



Monthly Business Creation and Networking Report from Tel Aviv, Israel.

รายงานการเข้าพบผู้นำเข้า/ผู้ประกอบการ/หน่วยงานทางการค้า เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจและขยายโอกาสทางการค้า
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ 97 : เดือนพฤศจิกายน 2562 (9 – 13 พฤศจิกายน 2562)

๑. ข้อมูลบุคคล/องค์กร

ชื่อ นาย Nissan นามสกุล Ben Yehuda

ตำแหน่ง Chairman บริษัท Magnolia Jewellery Group

ที่อยู่ ๒๓ Hata'as Street, P.O. Box ๒๓๖๔, Kfar Saba, ๔๔๔๒๕๒๕ Israel โทรศัพท์ +๙๗๒๒๙ ๗๙๓๑๘๒๐

โทรสาร - Email : nissan@magnolia-silver.com website : www.magnolia-silver.com

๒. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

๒.๑ บริษัท Magnolia Jewellery Group ก่อตั้งในปี ๑๙๙๖ เป็นบริษัทนำเข้าและจำหน่ายสินค้าเครื่องประดับที่ทำจากเงิน ทองและอัญมณีต่างๆ โดยเป็นบริษัทรายใหญ่ที่สุดของรัฐอิสราเอลในอุตสาหกรรมดังกล่าว ทั้งนี้ มีสาขาในรัฐอิสราเอล จำนวน ๘๕ สาขา แคนาดาและออสเตรเลีย จำนวน ๓๕ สาขา ประเทศอังกฤษ จำนวน ๓๐ สาขา โปรตุเกส จำนวน ๑๔ สาขา เป็นต้น โดยมีมูลค่า turnover กว่า ๓๕,๐๐๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ

๒.๒ บริษัทฯ มีการจ้างงานประมาณ ๗๐๐ อัตรา มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าเครื่องประดับที่ทำจากเงิน ทองและอัญมณีต่างๆ ประมาณ ๒,๐๐๐ รายการ ต่อวัน สำหรับตลาดภายในประเทศอิสราเอล มีการนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมูลค่ากว่า ๒.๕๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี จากประเทศต่างๆ เช่น จีน อิตาลี เกาหลีใต้ ไทย ตุรกี เป็นต้น โดยเป็นการนำเข้าจากประเทศจีนประมาณ ๑.๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี และมีมูลค่าการสั่งซื้อจากประเทศไทยประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี



๒.๓ ประเภทของสินค้าเครื่องประดับที่ทำจากเงินและอัญมณีต่างๆ ประกอบด้วย สร้อยคอ สร้อยข้อมือ แหวน ต่างหู ของสุภาพสตรี และเครื่องประดับของสุภาพบุรุษ สินค้าเครื่องประดับตามงานเทศกาลสำคัญต่างๆ เช่น วันวาเลนไทน์ วันปีใหม่ของชาวยิว วันเกิด วันครบรอบแต่งงาน เป็นต้น

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม



Monthly Business Creation and Networking Report from Tel Aviv, Israel.

รายงานการเข้าพบผู้นำเข้า/ผู้ประกอบการ/หน่วยงานทางการค้า เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจและขยายโอกาสทางการค้า
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ 97 : เดือนพฤศจิกายน 2562 (9 – 13 พฤศจิกายน 2562)

๓. สรุปผลการหารือ/เข้าพบ

๓.๑ บริษัท Magnolia Jewellery Group แจ้งว่าปัจจุบันสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเงินและทองยังสามารถทำตลาดได้ดีในประเทศอิสราเอลถึงแม้ว่าในภาพรวมอัตราการเติบโตจะปรับลดลงประมาณร้อยละ ๒ เมื่อเทียบกับในปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคชาวอิสราเอลยังมีความต้องการซื้อสินค้าเครื่องประดับโดยเฉพาะในเทศกาลสำคัญต่างๆ โดยที่บริษัทได้วางแผนการทำตลาดบน e-commerce platform เพิ่มขึ้น นอกเหนือจาก kiosks ในห้างสรรพสินค้า

๓.๒ บริษัทฯ มีความสนใจแสวงหา supplier ของบริษัทเอกชนไทยในสินค้าเครื่องประดับที่ทำจากเงินและอัญมณีต่างๆ เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งสินค้า imitated jewelry ซึ่งมีคุณภาพดี และมีความหลากหลายของรูปแบบสินค้า



๔. ประเด็นข้อคิดเห็น/การดำเนินการ สคต. ณ กรุงเทลอาวีฟ ได้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนบริษัท Magnolia Jewellery Group ในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Bangkok Gems and Jewellery Fairs (BGJF) ในปี ๒๐๒๐ ซึ่งมีการจัดแสดงสินค้าที่มีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น gems stones (precious stones, semi-precious stones), rough stones, diamonds,



pearls, precious metal, synthetic stones, costume and fashion jewelry, fine jewelry, gold jewelry, silver jewelry, display and packaging, machinery เป็นต้น พร้อมทั้งยังมีกิจกรรมพิเศษต่างๆ ภายในงาน เช่น fashion show, special showcases,

seminars and conferences เป็นต้น และสำนักงานจะประสานดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกรมในการพิจารณานำส่งข้อมูลบริษัทของไทยที่สามารถเป็น supplier ให้กับบริษัท Magnolia Jewellery Group ในสินค้านี้ดังกล่าวต่อไป

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม



Monthly Business Creation and Networking Report from Tel Aviv, Israel.

รายงานการเข้าพบผู้นำเข้า/ผู้ประกอบการ/หน่วยงานทางการค้า เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจและขยายโอกาสทางการค้า
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ 97 : เดือนพฤศจิกายน 2562 (9 – 13 พฤศจิกายน 2562)



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ

๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม