

การปรับตัวของธุรกิจตกแต่งสวนออสเตรเลียท่ามกลางภัยแล้ง

ที่ผ่านมาออสเตรเลียต้องเผชิญกับสถานการณ์ความแห้งแล้งอย่างยาวนานเป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน โดยสภาภูมิอากาศแห่งออสเตรเลีย (Climate Council of Australia) ระบุว่า ภายในเวลาเพียง 3 เดือนที่ผ่านมา หลายพื้นที่ทั่วออสเตรเลียได้ทำลายสถิติทางสภาพอากาศไปแล้วกว่า 206 ครั้ง ทั้งอุณหภูมิในฤดูร้อนที่สูงเป็นประวัติการณ์ ปริมาณฝนที่น้อยกว่าที่เคยบันทึกมา และอุณหภูมิในรัฐและเขตแดนต่าง ๆ ที่สูงกว่าที่เคยมีการเก็บข้อมูล โดยในเดือนมิถุนายน 2562 รัฐบาลรัฐ New South Wales (NSW) ได้ประกาศควบคุมการใช้น้ำ ระดับที่ 1 (ครั้งแรกในรอบ 10 ปี) ในเขตพื้นที่นครซิดนีย์ เขต Blue Mountain และเขต Illawarra เพื่อให้การใช้น้ำเกิดความคุ้มค่าสูงสุด รวมถึงเป็นการป้องกันการขาดแคลนน้ำใช้ เพื่อรับมือกับปัญหาภัยแล้งที่รุนแรง เนื่องจากระดับน้ำในเขื่อนที่ลดลงจนอยู่ในระดับต่ำสุด นอกจากนี้ ในปัจจุบันรัฐ NSW กำลังประสบปัญหาไฟป่าที่ลุกลามไปทั่วรัฐ NSW โดยเฉพาะเขตรอบนอกนครซิดนีย์ ประกอบกับภาวะแห้งแล้งที่มีมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้รัฐบาล NSW ประกาศเพิ่มระดับควบคุมการใช้น้ำในพื้นที่ดังกล่าวเป็นระดับที่ 2 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2562 เนื่องจากปริมาณน้ำในเขื่อนลดลงอย่างต่อเนื่องอยู่ที่ร้อยละ 45 ของปริมาณน้ำในเขื่อนทั้งหมด ซึ่งมีแนวโน้มสูงที่รัฐบาลจะประกาศเพิ่มระดับควบคุมการใช้น้ำเป็นระดับที่ 3 ภายในสิ้นเดือนธันวาคม 2562 (จากกำหนดการเดิมในเดือนกรกฎาคม 2563) หากไม่มีฝนตกในพื้นที่และระดับน้ำในเขื่อนลดลงอยู่ที่ร้อยละ 30 เนื่องจากปัญหาไฟป่าและภัยแล้งที่ยังไม่มีแนวโน้มจะคลี่คลายในเร็ววัน



Source : Theguardian / www.abc.net.au / www.watersource.awa.asn.au

ดังนั้น จากสภาวะดังกล่าวทำให้รูปแบบการใช้ชีวิตของชาวออสเตรเลียเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยต้องหันมาประหยัดการใช้น้ำและลดการซื้อสินค้าเกี่ยวกับการทำสวนที่ต้องใช้น้ำเป็นจำนวนมากในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดขายปลีกของผู้จำหน่ายสินค้าตกแต่งสวน เช่น Flower Power, Mitre 10 และ Bunnings ลดลงอย่างมาก โดยเฉพาะยอดขายสินค้าประเภท Growth products เช่น สายยางแบบ Sprinklers และปุ๋ย (สำหรับต้นไม้และสนามหญ้า) ของ Mitre 10 ลดลงถึงร้อยละ 20 ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2562

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981_

e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

ในทางกลับกัน สินค้าที่ใช้สำหรับรดน้ำต้นไม้ประเภทถังน้ำและกระป๋องต่างๆ ได้รับความนิยมนและมี ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดหลังจากที่รัฐบาลได้ประกาศการควบคุมการใช้น้ำดังกล่าว

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

1. ปัญหาภัยแล้งที่มีมาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับไฟป่าที่เกิดขึ้นในหลายจุดทั่วออสเตรเลียซึ่งมี แนวโน้มสร้างความเสียหายขยายในวงกว้างมากขึ้นเรื่อยๆนั้น ย่อมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภาพรวมของ ออสเตรเลียอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากพื้นที่ทำการเกษตรเสียหายเป็นจำนวนมากและปริมาณน้ำที่ไม่ เพียงพอต่อการผลิตทำให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่า ผลผลิตในปี 2562 - 2563 จะลดลงมากถึงร้อยละ 20 นอกจากนี้ ภาคธุรกิจค้าปลีกต้นไม้และอุปกรณ์เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการ ทำสวนได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน ซึ่งในรัฐ NSW ร้านค้าขายปลีกต้นไม้และอุปกรณ์เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับ การทำสวนได้ปิดกิจการไปแล้วกว่า 350 ร้าน เนื่องจากผลกำไรในการขายสินค้าลดลงอย่างมากในขณะที่ ต้นทุนสูงขึ้น อีกทั้ง หากรัฐบาลประกาศเพิ่มระดับควบคุมการใช้น้ำเป็นระดับ 3 จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจสวน เพาะพันธุ์ไม้ รวมถึงร้านบริการล้างรถ

2. เพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกต้นไม้และอุปกรณ์เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับ การทำสวนบางรายได้มีการปรับตัวและพัฒนาสินค้า/รูปแบบการให้บริการใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ในปัจจุบันรวมถึงแนวโน้มการบริโภคสินค้าของคอนอสเตรเลียที่เริ่มให้ความสำคัญกับการประหยัดน้ำมากขึ้น เช่น

- ร้าน Flower Power ซึ่งทำธุรกิจสวนเพาะพันธุ์และจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ ได้เพิ่มรายการสินค้า ที่จำหน่ายภายในร้านให้มีความหลากหลายมากขึ้น อาทิ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง ร้านผักและผลไม้สด และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเพิ่มการให้บริการต่างๆ เช่น ร้านกาแฟในสวน บริการ Pool and Spa ตลอดจน การติดตั้งหลังคาบังแดดชั่วคราวสำหรับลูกค้าและต้นไม้กลางแจ้งเพื่อใช้เป็นกลยุทธ์สำหรับดึงดูดให้ลูกค้ามาที่ ร้านเพิ่มขึ้น

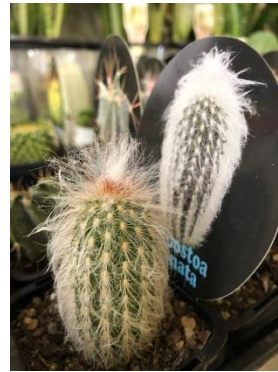
- ผู้ผลิตสินค้าเกี่ยวกับการทำสวนได้คิดค้นและผลิตสินค้าประเภท Water Conservation อาทิ Smart tap timers, Water saving crystals, Grey water diverters และเศษหญ้าหรือไม้สำหรับคลุมดิน เพื่อรักษาความชุ่มชื้นของหน้าดินให้ยาวนานขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการประหยัด น้ำ โดยจากการเปิดเผยของ Bunnings พบว่าสินค้าประเภทดังกล่าวได้รับความนิยมนอย่างมากและมีมูลค่าการ สั่งซื้อเพิ่มขึ้นอย่างมาก



Source : www.bunnings.com.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

3. นอกจากผู้ประกอบการก็จะมีการปรับตัวแล้ว ผู้บริโภคออสเตรเลียก็มีการปรับตัวเช่นเดียวกัน โดยนิยมหันมาทำสวนแบบ Indoor มากขึ้น อาทิ การปลูกพืชไม้ใบประดับ ตกแต่งบ้านขนาดเล็ก เพื่อหลีกเลี่ยงสภาพอากาศที่ไม่เหมาะสม รวมถึงเป็นการประหยัดน้ำ นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตในปัจจุบันของชาวออสเตรเลียที่ชื่นชอบการใช้ชีวิตอยู่กับธรรมชาติสำหรับผ่อนคลายจากการทำงานหนักในแต่ละวันอีกด้วย



โอกาสของผู้ประกอบการไทย

- แนวโน้มเรื่องการให้ความสำคัญกับการประหยัดน้ำของคนออสเตรเลียเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างมากสำหรับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการเข้ามาทำตลาดสินค้าอุปกรณ์การทำสวนออสเตรเลียต้องเรียนรู้และนำไปปรับใช้ในการพัฒนาสินค้าให้มีความเหมาะสมกับผู้บริโภคในตลาดให้ได้มากที่สุด เพื่อสร้างโอกาสความสำเร็จในการทำธุรกิจการค้าในออสเตรเลีย ทั้งนี้ สภาการค้าในปัจจุบันจะเอื้อและเป็นโอกาสต่อการส่งออกสินค้าประเภท ถังรดน้ำต้นไม้ ก๊อกน้ำและเครื่องสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ เครื่องมือและอุปกรณ์ทำสวนที่มีระบบจ่ายน้ำอัตโนมัติเพื่อลดการใช้น้ำ เป็นต้น

อย่างไรก็ตามชาวออสเตรเลียยังให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้า รวมถึงมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการไทยต้องให้ความสำคัญด้วย

Source : Australia Financial Review

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981_
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com