

## ผู้ผลิตญี่ปุ่นทยอยคิดค้นบรรจุภัณฑ์เพื่อทดแทนพลาสติก - ตระหนักปัญหามลพิษทางทะเล -

### ข้อเท็จจริง

บริษัท Nihon Keizai Shimbun จำกัด ได้จัดงาน “Eco-Pro 2019” เพื่อแสดงออกถึงความตระหนักในปัญหามลพิษทางทะเลที่เกิดจากผลิตภัณฑ์พลาสติก โดยมีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นที่ดึงดูดความสนใจจากกลุ่มบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันเป็นอย่างมาก บริษัท NIPPON PAPER GROUP จำกัด และ บริษัท Procter & Gamble (P&G) Japan จำกัด ได้มีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่ลดการใช้พลาสติกในงานด้วย

NIPPON PAPER GROUP ได้จัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่ลดปริมาณการใช้พลาสติกโดยการใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษชีวภาพที่มีวัสดุย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ นอกจากนี้ยังจัดแสดง “Shield Plus” ที่พัฒนาโดยป้องกันออกซิเจนและความชื้นจากภายนอก อีกทั้งยังป้องกันไม่ให้อาหารรั่วไหลออกไปข้างนอก ซึ่งในเดือนมีนาคม ผู้ผลิตขนมที่มีชื่อเสียงมายาวในจังหวัดกิฟุ Nagara-en ได้นำมาใช้เป็นวัสดุบรรจุภัณฑ์สำหรับขนม และมีแนวคิดในการส่งเสริมการผลิตทั้งด้านปริมาณและราคาเพื่อให้มีราคาเท่ากับพลาสติก

ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคเช่น P&G Japan มีนโยบายลดการใช้พลาสติกโดยการร่วมกับ Teracycle Inc. (SMEs ในสหรัฐอเมริกา) เปิดตัว JOY Ocean Plastic น้ำยาล้างจานที่ใช้บรรจุภัณฑ์จากขยะพลาสติกรีไซเคิล มีการผลิตและวางจำหน่ายแล้ว 550,000 ขวด โดยต่อหนึ่งขวดใช้ขยะพลาสติกจากทะเล 25% เป็นวัสดุในการผลิตบรรจุภัณฑ์

ขยะพลาสติกที่เก็บรวบรวมประมาณ 6 ตันบนชายฝั่งในญี่ปุ่นถูกนำมารีไซเคิลและรีไซเคิลสำหรับผลิตขวด โดย Teracycle Inc. ได้กว้านซื้อขวดพลาสติกเหลือทิ้งในยุโรปและประเทศอื่นๆ เพื่อผลิตเป็นขวดและจำหน่ายอีกครั้ง P&G Japan มีกำหนดเข้าร่วมโครงการ Loop ซึ่งเป็นบริการรวบรวมภาชนะแก้วและโลหะซึ่ง Teracycle Inc. วางแผนที่จะทำการทดลองสาธิตในญี่ปุ่นในปี 2020

นอกจากนี้ Lion Corporation ได้จัดแสดงขวดที่ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิล รวมถึง Oji Holdings (HD) ได้จัดแสดงฝาถ้วยกระดาษที่ทำจากเยื่อกระดาษที่คิดค้นขึ้น ยังกล่าวว่าถึงแม้ว่าปัจจุบันจะนิยมใช้ฝาด้วยที่ผลิตจากพลาสติกเป็นหลัก แต่ฝาด้วยของ Oji Holdings (HD) มีความทนทานต่อน้ำและความร้อนจึงสามารถใช้กับเครื่องดื่มร้อนได้เช่นกัน ปัจจุบันมีการวางจำหน่ายในประเทศนิวซีแลนด์และออสเตรเลียแล้ว

ที่มาข่าวและรูปภาพ : หนังสือพิมพ์ออนไลน์ NIKKEI MJ วันที่ 6 ธันวาคม 2562

<https://www.nikkei.com/article/DGXMZO53066480W9A201C100000/>

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ