

กัมพูชาส่งออกสินค้ากลุ่ม GTF เกือบ 8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วง 9 เดือน

รายงานจากกรมศุลกากรและสรรพสามิต ระบุว่า ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา กัมพูชาส่งออกผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า สิ่งทอและรองเท้า (Garment, Textile and Footwear : GTF) รวมมูลค่ากว่า 7.97 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.18 เมื่อเทียบกับมูลค่า 7.044 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ของช่วงเวลาเดียวกันในปี 2018 โดยการส่งออกไปสหรัฐฯ มากเป็นอันดับ 1 ที่มูลค่า 2.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามด้วยสหภาพยุโรป มูลค่า 2.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ญี่ปุ่น มูลค่า 711 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สหราชอาณาจักร มูลค่า 670 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ประเทศในอาเซียน รวมมูลค่า 121 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และประเทศอื่นๆ รวมมูลค่า 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ รายงานประจำปี 2018 ของธนาคารแห่งชาติกัมพูชา ระบุว่า การส่งออกผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า สิ่งทอและรองเท้า ของกัมพูชาในปี 2561 มีมูลค่ารวม 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 จากมูลค่า 8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2560



ผู้แทนสมาคมผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในกัมพูชา หรือ GMAC ให้ความเห็นว่า การส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเสื้อผ้า สิ่งทอ และรองเท้า ของกัมพูชาในช่วง 9 เดือนแรกโดยภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายๆ ด้านรวมกัน แต่ที่สำคัญที่สุด คือ การปรับตัวของผู้ผลิตให้สามารถแข่งขันและคงอยู่ได้ในตลาดต่อไป ทั้งนี้ ผู้แทนสมาคมฯ ได้ให้ข้อมูลว่า ในช่วง 6 เดือนแรกของปี มูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่ม GTF ไปสหภาพยุโรปลดลงร้อยละ 6 ทั้งนี้สาเหตุหลักเนื่องมาจากการที่รัฐบาลได้ออกประกาศเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ว่าจะให้ผู้ส่งออกที่ต้องการส่งสินค้าไปยังสหภาพยุโรปภายใต้ข้อตกลง Everything But Arms (EBA) จะต้องลงทะเบียนในระบบผู้ส่งออกที่จะทะเบียนของสหภาพยุโรป (EU's Registered Exporter System :REX) เพื่อรับรองถิ่นกำเนิดของสินค้าด้วยตนเองแทนการใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin) ซึ่งประกาศดังกล่าว มีช่วงเวลาให้ดำเนินการภายใน 1 เดือน จึงส่งผลให้ผู้ประกอบการหลายๆ บริษัทไม่สามารถดำเนินการได้ทัน ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าไปสหภาพยุโรปลดลง

ประธานสภาหอการค้ากัมพูชา กล่าวว่า ถึงแม้ปัจจุบันการส่งออกสินค้าของกัมพูชาจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยหลายๆ ด้าน อาทิ เช่น ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ และการพิจารณาระงับสิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากร หรือ EBA ของสหภาพยุโรปก็ตาม แต่ภาพรวมทางเศรษฐกิจของกัมพูชายังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องและอยู่ในเกณฑ์บวก มีปัจจัยสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของนักลงทุนจากจีนที่ย้ายฐานการผลิตเข้ามาลงทุนผลิตเสื้อผ้า สิ่งทอ และรองเท้า ในกัมพูชาเพิ่มมากขึ้นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา

ด้าน International Monetary Fund หรือ IMF ประเมินว่า แนวโน้มเศรษฐกิจของกัมพูชาเป็นบวก แม้ว่าจะมีความเสี่ยงจากปัจจัยหลายด้าน แต่ด้วยสภาพแวดล้อมทางความมั่นคงทางการเมืองและเศรษฐกิจที่มั่นคง ส่งผลให้การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของกัมพูชาในปีนี้ยังรักษาระดับไว้ที่ประมาณร้อยละ 7 โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญมาจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการส่งออกและภาคการก่อสร้าง อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มจะทรงตัวที่ประมาณร้อยละ 2.5

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

โอกาสทางการค้าและการลงทุนของไทย

1. แม้ว่ากัมพูชากำลังอยู่ในช่วงรอผลพิจารณาทบทวนการระงับสิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากรของสหภาพยุโรป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจต่างๆ ที่มาลงทุนในกัมพูชาได้ในอนาคตก็ตาม แต่ในเวลาเดียวกัน กัมพูชาก็เดินหน้าเจรจาการค้า FTA กับประเทศต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นจีน อินเดีย ปากีสถาน รวมทั้งเร่งหาตลาดใหม่ๆ เพื่อส่งออกสินค้าทดแทนการส่งออกสินค้าไปสหภาพยุโรป ทำให้ปัจจุบันแม้ว่าจะมีปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ในทางลบ ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อภาคธุรกิจและภาคการส่งออกก็ตาม แต่มูลค่าการส่งออกก็ไม่ได้ลดลงตามไปด้วย

2. ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการเข้ามาลงทุนทำธุรกิจในกัมพูชา อาจต้องศึกษาถึงสิทธิพิเศษที่จะได้รับ หากมาลงทุนในกัมพูชาให้ละเอียดก่อน เนื่องจากในอนาคตหากกัมพูชาโดนระงับสิทธิพิเศษ EBA จริง การย้ายฐานการลงทุนเข้ามาผลิตเสื้อผ้าเพื่อส่งออกก็ไม่ใช่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการลงทุนอีกต่อไป ความมองหาการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่ยังคงได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีอยู่เมื่อย้ายฐานเข้ามาในกัมพูชา

ที่มาข้อมูล : Phnom Penh Post

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

21 พฤศจิกายน 2562