

## ตลาดสินค้าบรรจุภัณฑ์แบบซองพោช์ (Pouch Packaging)



**สินค้าบรรจุภัณฑ์ประเภทซองพោช์ (Pouch Packaging)** ปัจจุบันบรรจุภัณฑ์แบบซองพោช์ถูกพัฒนาให้มีหลากหลายรูปแบบเพื่อรองรับการบรรจุผลิตภัณฑ์ทั้งสินค้าที่เป็นของเหลว และสินค้าที่เป็นของแข็ง เช่น แบบซองพោช์ตั้งได้ (Stand-up Pouch) และแบบซองพោช์พร้อมฝา (Spout Pouch) ซึ่งสามารถบรรจุได้ทั้งผลิตภัณฑ์ลักษณะเหลวและแข็ง เช่น อาหารเหลว นมสด ครีม น้ำสลัดของเหลว นมผง และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาให้บรรจุภัณฑ์แบบซองพោช์พร้อมฝา (Spout Pouch) ซึ่งเป็นจุกหรือวาล์วที่ช่วยป้องกันการกระจาย การหกหรือไหล สะดวกต่อการใช้งานและการบริโภค รวมไปถึงการช่วยรักษาความสดใหม่ของสินค้าได้ ทั้งนี้ ซองพោช์มีกระบวนการผลิตโดยเป็นการใช้ฟิล์มลามิเนตหลายชั้น (multilayers film) ซึ่งแต่ละชั้นจะผลิตจากวัสดุที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการใช้งาน อาทิเช่น PET (Polyethylene Terephthalate), Polypropylene PP

ปัจจุบันบรรจุภัณฑ์แบบซองพោช์มีแนวโน้มเป็นที่นิยมใช้ในการบรรจุอาหารมากขึ้น เนื่องจากซองพោช์สามารถออกแบบให้เหมาะสมกับการใช้งานได้ง่าย โดยเฉพาะการออกแบบเพื่อให้ในการบรรจุผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งต้องการความแข็งแรง ยืดหยุ่น ทนต่อการถูกเจาะ และสะดวกในการขนส่งและจัดเก็บ นอกจากนี้ ซองพោช์ยังสามารถช่วยป้องกันการระเหยของกลิ่น และปกป้องผลิตภัณฑ์ด้านในจากความชื้น แสง อากาศ แสง และเก็บรักษาสินค้าได้อย่างดี

Think Tank IGD คาดว่าในปี 2565 ตลาดสินค้าอาหารพร้อมรับประทาน (Food-to-Go) จะมีมูลค่า 23,500 ล้านบาท และเป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มใช้บรรจุภัณฑ์แบบซองพោช์มากขึ้น รวมถึงสินค้าอาหารประเภทแช่แข็ง (Frozen Foods) สินค้าสั่งซื้อแบบ Mail Order และสินค้าออนไลน์ซึ่งขนส่งได้ง่าย เนื่องจากประหยัดค่าขนส่งและ

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

พื้นที่เก็บรักษาประกอบด้วยแนวโน้มความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไว้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly) และบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน (Sustainable) ของผู้บริโภคขยายตัวเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในรายงานวิจัยของบริษัท Infiniti Research ระบุว่า ตลาดบรรจุภัณฑ์สีเขียว (Green Packaging) ของโลกใน 2-3 ปีที่แล้ว ถึงปี 2563 จะมีอัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 7 กลุ่มที่มีการใช้บรรจุภัณฑ์สีเขียวมากที่สุด คือบรรจุภัณฑ์อาหารซึ่งมีสัดส่วนถึงร้อยละ 54 ของมูลค่าตลาดโลก และสหราชอาณาจักรเป็นตลาดหลักอันดับต้นๆ ของยุโรปที่ให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน

ข้อคิดเห็นของสคต. เนื่องจากตลาดสินค้าอาหารมีแนวโน้มที่จะใช้บรรจุภัณฑ์แบบซองแพคเกจจิ้งมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากแนวโน้มของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญในเรื่องความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน และแนวโน้มตลาดที่พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นการสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์และไปรษณีย์ รวมถึงความยืดหยุ่นในการพัฒนารูปแบบของแพคเกจจิ้งที่มีความโดดเด่นและน่าสนใจสำหรับผู้บริโภคที่เลือกซื้อสินค้าจากการแสดงบนชั้นแสดงสินค้าในร้านค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต ผู้ผลิตสินค้าอาหารของไทย รวมถึงผู้ผลิตสินค้าประเภทอื่นๆ ควรศึกษารูปแบบบรรจุภัณฑ์ของแพคเกจจิ้งที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาต่อยอดเพื่อให้สินค้านี้มีความโดดเด่น เช่น เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดในการเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์

---

สรุปโดย สคต. ลอนดอน

ที่มาแหล่งข้อมูล Food & Drink International