

สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์



โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย

Image: mumbaiwalkingtours.com

ประจำวันที่ 21 - 27 ธันวาคม 2562

อินเดียจับมือกับ WHO และญี่ปุ่น หนุนการแพทย์อายุรเวทเพื่อเศรษฐกิจท้องถิ่น

กระทรวงการแพทย์แผนโบราณ (Ministry of AYUSH: Ayurveda, Yoga and Naturopathy, Unani, Siddha and Homoeopathy) ของอินเดียกำลังขับเคลื่อนความร่วมมือผ่าน MoU ในระดับจังหวัดกับเขตคานางาวะของญี่ปุ่น (Kanagawa Prefectural Government) เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบการแพทย์แบบองค์รวม (Holistic Healthcare) โดยใช้ศาสตร์และผลิตภัณฑ์สมุนไพรแทนการใช้สารเคมี โดยญี่ปุ่นจะเข้ามาเสริมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและยกระดับคุณภาพด้านต่างๆ ในขณะเดียวกัน รัฐบาลอินเดียได้ร่วมกับองค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO) พัฒนามาตรฐานการให้บริการแพทย์แบบอายุรเวท โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านอายุรเวทจาก 13 ประเทศเข้ามาศึกษาและสังเกตการณ์ ซึ่งจะให้อายุรเวทเป็นที่ยอมรับและมีมาตรฐานในระดับสากล



PATANJALI PRODUCTS



รัฐบาลอินเดียได้ชูศักยภาพด้านการแพทย์แบบองค์รวมและใช้เป็นกิจกรรมความร่วมมือกับประเทศต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้และจุดเด่นของอินเดียในด้านนี้ ในขณะเดียวกัน นายกรัฐมนตรีกำลังจะพัฒนา ธุรกิจบริการสุขภาพด้วยการสร้าง AYUSH Centers ประมาณ 12,500 แห่งทั่วประเทศ โดยได้ดำเนินการแล้วในรัฐฮารยানাซึ่งเป็นบ้านเกิดของกูรูโยคะและผู้นำทางการเมืองที่นายกรัฐมนตรีโหมตีให้ความเคารพนับถือ (กูรูผู้นี้เป็นที่รู้จักกันในนาม บาบารามเทพ Baba Ramdev) ซึ่งเป็นโยคีที่ช่วยสร้างแบรนด์ให้กับสินค้าสมุนไพร/อายุรเวท ภายใต้ชื่อพัตจานาลี (Patanjali Ayurved) โดยสร้างรายได้ให้บริษัทในสูงถึง 1.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ และกำลังเข้าไปควบรวมกิจการของ Ruchi Soya Industries Limited ซึ่งเป็นบริษัทน้ำมันพืชรายใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของอินเดียนสัปดาห์นี้ การพัฒนาศูนย์ AYUSH Centers เหล่านี้ นอกจากจะเป็นหน่วยส่งเสริมสุขภาพของท้องถิ่นแล้ว และเป็นแหล่งเรียนรู้/สร้างบุคลากรและผู้ประกอบการในท้องถิ่นต่างๆ ให้เกิดขึ้นตามมาด้วย

แนวโน้ม/ผลกระทบ: สินค้าสมุนไพร/อายุรเวทของอินเดียมีการพัฒนาคุณภาพและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงมาตรฐานด้านสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม ไทยอาจใช้ประโยชน์จากการผลิตของอินเดียโดยนำสินค้ามาเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์หรือต่อ ยอดการผลิตเพื่อส่งออกไปยังตลาดจีนและประเทศอื่นๆ ได้

แนวทางปรับตัวของภาครัฐ/เอกชน: ภาครัฐและเอกชนของไทยควรร่วมกันสร้างแบรนด์ให้ไทยเป็นผู้นำในสินค้าสมุนไพรและบริการสุขภาพให้เข้มข้นมากขึ้น เนื่องจากเป็นสาขาที่ไทยมีศักยภาพและมีหวังใช้ถึงภาคเกษตรได้ในวงกว้าง

ที่มา: timesofindia.indiatimes.com วันที่ 22 ธันวาคม 2562

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลในที่นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้