

กัมพูชาส่งออกกล้วยหอมไปจีน ยอดโตต่อเนื่อง

ยอดส่งออกกล้วยหอมของกัมพูชาไปจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 หลังจากกระทรวงเกษตร ป่า ไม้ และประมงของกัมพูชา ประกาศว่า ผลไม้ของกัมพูชาสามารถส่งออกไปประเทศจีนได้โดยตรง แทนการส่งออกที่ต้องอาศัย เวียดนามเป็นตัวกลาง

ผู้แทนจากบริษัท Longmate Agriculture จำกัด หนึ่งในบริษัทผู้ปลูกและส่งออกกล้วยหอมในกัมพูชา กล่าวว่า เมื่อก่อนการส่งออกกล้วยไปยังประเทศจีนต้องส่งออกผ่านประเทศที่สาม เนื่องจากการส่งสินค้าโดยตรงไม่ได้ จนกว่าผู้เชี่ยวชาญ ของประเทศจีนจะไปตรวจสอบสวนกล้วยในกัมพูชา และผ่านการอนุมัติให้ส่งออกได้ ซึ่งการส่งออกผ่านเวียดนามเพื่อไปยังจีน แต่หลังจากที่จีนอนุญาตให้กัมพูชาสามารถส่งออกไปจีนได้โดยตรง ทำให้ปริมาณส่งออกกล้วยเพิ่มมากขึ้น โดยในช่วง 9 เดือน แรกของปีนี้ อยู่ที่ 127,459 ตัน เฉลี่ยเดือนละ 60 ตู้คอนเทนเนอร์ ราคาขายเฉลี่ยอยู่ที่ 550-600 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อตัน

บริษัทฯ มีโครงการลงทุนทำสวนกล้วยหอมบนเนื้อที่กว่า 1,600 เฮกตาร์ ในจังหวัดกัมปอต ด้วยเงินลงทุนกว่า 32 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐฯ โดยปัจจุบันได้ดำเนินการปลูกกล้วยหอมเฟส 1 ไปแล้ว บนเนื้อที่กว่า 400 เฮกตาร์ สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ 60-73 ตันต่อเฮกตาร์ และเก็บเกี่ยวได้ถึง 3 ครั้งภายใน 2 ปี ตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ จีน และในอนาคตบริษัทฯ มีแผนจะขยาย ไปยังตลาดอื่น ๆ อาทิเช่น ญี่ปุ่น เกาหลี และตะวันออกกลาง นอกจากนี้ ผู้แทนบริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า กล้วยหอมสามารถ ปลูกได้ดีในกัมพูชา เนื่องจากมีอากาศร้อนชื้น ดินอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูกกล้วยหอม สามารถเก็บเกี่ยวได้ทุกฤดู และ ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพดีกว่าเมื่อเทียบกับกล้วยหอมจากประเทศเพื่อนบ้าน

ข้อมูลจากกระทรวงเกษตรฯ ระบุว่า ปัจจุบันกัมพูชามีพื้นที่เพาะปลูกกล้วยหอมรวมทั้งหมด 4,996 เฮกตาร์ ใน 3 จังหวัด ได้แก่ รัตนคีรี กระแจง และกัมปอต ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ส่วนใหญ่จะส่งออกไปจีนเป็นหลัก มีบริษัทที่ได้รับการอนุมัติ จากกรมศุลกากรจีนว่ามีสินค้าตรงตามมาตรฐานผ่านเกณฑ์สุขอนามัยที่ระบุไว้และสามารถส่งออกไปจีนได้โดยตรง จำนวน 5 บริษัท ได้แก่ Long Sreng Hua Jian Agriculture Development , Green Island Agricultural Development (Cambodia), Sovann Reachsey , Grand Land Agricultural Development (Cambodia) และ Longmate Agriculture

ผลกระทบต่อธุรกิจของไทย

กล้วยเป็นอีกสินค้าที่กัมพูชาพยายามผลักดันให้มีการส่งออกมากขึ้น โดยจีนถือเป็นตลาดส่งออกสำคัญ เนื่องจากอยู่ใน ความร่วมมือระหว่างกันด้านการเกษตรภายใต้แผน one belt one road เพื่อผลักดันให้ปริมาณการค้าระหว่างจีนกับกัมพูชา เพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจุบันมีบริษัทจากต่างชาติ โดยเฉพาะจีนเข้ามาลงทุนทำสวนกล้วยเพื่อส่งออกเพิ่มมากขึ้นในกัมพูชา ซึ่งในอนาคต อาจส่งผลกระทบต่อตลาดส่งออกกล้วยของไทยโดยเฉพาะการส่งออกไปตลาดจีนได้

แนวทาง/โอกาสของภาคเอกชนไทย

ประเทศไทยมีผู้ประกอบการหลายรายที่มีความรู้ความชำนาญสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยหอมเพื่อส่งออกให้มี คุณภาพ ปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ไปยังแหล่งผลิตได้ ได้มาตรฐานและมีกระบวนการปลูกที่ได้ มาตรฐานสากล Global G.A.P และอีกมากมาย ซึ่ง Know-How ต่างๆ เหล่านี้ เป็นสิ่งที่กัมพูชายังต้องการอีกมากในการนำไป ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถส่งออกได้ในตลาดต่างประเทศ ดังนั้น เป็นโอกาสของไทยที่จะนำ Know-How ต่างๆ ที่มีเข้าไปลงทุนร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการในท้องถิ่น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

27 พฤศจิกายน 2562

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ