

รัฐบาลโปแลนด์ปรับเพิ่มอัตราภาษีสรรพสามิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และยาสูบ

Ministry of Finance ได้แถลงว่ารัฐบาลโปแลนด์ได้ประกาศขึ้นอัตราภาษีสรรพสามิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และยาสูบ โดยเริ่มมีผลบังคับใช้แล้วตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป โดยจะส่งผลให้ราคาจำหน่ายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโปแลนด์ปรับเพิ่มขึ้น ดังนี้ Vodka ขนาด 0.5 ลิตร ราคาเพิ่มขึ้น 1.4 สวีตตี้ต่อขวด เบียร์กระป๋องขนาด 0.5 ลิตร ราคาเพิ่มขึ้น 0.06 สวีตตี้ต่อกระป๋อง ไวน์ และไวน์ผลไม้ขนาด 0.75 ลิตร ราคาเพิ่มขึ้น 0.12 สวีตตี้ต่อขวด โดยมีภาษีมูลค่าเพิ่มอีก 0.15 สวีตตี้ พอร์ทไวน์ขนาด 0.5 ลิตร ราคาเพิ่มขึ้น 0.16 สวีตตี้ต่อขวด (โดยมีภาษีมูลค่าเพิ่มอีก 0.20 สวีตตี้) ทั้งนี้ ยกเว้นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบดั้งเดิมที่ผลิตในประเทศ เช่น Cider และ Perry เพื่อส่งเสริมการขยายตัวของตลาดและอุตสาหกรรมท้องถิ่น



Source: Polandin

ขณะที่ราคาของยาสูบและบุหรี่จะปรับเพิ่มขึ้นดังนี้ ยาสูบ ราคาเพิ่มขึ้น 22.93 สวีตตี้ต่อกิโลกรัม บุหรี่มีราคาเพิ่มขึ้น 1.02 สวีตตี้ต่อซอง ยาสูบขนาด 50 กรัม ราคาเพิ่มขึ้น 1.69 สวีตตี้ต่อซอง และซีการ์ราคาเพิ่มขึ้น 0.40 สวีตตี้ต่อมวน ยกเว้น E-cigarettes เนื่องจากอยู่ในช่วงที่ได้รับการยกเว้นภาษีไปจนถึงเดือนมิถุนายน 2563

ข้อมูลเพิ่มเติม/ข้อคิดเห็นของสกต.

1. เหตุผลของการปรับเพิ่มภาษีสรรพสามิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และยาสูบในครั้งนี้ มาจากค่าใช้จ่ายของรัฐบาลด้านสาธารณสุขปรับเพิ่มสูงขึ้น โดยค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่นำไปใช้เพื่อดูแลผู้ป่วยที่ได้รับผลจากการดื่มสุราและการสูบบุหรี่ ส่งผลให้รัฐบาลโปแลนด์ต้องปรับเพิ่มภาษีดังกล่าวเพื่อนำมาใช้ในการจัดสรรงบประมาณด้านสาธารณสุข โดยคาดว่าจะทำให้มีเงินภาษีกลับคืนสู่รัฐบาลประมาณ 1.7 พันล้านสวีตตี้ต่อปี (ประมาณ 17,000 ล้านบาท) ทั้งนี้การปรับภาษีสรรพสามิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และยาสูบครั้งสุดท้ายเกิดขึ้นเมื่อปี 2557

2. การปรับเพิ่มภาษีครั้งนี้อาจไม่ส่งผลกระทบต่อการบิน โลกภายในประเทศมากนัก เนื่องจากชาวโปแลนด์ยังคงนิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อการสังสรรค์ตามงานรื่นเริงต่างๆ และนิยมซื้อเพื่อเป็นของขวัญในการพบปะคนในครอบครัวและเพื่อนสนิท ประกอบกับประชาชนมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการปรับฐานค่าจ้างแรงงานและอัตราเงินเดือนขั้นต่ำ รวมไปถึงการขยายตัวทางเศรษฐกิจและนโยบายการลดหย่อนภาษีเงินได้ส่วนบุคคลของรัฐบาล

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

3. ผลกระทบที่เกิดจากการปรับเพิ่มอัตราภาษีสรรพสามิตดังกล่าว อาจเกิดกับผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะการตั้งราคาจำหน่ายในกรณีที่ต้องการขยายตลาดเข้าสู่โปแลนด์และสหภาพยุโรป เนื่องจากต้องคิดคำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ทั้งนำเข้า การขนส่ง การจัดจำหน่าย ควบคู่ไปกับอัตราภาษีที่เพิ่มขึ้นด้วย ทั้งนี้ สินค้าจากประเทศไทยที่เข้าสู่ตลาดโปแลนด์แล้ว ได้แก่ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 2 แบรินส์ คือ เบียร์สิงห์ และเบียร์ช้าง โดยจัดอยู่ในกลุ่ม premium beer ซึ่งมีราคาจำหน่ายปลีกสูงกว่าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

ที่มา: 1. TVN24BiS
2. Polandin