

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมอสโก

15 มกราคม 2563



ตลาดรถยนต์ใหม่ในรัสเซียพุ่ง ทำท่าลามต่อเนื่องปี 2563

ในปี พ.ศ. 2562 มียอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่ในรัสเซียทั้งสิ้น 1.76 ล้านคัน หดตัวลงร้อยละ 2.3 และคาดว่าจะหดตัวอย่างต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2563 อีกร้อยละ -2.1 โดยสมาคมธุรกิจยุโรป (Association of Europe Business) ให้ความเห็นว่าความหวังที่จะเห็นยอดจำหน่ายรถยนต์ในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2562 กระเตื้องขึ้นหลังจากได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นภาษีมูลค่าเพิ่มในตอนต้นปีต้องสูญสลายไป อีกทั้งสถานการณ์ยังจะลุกลามต่อเนื่องมาในปีปัจจุบันด้วย แม้ว่าในเดือนสุดท้ายของปีที่ผ่านมาจะมียอดจำหน่ายดีขึ้นบ้างก็เป็นเพียงผลมาจากฤดูกาลเท่านั้น ความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรมนี้ยังคงอยู่ในเกณฑ์ต่ำและสถานการณ์อาจจะทำให้ผู้ผลิตบางรายถอดใจที่จะดำเนินธุรกิจต่อไปในรัสเซีย โดย Ford ผู้ผลิตรายใหญ่ของสหรัฐอเมริกาได้ปิดโรงงานประกอบรถยนต์ไปแล้วในปีที่ผ่านมาทำให้ยอดจำหน่ายเหลือเพียง 17,700 คัน ลดลงถึงร้อยละ 57 ส่วน AvtoVaz ผู้ผลิตรถยนต์ยี่ห้อ Lada ของท้องถิ่นที่ครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุดสามารถเพิ่มยอดจำหน่ายได้ร้อยละ 1 โดยเฉพาะรุ่น Granta ซึ่งเป็นรุ่นที่ขายดีที่สุดมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 27

AvtoVaz มีสัดส่วนยอดจำหน่ายรถยนต์กว่าหนึ่งในห้าของตลาดทั้งหมด รองลงมาได้แก่ Kia Renault Hyundai และ Toyota ตามลำดับ แม้ว่าผู้ผลิตจะพยายามอัดแคมเปญส่งเสริมการตลาดหนักเพียงใดก็ไม่สามารถช่วยให้อยอดจำหน่ายขึ้นมาเป็นบวกได้หากไม่ได้รับการสนับสนุนอย่างจริงจังจากรัฐ โดย AEB ได้ส่งสัญญาณไปยังรัฐบาลว่ามาตรการต่าง ๆ มีส่วนทำร้ายอุตสาหกรรมรถยนต์ รวมทั้งการออกกฎระเบียบปกป้องอุตสาหกรรมการผลิตของท้องถิ่น และเรียกร้องให้รัฐบาลบางให้การสนับสนุนอย่างจริงจังมากขึ้น

จากมาตรการปกป้องการผลิตของท้องถิ่นที่มากเกินไป โดยยกเว้นภาษีให้กับชิ้นส่วนภายในประเทศที่มากเกินไป ส่งผลให้การพัฒนาด้านเทคโนโลยีล่าสุดมีความเป็นไปได้น้อยลง นอกจากนั้นแนวโน้มการออกกฎระเบียบเพื่อเอื้ออุตสาหกรรมภายในประเทศยังคงมีอย่างต่อเนื่อง จะยิ่งทำให้ผู้ผลิตรายอื่นต้องถอดใจถอนตัวออกจากตลาด

การให้ความสนใจในอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ในสายตาของรัฐบาลดูเหมือนจะลดลงในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา แต่ผู้บริหารเอกชนที่รู้ว่าทางเลือกในการซื้อรถยนต์ในอีกห้าปีข้างหน้าจะเป็นอย่างไรบ้างหรือมีทางเลือกเดิม ๆ อย่างจำกัดเพียง 2 -3 ราย เท่านั้น

ผู้เชี่ยวชาญในวงการยานยนต์รายอื่น ๆ กลับเชื่อว่าอุตสาหกรรมรถยนต์ของรัสเซียได้ผ่านจุดต่ำสุดมาแล้ว และคาดว่าตลาดรถยนต์จะเพียงแค่อยู่นิ่งอยู่กับที่มากกว่าจะปรับตัวลดลงในปี พ.ศ. 2563 และคาดว่ารถยนต์เพื่อการพาณิชย์ขนาดเล็กจะสามารถขยายตัวต่อไปได้โดยไม่ต้องอาศัยการสนับสนุนจากรัฐบาลด้วย แต่ในภาพรวมแล้วความมั่นใจของผู้บริโภคจะเป็นตัวชี้ขาดการเติบโตของตลาดรถยนต์ ทั้งนี้ จากสถิติยอดอนุมัติเงินกู้เพื่อซื้อรถยนต์ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 51 เหลือร้อยละ 44 ในปี พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นผลมาจากความเข้มงวดการให้สินเชื่อของสถาบันการเงินเพื่อควบคุมสถานการณ์การเป็นหนี้นั่นเอง

ที่มา: *Russia Auto Market Stalls*, The Moscow Times, 15 January 2020

หลังจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยอย่างรุนแรงในรัสเซียระหว่างปี พ.ศ. 2557 - 2559 ตลาดรถยนต์ได้ขยายตัวในอัตราสูงเป็นการชดเชยกับความต้องการที่หดหายไปในช่วงก่อนหน้านั้น กอปรกับได้รับการสนับสนุนจาก

ภาครัฐที่เข้ามาโอบอุ้มอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวยก็ยิ่งเป็นตัวเร่งให้ผู้บริโภคซื้อรถยนต์ใหม่มากขึ้นด้วย ดังนั้นยอดส่งออกรถยนต์ใหม่ที่ประกอบจากประเทศไทยแล้วส่งมายังตลาดรัสเซียได้รับอานิสงส์ขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราสูงไปด้วย อีกทั้งหมวดสินค้ารถยนต์ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบ ถือว่าเป็นหมวดที่ครองสัดส่วนการส่งออกสินค้าของไทยทั้งหมดไปยังรัสเซียมากถึงกว่าร้อยละ 40 จึงทำให้ยอดมูลค่าการส่งออกของไทยโดยรวมเติบโตขึ้นในอัตราที่น่าพอใจ

แต่เมื่อเวลาผ่านไปไม่นาน ความต้องการรถยนต์ใหม่ของผู้บริโภคเริ่มอิ่มตัว บวกกับรัฐบาลได้ปรับลดมาตรการสนับสนุนอุตสาหกรรมรถยนต์ ทำให้ตลาดรถยนต์ใหม่ไม่สามารถเติบโตต่อไปได้ อีกทั้งผู้ผลิตบางรายที่มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทย (แบรนด์ญี่ปุ่น) ได้ตัดสินใจยกเลิกการส่งออกรถยนต์บางรุ่นจากประเทศไทยและหันไปอาศัยการประกอบในตลาดรัสเซียแทน รวมทั้งรัฐบาลรัสเซียหันไปออกกฎระเบียบให้เอื้ออำนวยต่ออุตสาหกรรมผลิตของท้องถิ่น ด้วยเหตุนี้ส่งผลให้ยอดมูลค่าการส่งออกในภาพรวมของไทยก็ปรับตัวลดลงค่อนข้างแรงไปด้วย

อย่างไรก็ตาม การเติบโตทางเศรษฐกิจของรัสเซียในปี พ.ศ. 2562 ต่ำกว่าที่คาดการณ์โดยได้รับผลกระทบจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งอุปสรรคและข้อจำกัดเดิม ๆ ก็ไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้นมากนัก จึงคาดว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของรัสเซียในปี พ.ศ. 2563 ก็คงจะอยู่ในอัตราที่ต่ำ ส่งผลให้การส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และชิ้นส่วน จากประเทศไทยไปยังรัสเซียในปีนี้จะคงที่หรือปรับตัวลงเล็กน้อย

