



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

24 มกราคม 2563

ข่าวภายในประเทศ และข่าวเศรษฐกิจ

Hypermarket มีแนวโน้มที่จะลดตัวลง

ถ้าอยากจรรูว่าธุรกิจของ Hypermarket อย่างเช่น Real แยะขนาดไหนนั้น ก็ไม่ยากเพียงแคดูในรายงานประจำปีของบริษัท Metro ก็จะได้เห็นว่า ยอดจำหน่ายของ Hypermarket อย่างบริษัท Real นั้น ลดลงร้อยละ 1.6 หรืออยู่ที่ 6.9 พันล้านยูโร ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายของ Real อยู่ที่ 8.8 พันล้านยูโร ซึ่งตัวเลขนี้แสดง



ให้เห็นว่า ธุรกิจห้าง SB-Warenhäuser (ร้านค้าปลีกบริการตัวเองขนาดใหญ่ หรือ Hypermarket) นั้น ไม่ได้ทำเงินมากเท่ากับในอดีต โดยในปีงบประมาณที่ผ่านมา Real ขาดทุน EBITA (EBITA คือกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจ่าย) 154 ล้านยูโร และเมื่อรวมค่าเสื่อมเข้าไปด้วยแล้วยิ่งทำให้บริษัท Metro เจ้าของ Real ขาดทุนถึง 555 ล้านยูโร จึงไม่น่าแปลกใจที่ Metro พยายามที่จะขาย Real ทั้ง แต่ Real ก็ไม่ใช่บริษัท SB-Warenhäuser แห่งเดียวที่ประสบปัญหายอดขายถดถอย แต่เป็นทั้งกลุ่มธุรกิจ SB-Warenhäuser โดยในอดีตร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ได้ก้าวเข้ามาทำให้กลุ่มร้านค้าปลีกขนาดย่อมกลั้วกันเป็นแถวๆ แต่ในตอนนี้ รูปแบบการประกอบธุรกิจดังกล่าวกำลังจะกลายเป็นอดีตไปแล้ว ซึ่งห้าง SB-Warenhäuser ที่ในภาษาผู้เชี่ยวชาญค้าปลีกในเยอรมันเรียกกันนั้น กำลังจะกลายเป็นปัญหาให้กับเจ้าของ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าของบริษัทให้คำปรึกษา Oliver Wyman นาย Rainer Münch กล่าวว่า “ปัญหาหลักของ SB-Warenhäuser นั้น ส่วนใหญ่มาจากการบริหารที่ผิดพลาด อีกทั้งยังประสบปัญหามากมาย ซึ่งแน่นอนที่บริษัทที่อ่อนแอ ก็จะประสบปัญหาก่อน แต่ก็ไม่ได้หมายความว่า SB-Warenhäuser จะไม่มีปัญหา” โดยนสพ. Handelsblatt ร่วมกับนาย Oliver Wyman ได้ค้นหาปัญหาของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ SB-Warenhäuser และทราบว่า ในอนาคต ธุรกิจดังกล่าว จะได้รับแรง

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

กตค้นมากขึ้นไปอีก ซึ่งจะส่งผลต่อยอดจำหน่ายแน่นอน อีกทั้งมีแนวโน้มที่จะมีการปิดร้านสาขาต่างๆ ของ SB-Warenhäuser โดยมีการคาดการณ์ว่าจนถึงปี 2025 จำนวนร้านสาขาของ SB-Warenhäuser ในเยอรมนี จะลดลงร้อยละ 15 หรือจาก 1300 แห่ง เหลือ 1100 แห่งโดยประมาณ โดยเป็นไปได้ที่ห้าง Real จะเป็นห้างแรกที่เป็นผู้เริ่มต้นในการทยอยปิดสาขาลง โดยจากกรอบการเจรจากับผู้สนใจ ทำให้



ทราบว่าเป็นไปได้ที่จะมีการปิดร้านสาขามากถึง 40 แห่งที่ไม่ทำกำไร เพราะไม่มีบริษัทไหน พร้อมที่จะซื้อห้างกลุ่มนี้ไปพร้อมยี่ห้อ Real ต่อ โดยเหตุผลหลักที่ SB-Warenhäuser ได้ทยอยปิดตัวลง นั้น หลักๆ ก็มาจากกลุ่มผู้บริหารที่ไม่ยอมเปิดใจ เปิดตามองว่า ได้ถูกร้านค้าปลีกขนาดเล็กอย่าง Edeka หรือ Rewe รวมไปถึงร้าน Discounter

แย่งลูกค้าไปนานแล้ว นาย Münch ผู้เชี่ยวชาญด้านค้าปลีกกล่าวว่า “ความสำเร็จในอดีตของห้างขนาดใหญ่ หรือการบริการที่ห้างขนาดใหญ่มีนั้น ในเวลานี้ ห้างขนาดเล็กก็มีบริการเหล่านั้นเช่นกัน ความหลากหลายของสินค้า สินค้าเนื้อสัตว์ราคาประหยัด หรือการลดราคาสินค้าแบบพิเศษ” โดยส่วนแบ่งตลาดของห้าง SB-Warenhäuser ในเวลานี้ นั้น ลดตัวลงเรื่อยๆ

จากข้อมูลของสถาบัน EHI แสดงให้เห็นว่า ส่วนแบ่งตลาดแยกตามยอดจำหน่ายของ SB-Warenhäuser เมื่อ 10 ปีที่ผ่านมาอยู่ที่ร้อยละ 14 แต่ในเวลานี้ อยู่ที่ร้อยละ 11.4 เท่านั้น แต่ในช่วงเวลาเดียวกันส่วนแบ่งตลาดตามยอดจำหน่ายของร้านค้าปลีกทั่วไปที่เรียกกันว่า Supermarket นั้น ขยายตัวขึ้นจากร้อยละ 35.5 เป็นร้อยละ 40 เลยทีเดียว

จาก Handelsblatt 24 มกราคม 2563

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด