

รายงาน Business Creation and Networking
การประชุมกับบริษัท Qingdao Liahe Supply Chain Co.,Ltd จำกัด
วันอังคาร ที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๐๐ น.
ณ บริษัท Qingdao Liahe Supply Chain Co.,Ltd จำกัด

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงต่าว

๑. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

- ๑.๑ Mr.Xue Hongjiang ประธานกรรมการ บริษัท Qingdao Liahe Supply Chain Co., Ltd. จำกัด
๑.๒ Mr.Hank Xue ผู้จัดการ บริษัท Qingdao Liahe Supply Chain Co., Ltd. จำกัด

บริษัท/องค์กร หน่วยงานภาคเอกชน

ที่อยู่ The ๒๑ Floor, East Unit, Tianhe International Mansion, No.๑๙๖ Changjiang Middle Road, Huangdao, Qingdao

โทรศัพท์ +๘๖ -๕๓๒-๘๖๗๖๐๐๐๖

เว็บไซต์ <http://www.unionrb.com>

๒. รายละเอียดบริษัท

๒.๑ ประวัติความเป็นมา

บริษัท Qingdao Liahe Supply Chain Co.,Ltd จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี ๒๕๕๓ มีทุนจดทะเบียนบริษัท ๑๐ ล้านหยวน ตั้งอยู่ในอาคารนานาชาติเทียนเหอ เป็นบริษัทนำเข้ายางพาราธรรมชาติ ยางพาราสังเคราะห์ และน้ำมันดิบ มุ่งเน้นการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมใหม่ๆ มีความเชี่ยวชาญและโดดเด่นในด้านสินค้าประเภทยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ ทำให้บริษัทฯ ขยายตัวและเติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีทีมงานที่มีความสามารถ มีประสบการณ์ด้านการขาย และมีความเป็นมืออาชีพสูง ทำให้ลูกค้าได้รับบริการอย่างเต็มรูปแบบ จึงทำให้บริษัทฯ กลายเป็นบริษัทฯ ที่มีชื่อเสียงด้านอุตสาหกรรมยางพาราเป็นอย่างมาก

บริษัทฯ มีพันธมิตรทางธุรกิจที่ร่วมมือกันในระยะยาวกับบริษัทต่างชาติเป็นจำนวนมาก และได้สร้างเครือข่ายการค้าระหว่างประเทศ โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์ต่างๆ มาจาก ประเทศรัสเซีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย เวียดนาม เกาหลีใต้ และภูมิภาคอื่น ๆ

๓. สรุปผลการหารือ/เข้าพบ

สกต.ชิงต่าว ได้เข้าพบ Mr.Xue Hongjiang ประธานกรรมการ และ Mr.Hank Xue ผู้จัดการ บริษัท Qingdao Liahe Supply Chain Co.,Ltd จำกัด เพื่อแนะนำบทบาทและภารกิจของ สกต. ตลอดจนหาหรือแนวทางการส่งออกสินค้ายางพาราของไทยให้ได้มากขึ้น โดยการสอบถามเกี่ยวกับสถานการณ์อุตสาหกรรมของจีน ปัญหาและอุปสรรคในการนำเข้ายางพาราและผลิตภัณฑ์ยางพาราจากประเทศไทย รวมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางการร่วมมือในการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยมายังประเทศจีนให้มากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อรวบรวมข้อมูลและข้อเสนอแนะดังกล่าวนำเสนอต่อผู้บริหารกระทรวง เพื่อกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการสร้างความร่วมมือด้านการค้ายางพาราระหว่างประเทศที่มีประสิทธิภาพต่อไป

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Mr.Xue Hongjiang ให้ข้อมูลว่า เนื่องจากมณฑลซานตงมีบริษัทผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยางพาราเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องนำเข้ายางพาราจากหลายประเทศ อาทิ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม และประเทศไทย เป็นต้น ซึ่งปัจจัยที่ทำให้บริษัทจีนนำเข้ายางพาราจากประเทศไทยมากเป็นอันดับหนึ่ง คือ ราคา คุณภาพ และการตลาดที่ดี แสดงให้เห็นว่า แม้ยางพาราของไทยจะมีราคาสูงกว่ายางพาราของประเทศอินโดนีเซียถึง ๒๐ เหรียญสหรัฐ/ตัน แต่เนื่องจากยางพาราไทยมีคุณภาพสูง และได้เข้าสู่ตลาดยางพาราจีนเป็นระยะเวลาอันยาวนานแล้ว จึงทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพและการให้บริการ ซึ่งบริษัทของประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นบริษัทขนาดใหญ่และมีชื่อเสียง ดังนั้นเมื่อเกิดปัญหาขึ้น ทางบริษัทของไทยก็จะสามารถช่วยแก้ปัญหาได้ เมื่อเทียบกับบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็กของประเทศอื่นๆ แล้วจึงถือได้ว่าผู้ประกอบการไทยมีความได้เปรียบเป็นอย่างมาก

อย่างไรก็ดี หลายปีที่ผ่านมา ปริมาณการนำเข้ายางพาราของจีนจากประเทศไทยลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัย ดังนี้

๑. ในอดีต บริษัทฯ เคยเซ็นสัญญาการค้าร่วมกับบริษัทยางพาราในประเทศไทยเป็นการซื้อขายล่วงหน้า แต่ปัจจุบันราคายางพาราค่อนข้างผันผวน การเซ็นสัญญาล่วงหน้าเป็นระยะเวลานานจึงไม่เหมาะสมกับสถานการณ์ และกระทบต่อต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ

๒. ปัจจุบัน บริษัทฯ นำเข้ายางพาราจากผู้ประกอบการรายใหญ่ของไทยเป็นหลัก รวมทั้งเริ่มนำเข้าจากเขตคลังสินค้าทัณฑ์บน (Free Trade Zone) มากขึ้น เนื่องจากราคาถูกและมีสินค้าพร้อมส่งได้ทันที

๓. บริษัทจีนส่วนใหญ่จะเลือกซื้อยางพาราจากบริษัทขนาดใหญ่ เนื่องจากมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานและเชื่อถือได้ และเพื่อเป็นการลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในภายหลังการซื้อขาย

๔. ปัจจุบันประเทศจีนนำเข้ายางพาราจากเวียดนามมากขึ้น เนื่องจากบริษัทผลิตยางพาราของไทยไปตั้งโรงงานที่ประเทศเวียดนาม ทำให้ประเทศเวียดนามได้เรียนรู้เทคนิคการผลิตยางพาราของไทยและนำไปพัฒนาต่อยอดการผลิตภายในประเทศ

บริษัท Qingdao Liahe Supply Chain Co.,Ltd จำกัด ได้เสนอแนวทางการแก้ปัญหา ดังนี้

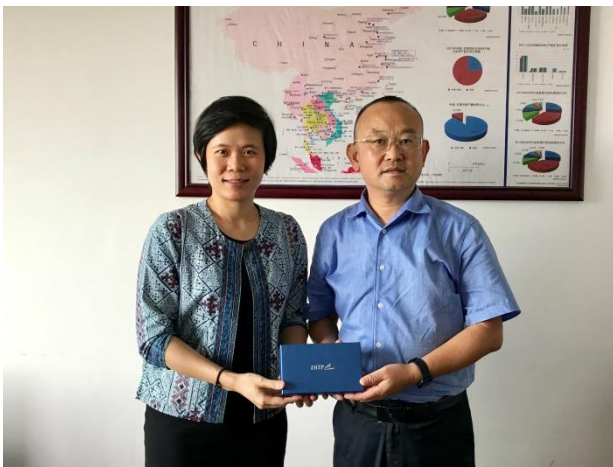
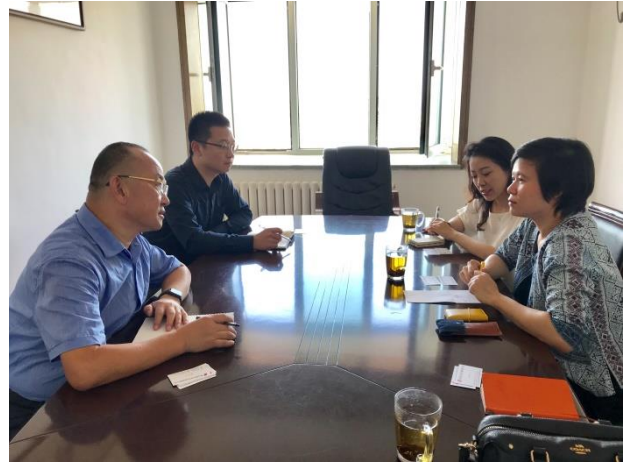
๑. การผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ยางพารา บริษัทผลิตยางพาราขนาดกลางและขนาดเล็กของไทย ควรศึกษากระบวนการผลิตและแนวโน้มการซื้อขาย รวมทั้งการให้บริการในตลาดยางพาราจีนจากบริษัทขนาดใหญ่ในประเทศไทยและประเทศจีน เพื่อนำไปพัฒนาด้านกระบวนการผลิตและการส่งออกสินค้าต่อไป

๒. พัฒนาคูณภาพยางพาราให้ได้มาตรฐาน หากผู้ประกอบการรายเล็ก กลาง และสหกรณ์ยางพาราไทย ต้องการผลักดันการส่งออกยางพาราให้ได้มากขึ้น สิ่งสำคัญที่สุดที่ต้องคำนึงคือ คุณภาพยางพารา และควรเลือกใช้ตราสินค้าเดียวกัน เพื่อความน่าเชื่อถือและได้มาตรฐานเดียวกัน

๓. การรับรองจากตลาดยางสังคโปร์ (SICOM) เนื่องจากวงการยางพาราทั่วโลกต่างยอมรับใน Approved Factory List ของ SICOM ดังนั้น หากบริษัทขนาดกลางและบริษัทขนาดเล็กต้องการส่งออกยางพารา ควรได้รับการรับรองจาก SICOM จึงจะเป็นที่นาเชื่อถือและสามารถเปิดตลาดในประเทศจีนได้

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

สศต.ชิงเต่า แสดงความขอบคุณบริษัท Qingdao Liahe Supply Chain Co., Ltd. จำกัด ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์อุตสาหกรรมยางพาราของจีนและข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาการส่งออกที่เป็นประโยชน์กับ สศต.ชิงเต่า ซึ่ง สศต.ชิงเต่าจะรวบรวมประเด็นการหารือดังกล่าว แจ้งให้กรมฯ ทราบ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้นในลำดับต่อไป นอกจากนี้ สศต.ชิงเต่ายังได้เชิญชวนบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมและงานแสดงสินค้าของกรมฯ ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ สศต.ชิงเต่า เชื่อมั่นว่ากรมฯ จะได้ร่วมมือกับบริษัทฯ และหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดมากขึ้น ซึ่งจะช่วยแก้ไขปัญหาค้าระหว่างประเทศ และยกระดับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทย-จีนได้เป็นอย่างดี



.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงเต่า

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center-Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi
Nan District, No.9 Xiang Gang
Zhong Road, Qingdao, 226071

Mobile : +86-0532-68621206
E-mail : qingdao@ditp.go.th