

สินค้าผัก ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป

เป้าหมายการส่งออกปี 2562

มูลค่า 2,206 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3

การส่งออกในเดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2562

การส่งออกผัก ผลไม้ กระป๋องและแปรรูป

11 เดือนแรกของปี 2562 มีปริมาณ 1,391,599 ตัน คิดเป็น มูลค่า 1,922.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.53 เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยตลาดหลักที่ไทยมีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ จีน ขยายตัวร้อยละ 37.90 และสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 3.10 แบ่งเป็น

- การส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป ปริมาณ 1,115,614 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,493.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 5.69 เมื่อเทียบกับปี 2561 (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.70 ของการส่งออกผักผลไม้กระป๋องและแปรรูป) โดยการส่งออกหลัก คือ สินค้าสับปะรดกระป๋อง มีปริมาณ 225,176 ตัน คิดเป็นมูลค่า 196.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 18.22 (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.20 ของการส่งออกผักผลไม้กระป๋องแปรรูปทั้งหมด)

- การส่งออกผักกระป๋องและแปรรูป ปริมาณ 275,985 ตัน คิดเป็นมูลค่า 428.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.33 (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.30 ของการส่งออกผักผลไม้กระป๋องและแปรรูป) โดยสินค้าที่ส่งออกหลัก คือ ข้าวโพดหวาน มีปริมาณ 194,196 ตัน คิดเป็นมูลค่า 179.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 9.21

คู่แข่งที่สำคัญ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย จีน เวียดนาม

ตลาดหลัก

สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน ออสเตรเลีย และเกาหลีใต้ คิดเป็นสัดส่วนรวมร้อยละ 55.70

ตลาดอื่นที่มีอัตราการขยายตัวสูง

ลาว +19.33% เมียนมา +13.73% UAE +10.44% มาเลเซีย +5.80% สิงคโปร์ +4.73% ฮองกง +1.89%

ปริมาณผลผลิตวัตถุดิบ (ล้านตัน)

ลำดับที่	ชื่อพืช	2561	คาดการณ์ 2562	อัตราการขยายตัว %
1	สับปะรด	2.38	2.28	-4

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

HS code : 20 ผักผลไม้ กระป๋องและแปรรูป

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้าน USD		อัตราการขยายตัว %		สัดส่วน %	
	2561	2562	2561	2562	2561	2562
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-พ.ย.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-พ.ย.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-พ.ย.
1.สหรัฐอเมริกา	671.17	640.68	-7.72	3.10	31.35	33.32
2.ญี่ปุ่น	188.77	170.18	3.04	-3.67	8.82	8.85
3.จีน	113.03	138.76	44.47	37.90	5.28	7.22
4.ออสเตรเลีย	75.93	61.36	-17.84	-12.04	3.55	3.19
5.เกาหลีใต้	73.21	60.00	15.58	-13.14	3.42	3.12
6.แคนาดา	64.70	54.56	-4.03	-8.32	3.02	2.84
7.เนเธอร์แลนด์	73.09	53.65	-14.86	-19.26	3.41	2.79
8.ไต้หวัน	49.63	46.41	5.19	1.75	2.32	2.41
9. UK	52.10	43.82	-14.17	-9.65	2.43	2.28
10. รัสเซีย	62.59	42.65	28.84	-25.94	2.92	2.22
รวม10 ประเทศ	1,424.22	1,312.07	-2.06	-0.24	66.52	68.23
อื่น ๆ	716.77	610.81	-14.40	-7.11	33.48	31.77
มูลค่ารวม	2,140.99	1,922.88	-6.57	-2.53	100.00	100.00

ภาวะการส่งออกสินค้าผัก ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป

สินค้า	มูลค่า : ล้าน USD		อัตราการขยายตัว %		สัดส่วน %
	2561	2562	2561	2562	2562
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-พ.ย.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-พ.ย.	ม.ค.-พ.ย.
ผัก ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป	2,140.99	1,922.88	-6.57	-2.53	100.00
1. ผลไม้แปรรูปอื่น ๆ*	447.58	407.18	3.16	-0.53	21.18
2. น้ำผลไม้อื่น ๆ**	386.70	324.11	-10.10	-9.84	16.86
3. สับปะรดกระป๋อง	257.68	196.19	-29.94	-18.22	10.20
4. ผักแปรรูปอื่น ๆ***	153.12	190.50	54.95	39.23	9.91
5. ข้าวโพดหวานกระป๋อง	214.48	179.77	9.48	-9.21	9.35

*ผลไม้แปรรูปอื่น ๆ ที่ไม่รวมสับปะรด และส้ม / **น้ำผลไม้อื่น ๆ ที่ไม่รวมน้ำสับปะรด น้ำส้ม และน้ำผลไม้ผสม

***ผักแปรรูปอื่น ๆ ที่ไม่รวมข้าวโพดหวาน มะเขือเทศ เห็ด และผักดอง

จุดแข็ง

1. ไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดรายใหญ่ของโลก
2. โรงงานผลิตได้ตามมาตรฐานสากล (HACCP และ GMP)
3. สินค้าของไทยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในตลาด

ปัญหาอุปสรรค

1. ขาดการสร้างมูลค่าเพิ่มและการสร้าง Brand (ส่วนใหญ่เป็น OEM)
2. EU เก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti Dumping) สินค้าข้าวโพดหวานกระป๋องนำเข้าจากไทย (บังคับใช้ตั้งแต่ปี 2007) ในอัตรา 3.1-14.3%
3. EU ตัดสิทธิ GSP สินค้าสับปะรดกระป๋องของไทย โดยเสียอัตรา MFN Rate ที่ 17.6% - 25.6% ขณะที่คู่แข่งได้รับสิทธิ GSP (อินโดนีเซีย 0%- 22.10%) และ GSP+ (ฟิลิปปินส์ 0%)
4. ความผันผวนของปริมาณและราคาของวัตถุดิบ
5. ปัญหาสารตกค้างในผักผลไม้แปรรูป

กลยุทธ์

1. วางแผนการผลิตล่วงหน้าก่อนฤดูกาลผลผลิตออกสู่ตลาด
2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า โดยเน้นการสร้าง Brand พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาด
3. เร่งผลักดันการส่งออกผักผลไม้กระป๋องผ่านช่องทางตลาดศักยภาพอื่นๆ โดยเฉพาะตลาดที่มีการจัดทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี
4. ควบคุมคุณภาพการผลิตสินค้าตามหลักเกณฑ์/มาตรฐานประเทศ ผู้นำเข้า

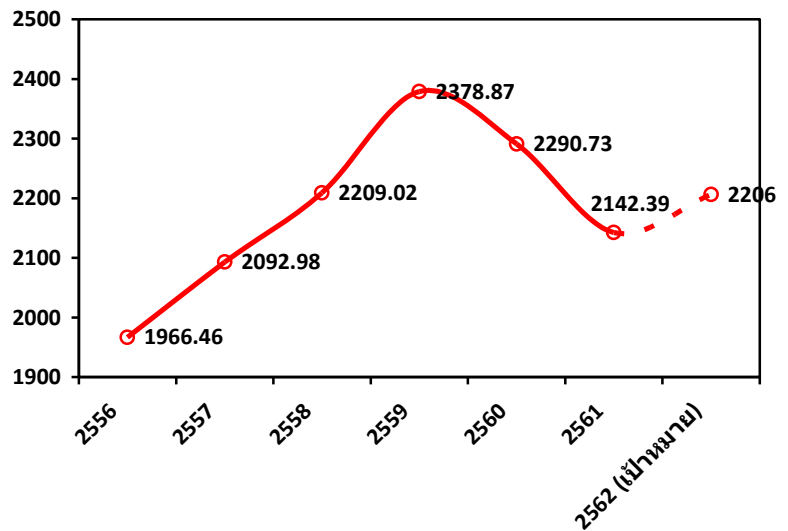
ฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

Carbon Foot Print USA  Japan 

แบรนด์หลักที่ส่งออก : Dole Thailand, KC, UFC, Grand Asia

กราฟการส่งออกสินค้าผัก ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป

(มูลค่าล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ผู้ส่งออกผัก ผลไม้รายสำคัญของไทย

1. DOLE (Thailand) CO., LTD.
2. TAOKAENOI FOOD & MARKETING PCL. CO., LTD.
3. THAI AGRI FOODS CO., LTD.
4. UNITY FOOD CO., LTD.
5. SIAM FOOD PRODUCTS PCL. CO., LTD.

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ธันวาคม 2562

กัลชัญญา เพชรล้ำ