

## ผลสำรวจการใช้จ่ายเงินในช่วงเทศกาลคริสต์มาสของชาวโปแลนด์ ปี 2562

Deloitte ได้เปิดเผยผลสำรวจผู้บริโภคโปแลนด์เกี่ยวกับแผนการใช้จ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลคริสต์มาสปี 2561 ซึ่งพบว่า ชาวโปแลนด์มีการวางแผนเพื่อใช้จ่ายเงินในช่วงเทศกาลคริสต์มาสเฉลี่ยอยู่ที่ 1,521 สวีดตี้ (ประมาณ 15,210 บาท) ต่อคน โดยขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ที่มีการวางแผนใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ 1,168 สวีดตี้ต่อคน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.7 เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่ 1,104 สวีดตี้ต่อคน ทั้งนี้ ชาวโปแลนด์วางแผนใช้จ่ายเงินดังกล่าวเพื่อเป็นค่าของขวัญร้อยละ 36 ค่าอาหารร้อยละ 34 ค่าเดินทางเพื่อพบปะกับครอบครัวและเพื่อนสนิทร้อยละ 21 และค่างานเลี้ยงสังสรรค์ร้อยละ 8 ตามลำดับ



Source: Rzeczpospolita

ผลสำรวจดังกล่าวยังระบุว่า สินค้าที่ผู้บริโภคโปแลนด์นิยมซื้อเพื่อเป็นของขวัญคริสต์มาสในปี 2562 นี้ ยังคงเป็นสินค้าเช่นเดียวกับปี 2561 ได้แก่ เครื่องสำอาง หนังสือ ขนมหวาน และเกมคอมพิวเตอร์ และมีสัดส่วนรูปแบบการใช้จ่ายใช้สอยใกล้เคียงกับปี 2561 โดยพบว่า ชาวโปแลนด์มีการเดินทางเพื่อไปใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 หรือคิดเป็นร้อยละ 68 ขณะที่สั่งซื้อสินค้าทาง Online อยู่ที่ร้อยละ 32

### ข้อมูลเพิ่มเติม/ข้อคิดเห็นของสกค.

1. เศรษฐกิจของโปแลนด์มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้ชาวโปแลนด์มีรายได้เพิ่มขึ้นและมีอำนาจในการใช้จ่ายใช้สอยสูงขึ้น ส่งผลให้สินค้าฟุ่มเฟือยและสินค้า Luxury เช่น เครื่องสำอาง เครื่องประดับ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ได้รับความนิยมและซื้อเพื่อเป็นของขวัญเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การบริโภคภายในครัวเรือนถือเป็นปัจจัยหลักของการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งการใช้จ่ายในช่วงสิ้นปีอาจส่งผลเป็นการกระตุ้นการขยายตัวของ GDP ได้เช่นกัน โดยล่าสุด European Commission ได้คาดการณ์การขยายตัวของ GDP ของโปแลนด์ในปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 4.1

2. ผลสำรวจแผนการใช้จ่ายใช้สอยในเทศกาลคริสต์มาสของ Deloitte มีความสอดคล้องกับผลสำรวจของ Rzeczpospolita ที่พบว่า ชาวโปแลนด์ส่วนใหญ่ร้อยละ 67.5 วางแผนใช้จ่ายเงินประมาณ 500 - 2,000 สวีดตี้ (ประมาณ 5,000 - 20,000 บาท) ในช่วงเทศกาลดังกล่าว

ที่มา: 1. Polish Press Agency

2. Deloitte Polska

3. Rzeczpospolita

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ