

30 ธันวาคม 2562 – 5 มกราคม 2563

เสื้อผ้าและรองเท้าผ้าใบแฟชั่นยอดนิยมในตลาดออสเตรเลีย

รายงาน Fashion report โดย Iconic (เว็บไซต์ผู้ให้บริการขายสินค้าแฟชั่นผ่านช่องทางออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในตลาดออสเตรเลีย) ระบุว่า เสื้อ T-shirt ยีนส์ และรองเท้าออกกำลังกายเป็นสินค้าแฟชั่นที่ชาวออสเตรเลียให้ความนิยมและมีการซื้อขายมากที่สุด



Source : www.vans.com.au/www.yourrockstyle.com.au

โดยสินค้าประเภท Footwear ติด 5 อันดับสินค้าแฟชั่นที่ได้รับความนิยมจาก 10 อันดับสินค้ายอดนิยม โดยมีรองเท้าแบรนด์ Vans, Converse และ Birkenstock ได้รับความนิยมสูงสุด และสินค้าแฟชั่นอื่นๆที่ติด อันดับสินค้ายอดนิยม 10 อันดับแรกคือ สินค้าประเภทยีนส์และเสื้อเชิ้ต โดยมี Jamie jean ซึ่งเป็นสินค้า Denim item ที่มียอดขายสูงสุดของ Topshop ซึ่งมีราคา 85 เหรียญออสเตรเลีย โดยเฉพาะรองเท้า Superga 2750 Cotu Classic ซึ่งเป็นรองเท้าสีขาวที่สามารถใส่ได้ทั้งเพศชายและหญิง (Unisex) ในราคาไม่เกิน 100 เหรียญออสเตรเลียได้รับความนิยมมากที่สุด

โดยสินค้าแฟชั่นสำหรับผู้หญิงที่ได้รับความนิยมติด 10 อันดับแรก คือ สินค้าแบรนด์ Camilla and Marc blazer และ Ena Pelly ซึ่งมีราคากระหว่าง 600-650 เหรียญออสเตรเลีย สะท้อนให้เห็นว่า ผู้บริโภคเพศหญิงมีความสนใจและศักยภาพในการซื้อสินค้ำราคาสูง อีกทั้งยังมีความเชื่อมั่นในการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชาย นิยมซื้อสินค้าแบรนด์ดั้งเดิม อาทิ Nike, Tommy Hilfiger, Ray-Ban และ Polo Ralph Lauren



Source : www.theiconic.com.au

นอกจากนี้ ปี 2562 ยังเป็นปีแรก ของสินค้าแฟชั่นที่มีกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืนที่ติดอันดับสินค้ายอดนิยมในตลาดออสเตรเลียอีกด้วย ซึ่งสามารถสืบค้นได้จาก Considered ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ ซึ่ง

ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตจากวัตถุดิบและมีกระบวนการผลิตอย่างมีจริยธรรม ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ Sustainable Materials, Eco-Production, Fair Production, Animal-Friendly และ Community Engagement เป็นต้น โดยมีแบรนด์ที่ได้รับความนิยม คือ Veja และ Nobody Denim เป็นต้น

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

ทั้งนี้ ตลาดสินค้าแฟชั่นออนไลน์ออสเตรเลียมีผู้ซื้อส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุระหว่าง 25 - 35 ปี ซึ่งนิยมเลือกซื้อเสื้อผ้าลินินที่ออกแบบให้สามารถสวมใส่ได้หลายอริยาบถ (ทั้งทำงานและทำกิจกรรมสันทนาการต่างๆ) นอกจากนี้ ผู้บริโภคสินค้าดังกล่าวเริ่มตระหนักและให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าประเภท Sustainable Fashion มากขึ้น โดยส่วนใหญ่ยินดีที่จะเลือกซื้อสินค้าในราคาสูงขึ้นเพื่อซื้อสินค้าที่มีผลดีจากวัสดุธรรมชาติหรือรีไซเคิล รวมถึงมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

- ผลรายงานการซื้อสินค้าแฟชั่นออนไลน์ของชาวออสเตรเลียสะท้อนให้เห็นว่า ชาวออสเตรเลียเริ่มมีความเชื่อมั่นในการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับยอดการซื้อสินค้าออนไลน์ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยทำงานที่มีอายุน้อย และมีกำลังซื้อ โดยมุ่งเน้นการซื้อสินค้าแฟชั่นที่มีความโดดเด่นทั้งการออกแบบ วัสดุดีและแหล่งที่มาของสินค้าเป็นสำคัญ อีกทั้งผู้บริโภคเริ่มหันมาซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นชุดว่ายน้ำและสินค้าประเภท Denim ออนไลน์มากขึ้น ซึ่งก่อนหน้านี้จะเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคนิยมซื้อในร้านค้าเป็นหลัก ซึ่งยอดขายสินค้าออนไลน์มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 5.9 ของยอดค้าปลีกทั้งหมด

- หากพิจารณาจากหัวข้อ การสืบค้นสินค้า ยอดขายสินค้าและการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย พบว่า ปี 2562 สินค้าแบรนด์ Bottega Veneta ได้รับความนิยมมากที่สุด ซึ่งเป็นแบรนด์ที่มีราคาค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับแบรนด์อื่นๆ สะท้อนให้เห็นว่า แม้ว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจออสเตรเลียจะชะลอตัวลง แต่ชาวออสเตรเลียก็ยังเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อและนิยมซื้อสินค้าคุณภาพที่มีการผลิตอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

- ออสเตรเลียได้รับการยอมรับเป็นประเทศที่มีการเติบโตด้าน E-commerce อย่างรวดเร็วและผู้บริโภคในตลาดมีแนวโน้มการเลือกซื้อสินค้าต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ภาพรวมของธุรกิจสินค้าแฟชั่นเติบโตขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากเกิดความสะดวกสบายในการเลือกซื้อและชำระเงินช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ

โอกาสของผู้ประกอบการไทย

สิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการควรตระหนักในการส่งออกสินค้ามายังตลาดออสเตรเลีย คือการให้ความสำคัญต่อจริยธรรมในการจ้างงาน (การใช้แรงงานตามกฎหมายและเป็นธรรม) การผลิตที่ยั่งยืน (การ Recycle วัสดุหรือการใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ) ไม่ผ่านการทดสอบจากสัตว์และวัสดุธรรมชาติ (ปลอดสารเคมีและการทารุณสัตว์) เป็นต้น การผลิตสินค้าที่สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าดังกล่าวได้จะเป็นก้าวแรกสู่ความสำเร็จในการทำตลาดในออสเตรเลีย เนื่องจากกระแสดังกล่าวยังอยู่ในระยะเริ่มต้นและมีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

Source : www.smh.com.au / www.theiconic.com.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ