



## แนวโน้มสินค้าบรรจุภัณฑ์

รัฐบาลเยอรมันได้ลงมติผ่านร่างพระราชบัญญัติเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ปรับปรุงใหม่ (Verpackungsgesetz, VerpackG) โดยมีผลบังคับใช้มาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 แทนกฎหมายฉบับเดิม

MATERIAL	PREVIOUSLY	STARTING 2019	STARTING 2022
Glass	75%	80%	90%
Paper and cardboard	70%	85%	90%
Ferrous metals	70%	80%	90%
Aluminium	60%	80%	90%
Beverage carton packaging	60%	75%	80%
Other composite packaging	60%	55%	70%
Plastics (material recycling)	36%	58.5%	63%

(Verpackungsverordnung) เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในระบบการผลิต จำหน่าย และกำจัดบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ รวมไปถึงการวางเป้าหมายเพิ่มอัตราการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่ (Rate of Recycling) เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติก ถูกกำหนดอัตราการรีไซเคิลเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 36 เป็นร้อยละ 58.5 และจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 63 ในปี 2565 ในขณะที่บรรจุภัณฑ์จากแก้ว โลหะ และกระดาษ ปรับเพิ่มอัตราการรีไซเคิลขึ้นถึงร้อยละ 90 เหตุนี้ บริษัทและสถาบันวิจัยหลายแห่งพยายามพัฒนาและคิดค้นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากขึ้น หรือกรณีที่ดีที่สุด คือ สามารถนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำได้โดยไม่สูญเสียคุณภาพ

กฎหมายฉบับดังกล่าวกำหนดให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่ายบรรจุภัณฑ์ รวมถึงร้านค้าทั่วไปที่มีการส่งต่อบรรจุภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า จะต้องลงทะเบียนและส่งรายละเอียดที่มาของบรรจุภัณฑ์แก่สำนักงานกลาง ซึ่งถูกตั้งขึ้นตามกฎหมายฉบับใหม่นี้ (Zentrale Stelle) ก่อนวางจำหน่ายสินค้าในท้องตลาดได้ ทั้งนี้ โรงงานผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์จะต้องลงทะเบียนกับสำนักงานกลาง (Zentrale Stelle) ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะถูกเปิดเผยบนเว็บไซต์ของสำนักงาน ([www.verpackungsregister.org](http://www.verpackungsregister.org)) เพื่อให้เกิดความโปร่งใส

ในปัจจุบัน ประเทศเยอรมนีประสบความสำเร็จอย่างมากในการนำวัสดุกระดาษกลับมาใช้ใหม่ โดยมีอัตราสูงถึงร้อยละ 74 หรือ 17 ล้านตันต่อปี ตามข้อมูลสถิติของสมาคมผู้ผลิตกระดาษแห่งเยอรมนี (Verband Deutscher Papierfabriken, VDP) ด้วยพื้นฐานของวัสดุกระดาษที่ย่างต่อการนำมาแปรรูปและใช้ซ้ำ ส่งผลให้ผู้ผลิตหันมาใช้วัสดุกระดาษแทนพลาสติกและอลูมิเนียมในการผลิตบรรจุภัณฑ์มากขึ้น เช่น กล่องใส่อาหารหรือภาชนะต่าง ๆ ทั้งนี้ ผู้บริโภคมักมองว่าบรรจุภัณฑ์หรือภาชนะที่ทำจากกระดาษนั้น เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นวัสดุธรรมชาติที่มีคุณภาพสูง เช่น บริษัทผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาของเยอรมนี TeeGschwender เลือกใช้วัสดุกระดาษที่มีความแข็งแรงสูงโดยไม่ผ่านการเคลือบและได้รับการรับรองจาก FSC มาทำบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้วัสดุที่ผ่านการรับรองโดย PEFC และ FSC ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าวัสดุเหล่านั้นผ่านการสรรหาและผลิตอย่างยั่งยืน เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

นอกจากนี้ การนำวัสดุทางเลือกมาแปรรูป ยังเป็นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และภาชนะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยหนึ่งในวัสดุทางเลือกที่น่าสนใจขณะนี้ แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก ได้แก่ ต้นหญ้า สิ่งที่ได้ทำได้ทั่วไปและปลูกขึ้นได้ง่ายนี้ ถูกนำมา





ข่าวเด่นประเทศเยอรมนีรายสัปดาห์  
วันที่ 25 – 29 พฤศจิกายน 2562  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

แปรรูปเป็นถาดวางผัก ผลไม้ กล่องใส่ไข่ หรือแม้แต่แก้วกาแฟกระดาษจากต้นหญ้าซึ่งยังอยู่ระหว่างการทดสอบการทนความร้อน



บริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์หลายแห่งในยุโรปได้หันมาคิดค้นภาชนะและบรรจุภัณฑ์จากวัสดุทางเลือกมากขึ้น เช่น บริษัท Pacovis AG จากประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ผู้จำหน่ายสินค้าภาชนะและบรรจุภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อมภายใต้แบรนด์ Naturese โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น อุปกรณ์ช้อนส้อมจากวัสดุไม้อัด งานและถาดวางอาหารจากใบปาล์มหรือชานอ้อย ถ้วยกาแฟพกพาจากวัสดุ PLA (Polylactic-acid) และ CPLA ซึ่งเป็นพลาสติกที่ได้มาจากส่วนผสมวัสดุทางธรรมชาติ เช่น นม ข้าวโพด หรือ ธัญพืช เป็นต้น

สำหรับผู้ที่สนใจติดตามแนวโน้มสินค้าและเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ของประเทศเยอรมนีและสวิตเซอร์แลนด์ สามารถเข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ งานแสดงสินค้า Interpack ณ เมือง Düsseldorf ประเทศเยอรมนี ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 7 – 13 พฤษภาคม 2563 ([www.interpack.com](http://www.interpack.com)) งานแสดงสินค้า FachPack ณ เมือง Nürnberg ประเทศเยอรมนี จัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 – 30 กันยายน 2564 ([www.fachpack.de](http://www.fachpack.de)) และงานแสดงสินค้า IGEHO ณ เมือง Basel ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 – 24 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้น

ที่มา:

[www.verpackungsgesetz-info.de](http://www.verpackungsgesetz-info.de)

[www.verpackungsregister.org](http://www.verpackungsregister.org)

[www.fachpack.de](http://www.fachpack.de)

[www.befotec.de](http://www.befotec.de)

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำไปใช้ไม่ว่าทางใด