



คนเคนยาชะลอการใช้จ่ายแม้ในช่วงเทศกาลคริสต์มาส ส่งผลหลายธุรกิจยอดขายพลาดเป้า สะท้อนปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัวและสภาพคล่องทางการเงินในระบบเศรษฐกิจเคนยา

ผู้ค้าปลีกของเคนยาประสบกับยอดขายในช่วงคริสต์มาสที่เลวร้ายที่สุดในรอบหลายปีเนื่องจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง สะท้อนให้เห็นถึงปัญหากระแสเงินสดในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากการเลิกจ้างที่เพิ่มขึ้นและการขยายตัวด้านการลงทุนของเอกชนที่เพิ่มขึ้นในระดับที่ลดลงกว่าปีก่อน (2018)

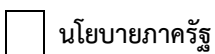
โดยจะเห็นได้จาก กลุ่มธุรกิจใหญ่ 3 กลุ่มที่มียอดขายพลาดเป้าอย่างมากคือ กลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ต ตัวแทนจำหน่ายเสื้อผ้า และอาหารโดยเฉพาะไก่ที่เป็นอาหารที่นิยมนำมาปรุงอาหารในช่วงเทศกาล

ปัญหาสภาพคล่องของกระแสเงินสดเริ่มทวีความรุนแรงมากขึ้นในระบบเศรษฐกิจของเคนยา ไม่เฉพาะแต่ภาคเอกชนที่ได้รับผลกระทบจากยอดขายที่พลาดเป้างกล่าวข้างต้น แม้แต่หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ หน่วยงานในกำกับของรัฐบาลเคนยา และส่วนปกครองท้องถิ่น (County) ก็ได้ชะลอการจ่ายเงินให้แก่ซัพพลายเออร์มากกว่า 100 ล้าน USD ทำให้ซัพพลายเออร์บางรายต้องลดการดำเนินงานปลดพนักงานหรือรับงานประมุขจากรัฐบาลเนื่องจากขาดสภาพคล่องและประสบปัญหาขอสินเชื่อเพิ่มเติมจากธนาคาร

ผลสำรวจของธนาคารกลางที่พบว่า ปริมาณเงินสดในกระเป๋าของคนเคนยา ลดลงสู่ระดับต่ำสุดในรอบ 4 ปี (2015) โดยข้อมูลจากธนาคารกลางของเคนยา (CBK) ว่าเงินที่หมุนเวียนที่อยู่นอกระบบธนาคารลดลงสู่ระดับ 176.9 พันล้านเคนยาชิลลิง (ประมาณ 50,000 ล้านบาท) ในเดือนตุลาคม 2019 ซึ่งต่ำสุดจากระดับเดียวกันในเดือนกรกฎาคม 2015

ผู้ค้าปลีกต่างๆ รู้สึกว่าวิกฤติการเงินที่ซบเซาทำให้ผู้ค้าปลีกโดยเฉพาะซูเปอร์มาร์เก็ตจำนวนมากเสนอส่วนลดจำนวนมากกว่าปกติเพื่อกระตุ้นยอดขายเพื่อให้ได้กระแสเงินสดมาบ้าง

อย่างไรก็ดี แม้ภาคธุรกิจต่างผิดหวังกับยอดขายในช่วงเทศกาลคริสต์มาส แต่ยังมีภาคธุรกิจที่ยังมียอดขายตามที่คาดหวังได้แก่ ภาคการท่องเที่ยวและการขนส่ง ที่ส่วนใหญ่ไม่ได้รับผลกระทบใด ๆ ในช่วงเทศกาลที่มีการเดินทาง



นโยบายภาครัฐ

Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



เศรษฐกิจการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000



แนวโน้มตลาด

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya



รายงานสินค้าและบริการ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



อื่นๆ



เพิ่มขึ้น ซึ่งก็ส่งผลให้อัตราการเข้าพักในโรงแรมเพิ่มขึ้น รวมถึงผู้ประกอบการขนส่งต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรถประจำทาง สายการบิน หรือ รถไฟ

โดยจากที่ผู้สื่อข่าวได้สัมภาษณ์ธุรกิจต่างๆ ล้วนได้แต่พูดเป็นเสียงเดียวกันว่า คนมาเข้าร้านค้ามากขึ้นตามปกติ แต่จำนวนเงินที่ใช้จ่ายต่อคนกลับลดลงจากทุกปี โดยส่วนใหญ่จะซื้อของที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน เช่น น้ำตาล นม ขนมปัง มากกว่าใช้จ่ายของตามเทศกาล

นาย Dan Githua ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Tusker Mattresses Ltd ผู้ค้าปลีกสินค้าประเภทของตกแต่งบ้านหลายใหญ่ของเคนยา กล่าวว่า การเพิ่มขึ้นของปริมาณคนที่เข้ามาร้านค้าของเขาไม่ได้ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้น

โดยหากจะพิจารณาจากพื้นที่ที่มีกำลังซื้อขบเซามากที่สุดในท้องถิ่นของเคนยา จะพบว่า เมือง Mombasa ที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด แต่ก็ยังเห็นตัวเลขการใช้จ่ายค่าแก๊สเพื่อมาเตรียมอาหารที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องในเคนยาตะวันตกในเขตเมือง Kisii, Kisumu, Kakamega และ Eldoret”

ความคิดเห็นที่คล้ายกันเกี่ยวกับเรื่องกำลังซื้อลดลงนั้น สะท้อนจากกลุ่มตัวแทนจำหน่ายเสื้อผ้าที่ปกติมียอดขายเพิ่มขึ้นในช่วงคริสต์มาสที่ผู้บริโภคมักจะเลือกซื้อเสื้อผ้าและรองเท้าใหม่

“ตอนนี้เราสามารถอยู่ได้นานกว่าหนึ่งชั่วโมงโดยไม่มีลูกค้าคนเดียวเดินเข้ามามันแย่มากตั้งแต่กลางปีนี้” Lucy Jerusha ผู้ขายเสื้อผ้าเด็กในเมืองไนโรบี กล่าว ทั้งนี้ ก่อนหน้าช่วงเทศกาลต่างร้านเสื้อผ้าเหล่านี้ต่างคาดหวังว่าจะมียอดจำหน่ายมากขึ้น “ฉันนำเข้าสิ่งของจากจีนและมันผิดปกติกมากที่จะมีสต็อกไม่เคลื่อนไหวเท่าที่เคย” ผู้ขายสินค้าชุดชั้นในและเสื้อผ้าเด็กที่ Sasa Mall รายหนึ่งในไนโรบี กล่าว

ตัวเลขที่สะท้อนว่าเศรษฐกิจเคนยากำลังมีปัญหา นั่นก็คือ ตัวเลขการขยายตัวทางเศรษฐกิจเคนยาที่คาดว่าจะขยายตัวเพียง 5.6% ในไตรมาสที่สอง (เดือนมิถุนายน 2019) ลดลงจาก 6.4% ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

แม้หากพิจารณาจากตัวเลขดังกล่าว ก็จะทำให้เห็นว่าการขยายตัวทางเศรษฐกิจแล้วนั้น แต่ธุรกิจต่างๆ ก็ยังมีความเสี่ยงที่จะประสบปัญหาอยู่ โดยนาย Jibrán Qureishi นักเศรษฐศาสตร์ชั้นนำ ของ Markit Stanbic Bank เคนยา กล่าวว่า เขาได้สอบถามผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อหลายบริษัทในเคนยาพบว่า ในสองปีที่ผ่านมา ธุรกิจเกือบทุก



นโยบายภาครัฐ

Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



เศรษฐกิจการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000



แนวโน้มตลาด

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya



รายงานสินค้าและบริการ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



อื่นๆ



กลุ่มประสบปัญหาที่ยอดขายลดลงจากที่กำลังซื้อของคนนั้นลดลง โดยเขากล่าวอีกว่า บริษัท ต่างๆกำลังดิ้นรนกับ ยอดขายและผลกำไรที่ลดลงในเศรษฐกิจที่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2560 เมื่อเคนยาผ่านการเลือกตั้ง ทั่วไปที่ซ้ำ นอกจากนี้ บริษัท สำคัญ ๆ ได้หยุดการจ้างพนักงานใหม่ในระบบเศรษฐกิจซึ่งได้เห็นการสูญเสียงาน จำนวนมากในช่วงไม่กี่เดือนที่ผ่านมาซึ่งส่งผลกระทบต่อเกือบทุกภาคส่วน



ภาพของคนเคนยาที่เคยมีความสุขในเทศกาลคริสต์มาส

นาย Jacqueline Mugo ผู้อำนวยการบริหารของ FKE สหพันธ์นายจ้างเคนยา (FKE) กล่าวถึงผลกระทบของการ ขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ลดลงของเคนยาในปี 2019 นี้ว่า “ปีนี้เราไม่มีเงิน เศรษฐกิจทำให้เรามีเงินน้อย คนยากจน บุคคลทั่วไปกำลังดิ้นรนอย่างแท้จริงและค่าครองชีพสูงและคาดเดาไม่ได้” เขายังกล่าวเพิ่มเติม สะท้อนปัญหาอีกว่า “แม้แต่การขยายตัวเกินกว่าร้อยละห้าของ GDP (ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ) ก็ไม่ได้แปลงเป็นเงินใน กระเป๋าของผู้คน มันเป็นคริสต์มาสที่ยากสำหรับคนและเราหวังว่า รัฐบาลจะมีนโยบายที่ทำให้เราก้าวผ่านมันไปได้ ในอนาคต”

นักลงทุน และ บริษัทขนาดใหญ่ เลือกว่าจะไม่ลงทุนในการขยายธุรกิจหรือการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ซึ่งท้ายที่สุด ก็ส่งผล กระทบจากการที่จะมีรายได้เพิ่มขึ้นและเพิ่มเงินใส่เงินในกระเป๋าของผู้คนและเพิ่มการหมุนเวียนเงินสดนอก ธนาคาร โดยข้อมูลจากธนาคารกลางเคนยา (CBK) แสดงให้เห็นว่าเงินฝากระยะยาวและเงินฝากประจำที่ เกี่ยวข้องกับ บริษัท ขนาดใหญ่และมีเงินสดเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 1.34 พันล้านเคนยาชิลลิงในเดือนพฤษภาคม 2019 เป็น Sh1.4 พันล้านเคนยาชิลลิงในเดือนกันยายน 2019 และ เงินฝากสกุลเงินต่างประเทศยังเพิ่มขึ้นจาก

นโยบายภาครัฐ

Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

เศรษฐกิจการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

แนวโน้มตลาด

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

รายงานสินค้าและบริการ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke

อื่นๆ



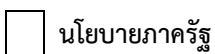
577.9 พันล้านเคนยาชิลลิง เป็น 607.4 พันล้านเคนยาชิลลิงซึ่งบ่งชี้ว่า ผู้มั่งคั่งและร่ำรวยกำลังปกป้องเงินของพวกเขา และป้องกันความเสี่ยงเมื่อเทียบกับสกุลเงินท้องถิ่น

ความเห็นของ สศต.

สศต. เห็นว่า ปัญหาเศรษฐกิจของเคนยาเริ่มสะท้อนความรุนแรงมากขึ้นตามลำดับ นับตั้งแต่ปี 2017 ที่กระแสเงินสดของระบบเศรษฐกิจของเคนยาเริ่มมีปัญหา จนส่งผลต่อกำลังซื้อของคนเคนยาในปัจจุบัน ซึ่งก็เป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสภาพเศรษฐกิจทั่วโลกที่มีปัญหาและไม่สดใส สศต. ยังเชื่อว่าปัญหาดังกล่าวก็ยังคงจะเป็นปัญหาใหญ่ต่อไปในปี 2020 ที่จะถึงนี้ อย่างไรก็ตาม ด้วยเคนยายังมีแผนพัฒนาประเทศและยังเป็นตลาดที่น่าสนใจของนักลงทุนต่างชาติที่ยังสามารถเติบโตและมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้ดีกว่าประเทศอื่นในโลกที่ระดับ 5-6% ปัญหาดังกล่าวคงไม่รุนแรงมากไปกว่านี้มากนัก ทั้งนี้ คงต้องขึ้นอยู่กับรัฐบาลเคนยาเองว่าจะมีนโยบายทางการเงินการคลังเพื่อบรรเทาปัญหาเหล่านี้ได้อย่างไร ปัจจุบัน เริ่มมีมาตรการทางการเงินการคลังหลายอย่างออกมา อาทิ เช่น การปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย การเรียกเก็บภาษีสรรพสามิตบางรายสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ของประเทศ ขึ้นธรรมเนียมการใช้รถไฟเพื่อการนำเข้าสินค้า เป็นต้น โดยนโยบายส่วนใหญ่คือการเพิ่มกระแสเงินสดในระบบ ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนใหม่ๆ ในประเทศ ลดการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยจากต่างประเทศนั่นเอง

โดยสำหรับประเทศไทยนั้น ผู้ส่งออกไทยคงต้องปรับวิธีการส่งออกสินค้าและการชำระเงินให้ยืดหยุ่นมากขึ้น โดยอาจมุ่งเสนอขายสินค้าจำนวนไม่มากต่อครั้ง เพื่อลดภาวะความเสี่ยงที่ผู้นำเข้าจะไม่ชำระสินค้าหากเป็นสินค้ามูลค่ามากๆ หรือเป็นจำนวนที่มากเกินไปจนความจำเป็น และควรระมัดระวังการทำธุรกิจกับบริษัทขนาดเล็กของเคนยาที่อาจมีความเสี่ยงด้านสภาพคล่องดังกล่าวต่อไป

ผู้ส่งออกที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติมต่างๆ เกี่ยวกับประเทศเคนยา ท่านสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ E-mail: ของสำนักงานฯ ที่ info@ocanairobi.co.ke



นโยบายภาครัฐ

Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



เศรษฐกิจการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000



แนวโน้มตลาด

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya



รายงานสินค้าและบริการ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



อื่นๆ