

.....ข้อเท็จจริงเครื่องประดับใช้สำหรับการหมั้น

.....1-2

.....ผลทดสอบพบเชื้อราและสารตะกั่วในอาหารเสริมสมุนไพร

.....2-3

เครื่องประดับ



ข้อเท็จจริงเครื่องประดับใช้สำหรับการหมั้น

ตามรายงานการศึกษาตลาดการหมั้นประจำปี 2562 ซึ่งสำรวจจากคู่หมั้นจำนวน 21,000 ราย ซึ่งได้หมั้นกันในปี 2561 และ 2562 และได้สรุปข้อเท็จจริงที่สำคัญซึ่งจะเป็นประโยชน์สำหรับแบรนด์เครื่องประดับ และร้านค้าปลีกจำหน่ายแหวน ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่า 70% กล่าวว่า จำเป็นต้องดูแหวนด้วยตนเองก่อนจะซื้อ ซึ่งสี่ในสิบคนจะซื้อแหวนหมั้นหนึ่งถึงสองเดือนก่อนวันขอหมั้นจริง

เพชรเป็นอัญมณีที่ใช้ประดับแหวนที่นิยมมากที่สุด หรือคิดเป็นร้อยละ 86 ตามด้วยอัญมณีชนิดอื่นๆ ร้อยละ 10 เพชรสี ร้อยละ 3 และ ไม่มีอัญมณีประดับ ร้อยละ 1

อัญมณีชนิดอื่นๆ ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ มอซาไนท์ ร้อยละ 19 ไพลิน ร้อยละ 18 และ มอร์แกนไนท์ ร้อยละ 12

โลหะตัวเรือนที่นิยมได้คือ ทองคำขาว ร้อยละ 54 ทองคำชมพูทุกหลาย ร้อยละ 14 แพลตินั่ม ร้อยละ 13 ทองคำสีเหลือง ร้อยละ 13 และ โลหะเงินร้อยละ 7

รูปแบบการตัดอัญมณีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ รูปแบบกลม (ร้อยละ 47) รูปแบบเจ้าหญิง (ร้อยละ 14) รูปแบบไข่ (ร้อยละ 14) รูปแบบสี่เหลี่ยมขอบมน (ร้อยละ 9) และ รูปแบบหยดน้ำตา (ร้อยละ 5)

ร้อยละ 90 ของคู่หมั้นจะแลกเปลี่ยนแหวนเพียงวงเดียวกัน ในขณะที่คู่หมั้นร้อยละ 7 จะแลกเปลี่ยนแหวน 2 วง และ ร้อยละ 4 ไม่มีการแลกเปลี่ยนแหวนเลย

ประมาณร้อยละ 50 ของหัวแหวนหมั้นจะมีขนาดอยู่ระหว่าง 1 และ 2 กะรัต แม้ว่าหนึ่งในสี่จะมีขนาดมากกว่า 2 กะรัต

ราคาเฉลี่ยระดับชาติแหวนหมั้นในปี 2019 คิดเป็นเงินประมาณ 5,900 เหรียญสหรัฐฯ แต่คู่หมั้นเจ็ดในสิบรายจะใช้จ่ายซื้อแหวนหมั้นในราคาระหว่าง 1,000 - 4,000 เหรียญสหรัฐฯ เนื่องจากต้องการให้อยู่ในงบประมาณที่ตั้งไว้

ราคาเฉลี่ยแหวนหมั้นแยกตามภูมิภาคต่างๆ ของสหรัฐฯ เขตแอตแลนติก ตอนกลาง ราคา 7,500 เหรียญสหรัฐฯ เขตนิวอิงแลนด์ 6,900 เหรียญสหรัฐฯ เขตตะวันตกเฉียงใต้ 5,600 เหรียญสหรัฐฯ เขตตะวันตก 5,500 เหรียญสหรัฐฯ เขตตะวันออกเฉียงใต้ 5,400 เหรียญสหรัฐฯ และเขตตอนกลางของประเทศ: 5,300 เหรียญสหรัฐฯ

ร้อยละ 94 ของผู้ที่จะหมั้นจะซื้อแหวนด้วยตัวเอง ในขณะที่ร้อยละ 3 ขอให้อีก
หนึ่งร่วมแชร์ด้วย

ข้อคิดเห็น

ข้อเท็จจริงความต้องการใช้แหวนหมั้น จะเป็นข้อมูลที่จะช่วยผู้ประกอบการ
เครื่องประดับและอัญมณีสามารถนำไปประกอบการวางแผนการผลิตสินค้าให้ตรงความ
ต้องการของหนุ่มสาวที่จะร่วมใช้ชีวิตในอนาคต ซึ่งจะเป็นปัจจัยช่วยผลักดันการขยายตัว
ตลาดเครื่องประดับไทยในสหรัฐฯ ซึ่งขณะนี้อยู่ในช่วงขาลง

ที่มา: www.jckonlinel.com November 4, 2019

สมุนไพร

ผลทดสอบพบเชื้อราและสารตะกั่วในอาหารเสริมสมุนไพร

องค์กร Consumer Reports (CR) ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร มีสำนักงาน
ตั้งอยู่ที่เมือง Yonkers รัฐนิวยอร์ก ทำหน้าที่วิจัย ตรวจสอบ ทดสอบผลิตภัณฑ์สินค้าและ
บริการให้ผู้บริโภคทราบ โดยใช้วิธีการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ได้นำผลิตภัณฑ์อาหารเสริมใน
รูปเม็ด (pills) เอ็กโคไนาเซียและขมิ้นซึ่งเป็นที่นิยมในตลาดสหรัฐอเมริกา ไปทดสอบสมรรถนะ
(potency) และความบริสุทธิ์ (purity)

จากรายงานประจำปี 2561 ของสภาพฤกษศาสตร์อเมริกัน (The American
Botanical Council) ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรและให้การสนับสนุนการใช้พืชสมุนไพร
เป็นยารายงานว่า พืชสมุนไพรเอ็กโคไนาเซีย (Echinacia) และขมิ้น (turmeric หรืออีกชื่อหนึ่ง
เรียกว่า curcumin) เป็นพืชสมุนไพรที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 2 และอันดับ 3 ตามลำดับ
รองจาก พืชสมุนไพรฮอร์ฮาวด์ (horehound) ซึ่งนำไปผลิตเป็นลูกอมแก้ไอของแบรนด์
Ricola สมุนไพรเอ็กโคไนาเซียถูกนำไปใช้เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Airbone ซึ่งอ้างในการ
รักษาโรคหวัด ส่วนอาหารเสริมขมิ้นในปี 2560-2561 มีอัตราขยายตัวร้อยละ 30.5

ผลจากการทดสอบผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเอ็กโคไนาเซียจำนวน 16 แบรินต์ และ
ผลิตภัณฑ์ขมิ้นจำนวน 13 แบรินต์ ขององค์กร CR พบว่า มากกว่า 1 ใน 3 มีสารตะกั่วใน
ระดับสูงและพบเชื้อแบคทีเรีย และส่วนผสมที่มีฤทธิ์สำคัญมีในระดับต่ำ ซึ่งนักวิทยาศาสตร์
ขององค์กร CR ได้ใช้วิธีการทดสอบและประเมินผลจากความเชี่ยวชาญ ผลการทดสอบของ
องค์กร CR ต้องการนำเสนอให้ผู้บริโภคมีแนวทางเปรียบเทียบและไม่ได้เป็นตัวชี้แจงถึงข้อ
ปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด ด้วยผู้ผลิตอาหารเสริมในสหรัฐฯ สามารถใช้มาตรฐานที่มีความ
หลากหลายรวมทั้งมาตรฐานของบริษัทที่กำหนดขึ้น

ระดับสารตะกั่ว : แม้ว่าจากการทดสอบไม่พบผลิตภัณฑ์ที่มีสารตะกั่วสูงกว่า
มาตรฐานที่กำหนดไว้ของหน่วยงาน U.S. Pharmacopeia (USP) แต่พบว่ามีสินค้าจำนวน 7
แบรินต์ที่มีระดับสารตะกั่วสูงกว่าระดับมาตรฐานขององค์กร Consumer Reports (CR) ซึ่ง
ได้แก่ แบรินต์ CVS Health Turmeric Curcumin, แบรินต์ CVS Health Echinacea,
แบรินต์ Finest Nutrition (Walgreens) Echinacea, แบรินต์ Nature's Bounty
Echinacea, แบรินต์ Whole Herb, แบรินต์ Puritan's Pride Premium Echinacea

และ แบรินด์ Rexall (Dollar General) Whole Herb Echinacea

เชื้อแบคทีเรีย แม้ว่าจากการทดสอบไม่พบว่า ผลิตภัณฑ์มีแบคทีเรีย E.Coli หรือ Salmonella แต่พบว่า 2 ผลิตภัณฑ์มีระดับ aerobic bacteria เกินมาตรฐานขององค์กร USP ซึ่งตัวแทนของผู้ผลิตบริษัท Nature's Way ได้ชี้แจงว่า เป็นตัวเลขที่ยอมรับได้ซึ่งอยู่ภายใต้แนวทางของสมาคม American Herbal Products Association ในขณะที่หน่วยงาน Organic India ของอินเดีย ชี้แจงว่า บริษัทกำลังประสบปัญหาการปลอมแปลงสินค้าและไม่สามารถยืนยันกับทางองค์กร CR ว่าสินค้าที่นำไปทดสอบเป็นสินค้าของบริษัท แบรินด์ Nature's Way Echinacea Purpurea Herb และ แบรินด์ Organic India Turmeric Formula

ส่วนผสมที่มีฤทธิ์สำคัญ : พืชสมุนไพรเอ็กโคไคนาเซีย มีสารเคมีที่สำคัญ phenols ส่วนหนึ่ง มีสารที่สำคัญที่เรียกว่า curcuminoids จากการทดสอบ พบผลิตภัณฑ์ที่มี phenols น้อยกว่าร้อยละ 20 จากที่ระบุบนฉลาก และอีก 2 แบรินด์ที่ไม่พบปริมาณ phenols ที่เกี่ยวข้องในสายพันธุ์ของเอ็กโคไคนาเซียตามที่ระบุบนฉลาก ซึ่งองค์กร CR ได้ติดต่อโดยตรงไปยังบริษัท ซึ่งบริษัท GNC (ผลิตภัณฑ์ GNC Herbal Plus Echinacea Extract) ได้ชี้แจงว่า จากผลการทดสอบของบริษัท GNC พบว่าตรงกับที่ระบุบนฉลาก ส่วนโฆษณาของบริษัท Mason (ผลิตภัณฑ์ Mason Natural Premium Herb Echinacea) ได้แจ้งกับองค์กร CR ว่า บริษัทไม่ได้ทำการอ้างถึงสารสกัดมาตรฐานใดๆ ส่วนบริษัท Whole Foods (Whole Foods Market Double Echinacea) ไม่ได้ตอบกลับมายังองค์กร CR

ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการทดสอบเกณฑ์กำหนดขององค์กร CR : องค์กร CR แจ้งว่ามีผลิตภัณฑ์จำนวนหลายรายการที่ผ่านการทดสอบมีสรรพคุณตรงกับที่ระบุบนฉลาก มีระดับสารตะกั่วไม่เกินที่กำหนด และไม่พบเชื้อแบคทีเรีย อย่างไรก็ตาม มิได้หมายความว่าสินค้านี้มีความปลอดภัยหรือมีประสิทธิภาพ เพียงแต่ผลการทดสอบได้แสดงว่า ผลิตภัณฑ์เป็นไปตามที่ระบุบนฉลาก และจากการทดสอบไม่พบสิ่งเจือปน ทั้งนี้ สินค้าดังกล่าวมีจำนวนมาก จึงขอแนะนำให้ผู้สนใจตรวจสอบรายการสินค้าอาหารเสริมที่ได้มาตรฐานดังกล่าวได้จาก www.consumerreports.org ของวันที่ 30 ตุลาคม 2562

ที่มา: *Consumer Reports* วันที่ 30 ตุลาคม 2562

ข้อคิดเห็น

ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Nutritional Supplement) เป็นสินค้าที่สำนักงานอาหารและยาสหรัฐฯ (US FDA) ให้ความสำคัญและจะตรวจสอบในเรื่องเชื้อแบคทีเรีย สารตะกั่วตกค้าง และ ยาฆ่าแมลงตกค้าง รวมไปถึงความถูกต้องของฉลากสินค้า ดังนั้น ผู้ผลิต/ส่งออกไทยที่ต้องการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารเสริมไปยังตลาดสหรัฐฯ ควรให้ความสำคัญในเรื่องสารตกค้าง แบคทีเรีย ในวัตถุดิบที่นำมาใช้ รวมถึงการปฏิบัติให้ถูกต้องตามระเบียบฉลากสินค้า เช่น ในเรื่องการอ้างสรรพคุณการรักษาหรือบำบัดโรค ซึ่งไม่สามารถกระทำได้ เป็นต้น