



## Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ ๑๗๒ : เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ (๒๕ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒)

### สินค้าอาหารว่างและเครื่องดื่มเติบโตได้ดีของอิสราเอล

จากรายงานของบริษัท Strauss ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัท Food manufacturer รายใหญ่ที่สุดในประเทศอิสราเอล (โดยมีส่วนแบ่งตลาด (in term of monetary value) ในสินค้าอาหาร (retail market) อยู่ที่ร้อยละ ๑๑.๗ (ข้อมูลจาก StoreNext)) ซึ่งระบุว่าในช่วงไตรมาสที่ ๓ ของปี ๒๐๑๙ ที่ผ่านมา บริษัทมีผลกำไรประมาณ ๑๕๓ ล้านเชกเกิล (หรือประมาณ ๑,๓๓๗ ล้านบาท) หรือมีอัตราการเติบโตของผลกำไรกว่าร้อยละ ๖.๕ และมีรายได้ประมาณ ๒.๒ พันล้านเชกเกิล (หรือประมาณ ๑๙.๒๓ พันล้านบาท) หรือมีอัตราการเติบโตของรายได้กว่าร้อยละ ๔.๐ ทั้งนี้ รายได้ของบริษัทค่อนข้างจะไม่เปลี่ยนแปลงในช่วงระหว่างเดือนมกราคมถึงกันยายนในปี ๒๐๑๙ ในระดับประมาณ ๖.๔ พันล้านเชกเกิล (หรือประมาณ ๕๕.๘๙ พันล้านบาท) อย่างไรก็ตาม ผลกำไรได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑ หรือประมาณ ๔๔๖ ล้านเชกเกิล (หรือประมาณ ๓,๙๐๐ ล้านบาท)

ทั้งนี้ สินค้าอาหารว่าง ขนมขบเคี้ยว ลูกกวาด ลูกอม เป็นสินค้าที่มีอัตราการเติบโตของยอดขายสูงสุดของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา เช่น Parra Chocolate, Tapuchips, Cheetos เป็นต้น โดยมียอดขายรวมประมาณ ๒๘๖ ล้านเชกเกิล (หรือประมาณ ๒,๕๐๐ ล้านบาท) ใน



ไตรมาสที่ ๓ หรือเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ ๙.๔ เมื่อเปรียบเทียบกับในปี ๒๐๑๘ นอกจากนี้ ยอดจำหน่ายสินค้า

ประเภทเพื่อสุขภาพ เช่น dairy product, salads, fresh vegetables, prepared meals เป็นต้น มีการเติบโตกว่าร้อยละ ๖.๕ หรือประมาณ ๖๑๓ ล้านเชกเกิล (หรือประมาณ ๕,๔๐๐ ล้านบาท) ในช่วงไตรมาสที่ ๓ เช่นกัน และบริษัท Strauss อยู่ระหว่างแผนทำการตลาดและจำหน่าย franchise ของสินค้า Alpro milk ในประเทศอิสราเอล หลังจากที่บริษัท Alpro milk ได้ถูกควบรวมกิจการ (acquired) โดยบริษัท Danone (ร้อยละ ๒๐ เป็นของในเครือ Strauss Dairy)

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม



**Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.**

**ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล**

**ฉบับที่ ๑๗๒ : เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ (๒๕ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒)**

นอกจากนี้ บริษัท Strauss ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในระยะแรกใน food tech incubator ของบริษัทเอง โดยสามารถทำกำไรจากการจำหน่ายหุ้นในบริษัทด้าน food tech เช่น บริษัท Aleph Farms ซึ่งเป็นบริษัท startup ที่มีความเชี่ยวชาญในด้าน high - quality sustainable cell - grown meat



ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าประเภทอาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จ ของว่าง ของขบเคี้ยว ประมาณ ๓.๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และสินค้าเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ประมาณ ๗.๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี ๒๐๑๙ (ม.ค. - ต.ค.) โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ ๑.๕ และ ๑๒.๙ ตามลำดับ ทั้งนี้ ผู้นำเข้า/ผู้ซื้อของประเทศอิสราเอลมีความสนใจในสินค้าอาหารและเครื่องดื่มจากประเทศไทย และได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า THAIFEX เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้

แนวโน้มในด้านอุปสงค์ของสินค้าประเภทอาหารว่าง ขนมขบเคี้ยว ในตลาดอิสราเอลที่เพิ่มขึ้น จะเป็นการเปิดโอกาสให้มีความหลากหลายของประเภทสินค้าอาหารและเครื่องดื่มจากประเทศไทย นอกเหนือจากอาหารและผลไม้กระป๋องในตลาดอิสราเอลเพิ่มมากขึ้นด้วย

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Globes newspaper, ๒๒/๑๑/๒๐๑๙

**สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ  
๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒**

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆและโดยทางใด