

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 13 – 17 มกราคม 2563

DITP Overseas Report

กัมพูชาเร่งส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปและเทคโนโลยีทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น

ประเทศกัมพูชา สดต. กรุงเทพมหานคร

กระทรวงเกษตรป่าไม้และประมงกัมพูชารายงานว่า ในปี 2562 ที่ผ่านมา กัมพูชาส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมดคิดเป็นมูลค่าประมาณ 7 ล้านตัน โดยเป็นการส่งออกอย่างเป็นทางการประมาณ 4.78 ล้านตัน และการส่งออกนอกระบบอีกกว่า 2 ล้านตัน โดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกพืชผลทางการเกษตรที่ยังไม่ได้แปรรูป

การส่งออกแป้งมันสำปะหลังมีปริมาณมากเป็นอันดับ 1 รองลงมาได้แก่ หัวมันสด ข้าวสาร ตามลำดับ ในจำนวนนี้กว่าร้อยละ 40 ส่งไปประเทศจีน ร้อยละ 32 ส่งไปสหภาพยุโรป จำนวน 83,164 ตัน ส่งไปยังตลาดอาเซียน และที่เหลือกว่า 85,000 ตันไปยังตลาดในภูมิภาคอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังมีการส่งออกผลผลิตทางการเกษตรอื่น ๆ เช่น เม็ดมะม่วงหิมพานต์ กัลฉ่าย ข้าวโพด ถั่วเหลือง ผงมันสำปะหลัง พริกไทย มะม่วง และพืชอื่น ๆ โดยตลาดส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญของกัมพูชา ได้แก่ จีน สหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลี อินเดีย รัสเซีย ซาอุดีอาระเบีย และออสเตรเลีย สำหรับการส่งออกผลผลิตทางการเกษตรนอกระบบนั้น ส่วนใหญ่เป็นการส่งออกข้าวเปลือกไปยังเวียดนามตามจังหวัดชายแดน สหพันธ์ข้าวกัมพูชา หรือ CRF รายงานว่าการส่งออกข้าวกัมพูชามีสัดส่วนอยู่ในตลาดต่างประเทศประมาณร้อยละ 1.2 ทั้งนี้ มีเป้าหมายจะเพิ่มการส่งออกข้าวให้ได้ 1 ล้านตันภายใน 3 ปี โดยเฉพาะข้าวหอม โดยจะเน้นตลาดเอเชีย และยังคงรักษาตลาดยุโรปและอเมริกาไว้เหมือนเดิม นอกจากนี้ จะขยายไปยังตลาดใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะตลาดแอฟริกา ทั้งนี้ หากกัมพูชาสามารถแก้ปัญหาด้านสุขอนามัยและมาตรฐานข้าวให้ได้ตามที่จีนกำหนดจะสามารถส่งออกข้าวไปจีนเพิ่มได้ถึง 400,000 ตัน กัมพูชาสามารถส่งออกได้เพียงผลผลิตที่ยังไม่แปรรูปเท่านั้น เนื่องจากไซโลและโรงสีข้าวมีไม่เพียงพอ เกษตรกรจึงขายข้าวเปลือกให้กับประเทศเพื่อนบ้าน จึงส่งผลให้ปัจจุบันรัฐบาลกัมพูชาพยายามส่งเสริมให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านอุตสาหกรรมแปรรูปและเทคโนโลยีทางการเกษตร รวมทั้งการลงทุนในด้านอื่น ๆ ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น ทั้งในรูปแบบของโรงงานขนาดใหญ่และ SME เพื่อให้สามารถส่งออกสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มมากยิ่งขึ้น รวมทั้งบรรลุเป้าหมายการส่งออกข้าวให้ได้ 1 ล้านตันภายในปี 2023

ผลกระทบ/แนวทาง/โอกาส

ข้าวของกัมพูชาเริ่มมีการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์และคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และมีราคาถูกเมื่อเทียบกับข้าวไทย ทำให้ผู้นำเข้าข้าวในตลาดโลกมีความสนใจและต้องการนำเข้าข้าวจากกัมพูชาเพิ่มมากขึ้น ซึ่งในอนาคตอาจส่งผลกระทบต่อตลาดส่งออกข้าวของไทยได้ ทั้งนี้ กัมพูชายังขาดแคลนโรงสีข้าวที่มีเทคโนโลยีการแปรรูปข้าวที่ทันสมัย จึงสนับสนุนนักลงทุนจากต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในด้านนี้ ซึ่งถือเป็นโอกาสของไทยในการขยายธุรกิจ โดยนำ know how และความรู้ความชำนาญต่างๆ เข้าไปในกัมพูชา ไม่ว่าจะในรูปแบบของการร่วมทุนหรือการเป็นบริษัทที่ปรึกษา