรัฐต่างๆ และงบประมาณมูลค่า 25 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียในการทำการตลาดโฆษณาประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวออสเตรเลียในตลาดต่างประเทศ เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวออสเตรเลียในเดือนธันวาคม 2562 ลดลงร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปี 2561 (ซึ่งโดยปกติเดือนธันวาคมจะเป็นเดือนที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวออสเตรเลียจำนวนมาก) ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากสหรัฐอเมริกาและอังกฤษที่ลดลง

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981_
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

นอกจากนี้ การท่องเที่ยวออสเตรเลียได้เน้นการประชาสัมพันธ์ 8 แนวทางแก่นักท่องเที่ยวในการช่วยฟื้นฟูผลกระทบจากไฟป่า ดังนี้ 1) หันมาท่องเที่ยวในประเทศ 2) เลื่อนการจองที่พัก ทัวร์และกิจกรรมต่างๆ แทนการยกเลิกการท่องเที่ยว 3) ให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยเท่าที่จะทำได้ 4) ถวายทอดพระสมภารณ์และแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย 5) ช่วยอุดหนุนซื้อสินค้าและบริการท้องถิ่น 6) ไปเยี่ยมสัตว์ที่ประสบภัย 7) ให้ความร่วมมือในการประหยัดน้ำ 8) เชิญชวนเพื่อนชาวต่างชาติให้มาเที่ยวออสเตรเลีย

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

รายได้จากการท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 3 ของการเติบโตทางเศรษฐกิจออสเตรเลีย หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 1.95 ล้านล้านเหรียญออสเตรเลียจากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดประมาณ 9 ล้านคนต่อปี ซึ่งจากสถานการณ์ไฟป่า คาดการณ์ว่าจะทำให้การท่องเที่ยวออสเตรเลียเสียรายได้มูลค่า 4.5 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย โดยในปี 2563 นักท่องเที่ยวร้อยละ 70 ได้ยกเลิกการเดินทางแล้ว

ในแต่ละปีนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในออสเตรเลียเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีนมากที่สุดถึง 1.4 ล้านคนซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายระหว่างการท่องเที่ยวสูงถึง 12 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย แต่จากสถานการณ์การแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโคโรนาทำให้รัฐบาลจีนมีมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา โดยสั่งห้ามทัวร์จีนเดินทางออกนอกประเทศเป็นเวลา 2 เดือน (เริ่มตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2563 - 31 มีนาคม 2563) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวอาทิ ตู้เครื่องบิน โรงแรมที่พักและธุรกิจทัวร์ในประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

อย่างไรก็ตาม นาย Simon Birmingham รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้า การท่องเที่ยวและการลงทุนออสเตรเลียได้ออกมายืนยันว่า การสั่งห้ามทัวร์จีนเดินทางออกนอกประเทศจะไม่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวออสเตรเลียมากนัก เนื่องจากนักท่องเที่ยวจีนที่เข้ามาเที่ยวออสเตรเลียในรูปแบบทัวร์มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 25 ในขณะที่ชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในออสเตรเลียส่วนตัวมีมากถึงร้อยละ 75 ของนักท่องเที่ยวชาวจีนทั้งหมด อีกทั้ง แคมเปญการส่งเสริมให้คนออสเตรเลียเที่ยวในประเทศจะทำให้ผลกระทบดังกล่าวมีเพียงเล็กน้อยและอยู่ในระยะสั้นเท่านั้น

ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

แม้ว่าธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและ Hospitality ในประเทศออสเตรเลียจะได้รับผลกระทบจากทั้งปัจจัยภายในประเทศเรื่องสถานการณ์ไฟป่าและปัจจัยภายนอกจากการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโคโรนา ทำให้รัฐบาลออสเตรเลียต้องใช้งบประมาณสนับสนุน ฟื้นฟูและกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวในประเทศอย่างจริงจังเพื่อพยุงเศรษฐกิจในประเทศให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีต่อผู้ประกอบการธุรกิจด้านบริการการท่องเที่ยวในประเทศ รวมไปถึงธุรกิจบริการโรงแรมที่พัก นวดสปา และร้านอาหารของผู้ประกอบการไทยในออสเตรเลีย

Source : Australian Financial Review / www.businessinsider.com.au / The Australian

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ