



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

13 มกราคม 2563

ข่าวภายในประเทศ และข่าวเศรษฐกิจ

ธุรกิจค้าส่งแห่งอนาคต ในประเทศเยอรมนี

ผู้บริหารกลุ่มธุรกิจค้าส่ง Metro นาย Olaf Koch ได้แถลงตัวเลขผลประกอบการประจำปีย่างภาคภูมิใจในสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยยอดจำหน่ายของบริษัท มีการขยายตัวขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปี 2018 และกล่าวว่า “เมื่อสัก 10 ปีที่ผ่านมายอดจำหน่ายของเราแทบจะไม่ขยายตัวขึ้นเลย” ในเวลานี้ Metro ต้องการที่จะนำธุรกิจส่ง



สินค้ามาเป็นรูปแบบธุรกิจแห่งอนาคต โดยในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้พัฒนา M-Shop ซึ่งเป็นช่องทางทางการส่งสินค้าแบบดิจิทัลสำหรับร้านค้าขนาดย่อม หรือร้านแบบ Kiosk ที่ยอดจำหน่ายในปีที่ผ่านมาสูงถึง 7.6 พันล้านยูโร โดยนาย Koch กล่าวต่อว่า “ในบางประเทศเราได้รับการส่งสินค้ากว่าครึ่งหนึ่งเป็นการส่งของ Online เลยทีเดียว” แต่คู่แข่งอย่าง Transgourmet ที่มียอดจำหน่ายอยู่ที่ 3.6 พันล้านยูโร ตามหลัง Metro มาเป็นอันดับ 2 ของเยอรมนี กลับรู้สึกไม่ตื่นเต้นกับจำนวนการส่งสินค้า Online ของ Metro โดยในธุรกิจส่งสินค้าของบริษัท Transgourmet นั้น กว่าร้อยละ 70 ของลูกค้า ไม่ได้ไปเดินซื้อสินค้าในห้างธุรกิจค้าส่ง อย่าง Selgros แล้ว แต่พวกเขาส่วนใหญ่สั่งซื้อสินค้าผ่าน App หรือ Webshop ของบริษัทจนเป็นเรื่องปกติแล้ว



ผู้บริหาร Transgourmet เยอรมนี นาย Frank Seipelt กล่าวว่า “เราได้รับการสั่งซื้อผ่านระบบดิจิทัลกว่าร้อยละ 70 ในเวลานี้ เพราะลูกค้าของเราส่วนใหญ่นั้น เป็นลูกค้ารายใหญ่ ไม่ค่อยเป็นร้านอาหารขนาดย่อมเท่าไรหรอก โดยเราได้เริ่มปรับตัวเข้าสู่ระบบดิจิทัลมาหลายปีแล้ว

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

และพัฒนารใช้งานให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ยังทำให้การใช้งานผ่าน App ง่ายขึ้นอีกด้วย” ซึ่งเรื่องการแข่งขันระหว่าง 2 บริษัทนี้ ฟังดูก็เหมือนกับเรื่องกระต่ายกับเต่า เมื่อผู้บริหาร Metro พยายามผลักดันการปรับตัวบริษัทเข้าสู่ระบบดิจิทัลในด้านไหน คู่แข่งก็ไปยืนอยู่ที่จุดนั้นเรียบร้อยแล้วแน่นอนที่นาย Seipelt จับตามองการกระทำของ Metro และทราบดีว่า Metro ต้องการที่จะเข้ามาบุกในตลาดลูกค้ารายใหญ่อย่าง โรงแรม แคนทีน และ Food Service ที่เป็นลูกค้าหลักของ Transgourmet โดยเขากล่าวว่า “จนถึงเวลานี้ในธุรกิจจัดส่งสินค้านั้น คู่แข่งยังไม่ได้ประกอบธุรกิจแบบมีอาชีพเท่ากับเราในเวลานี้” ซึ่ง Transgourmet ก็ไม่ได้กลัวคู่แข่งแต่อย่างใด และกล่าวต่อว่า “เราเพิ่งได้ลูกค้ารายใหญ่อีก 2 รายหมาดๆ” การที่ Transgourmet มีลูกค้ารายใหญ่เป็นจำนวนมากนั้น ก็เป็นเพราะ ระบบการจัดการแบบมีอาชีพ ที่ลูกค้าสามารถใช้งานได้ง่าย นาย Seipelt กล่าวอย่างภาคภูมิใจว่า “คู่แข่งของเราจะต้องใช้เวลาอีกมากกว่าจะสามารถทำได้เท่ากับเราในเวลานี้” ซึ่ง Metro พยายามอย่างหนัก



ล่าสุดเพื่อให้เข้าถึงธุรกิจส่งสินค้ามากขึ้น โดยได้ซื้อบริษัท Rungis Express เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท เพื่อที่จะสามารถกระจายธุรกิจการจัดส่งสินค้าออกไปได้ และในประเทศฝรั่งเศสเองก็ได้ซื้อบริษัท Pro à Pro ซึ่งเป็นบริษัทที่ขยายตัวเร็วมาก ในด้านสินค้าเอเชีย Classis Fine Food

ล่าสุดบริษัท Metro สนใจที่จะซื้อบริษัทจัดส่งสินค้า Frischeparadies ซึ่งเป็นบริษัทลูกของบริษัทเครือ Oetker ที่ถูกนำออกมาขายทอดตลาดในเวลานี้ โดยบริษัท Frischeparadies ที่มีพนักงานกว่า 600 ชีวิต ยอดจำหน่ายสูงถึง 180 ล้านยูโร ก็ถูก Transgourmet ฝ่าด่านไปอีกครั้ง ซึ่งนอกจากคู่แข่งอย่าง Transgourmet แล้ว กลุ่มผู้ค้าปลีกเอง ก็เริ่มเห็นว่า ตลาดค้าส่งก็เริ่มเป็นที่น่าสนใจเช่นกัน เช่น Edeka ก็ได้ซื้อบริษัท Handelshof ซึ่งเป็นบริษัทค้าส่ง ไปในวงเงิน 2.1 พันล้านยูโร เพื่อที่จะนำเข้ามาผนวกรวมเข้ากับบริษัท Foodservice ซึ่งเป็นบริษัทลูกด้านธุรกิจค้าส่ง จนทำให้ในตลาดค้าส่งกลายเป็นเจ้าใหญ่อันดับ 3 ในธุรกิจค้าส่ง รองจาก Metro และ Transgourmet นั้นเอง ซึ่งการแข่งขันรวบบริษัทต่างๆ เข้ามาเป็นของตัวเองนั้น ไม่น่าจะจบง่ายๆ คงต้องคอยติดตามข่าวสารไปเรื่อยๆ ต่อไป

จาก Handelsblatt 13 มกราคม 2563

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
 Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
 email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด