



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

15 พฤศจิกายน 2562

ข่าวภายในประเทศ และข่าวเศรษฐกิจ

อำนาจมืดของ Amazon ที่มองไม่เห็น

แม้ว่าการเปรียบเทียบต่อไปนี้จะเป็นการเปรียบเทียบกันไม่ได้ แต่ก็สามารถแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนถึงพฤติกรรมกรรมการบริษัทยักษ์ชาวเยอรมันได้ในระดับหนึ่งเลยทีเดียว โดยยอดจำหน่ายที่ผู้บริโภคใช้ในการซื้อสินค้าผ่าน Platform Amazon นั้นสูงพองๆ กับยอดจำหน่ายที่บริษัท Edeka ซึ่งเป็นบริษัทร้านค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในเยอรมนีทำในช่วง 1 ปีเลยทีเดียว แต่ไม่ใช่ความใหญ่ของ Amazon อย่างเดียวที่ทำให้กลุ่มผู้ค้าปลีกเยอรมันกลัว แต่เป็นความสมบูรณ์แบบด้านลูกค้าสัมพันธ์ การส่งสินค้าแบบไร้ค่าใช้จ่าย ปริมาณสินค้าจำนวนมากมหาศาล และความเอื้อเฟื้อในด้านบริการสินค้า ซึ่งสิ่งเหล่านี้เองที่ชักจูงให้ลูกค้ามาใช้บริการ และไม่ไปใช้บริการกับคู่แข่งอื่น จนเป็นความเคยชินกับการสั่งซื้อสินค้าผ่าน Amazon ไปโดยอัตโนมัติ ในเวลานี้ Amazon เองได้เป็นเจ้าของส่วนแบ่งตลาดหลักในหลายๆ สินค้า สูงถึงร้อยละ 15 เช่น หมวดหนังสือ เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน หรือของเล่นเด็ก เป็นต้น ในเวลาเดียวกันผู้บริโภคจำนวนมากก็ตรวจสอบข้อมูลสินค้าที่จะซื้อในร้านค้าปลีกทั่วไปกับ Amazon เสียก่อน ซึ่งผู้บริโภคเหล่านี้ก็มีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าผ่าน Amazon ในเวลาต่อไป



โดยสำนักงานป้องกันสิทธิประโยชน์ทางการค้าแห่งเยอรมนี (Kartellamt) ได้ออกมาจัดการกับ Amazon ครั้งหนึ่งแล้วโดยสั่งให้ Amazon ปรับพฤติกรรมในการร่วมงานกับบริษัทที่ใช้ Platform Amazon ให้ดี และเป็นธรรมยิ่งขึ้น ซึ่งนี่ไม่น่าจะ

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

เป็นครั้งแรก และครั้งสุดท้ายที่ Kartellamt ออกมาจัดการกับ Amazon และพวกเขาต้องจับตามองให้ดีกว่า Amazon ขยายอำนาจออกไปอย่างไร เพราะในเวลานี้ Amazon ขยายอำนาจออกไปในประเทศเยอรมนีอย่างช้าๆ โดย Amazon พึ่งซื้อบริษัทจำหน่ายสินค้าบริโภค Whole Foods ในสหรัฐอเมริกาไปหมดๆ และเป็นไปได้ที่ Amazon จะดำเนินแผนการเดียวกันในเยอรมนี เพื่อที่จะขยายธุรกิจจำหน่ายสินค้าบริโภคออกไป ซึ่งเมื่อถึงเวลานั้น Kartellamt ต้องเตรียมพร้อมเพื่อที่จะดูว่า จะยอมให้ Amazon ขยายอำนาจออกไปได้อีกขนาดไหน



จาก Handelsblatt 15 พฤศจิกายน 2562

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด