

ดัชนีราคาผู้บริโภครายเดือนในเช็กต่ำสุดในรอบทศวรรษ

ตัวเลขดัชนีราคาผู้บริโภคในสาธารณรัฐเช็กเทียบเดือนต่อเดือนในช่วง 13 ปีที่ผ่านมาลดลงมากที่สุดในเดือนกันยายน 2562 นับตั้งแต่เดือนกันยายน 2549 โดยลดลงร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม สำนักงานสถิติเช็ก (ČSÚ) ระบุว่า การเติบโตของดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนกันยายนลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 2.7 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2561 ปัจจัยหลักที่ทำให้ดัชนีราคาผู้บริโภคต่ำสุดในรอบสิบกว่าปีนี้ส่วนใหญ่มาจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคในการท่องเที่ยวลดน้อยลง ในราร้อยละ 23.6 เนื่องจากสิ้นสุดลงของช่วงฤดูร้อน ซึ่งเป็นฤดูกาลของการท่องเที่ยว



Illustrative image

สำหรับราคาสินค้าต่าง ๆ ปรับลดลงร้อยละ 4.5 โดยที่ราคามันฝรั่งลดลงถึงร้อยละ 8.7 เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ลดลงร้อยละ 1.7 ผลไม้ลดลงร้อยละ 2.0 และเนยลดลงร้อยละ 4.6 อย่างไรก็ตาม มีรายการอาหารบางประเภทที่ราคาไม่ได้ลดลง เช่น นม ซีส และไข่ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 ราคาขนมปังและธัญพืชเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ไส้กรอกและเนื้อสัตว์รมควันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6

สินค้ากลุ่มเสื้อผ้าและรองเท้าได้รับอิทธิพลจากการปรับราคาของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ปรับขึ้นร้อยละ 1.4 และรองเท้าราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 สำหรับกลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และยาสูบ ราคาของสุราสูงสูงขึ้นร้อยละ 1.1 ไวน์ราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.2 ในส่วนร้านอาหารและโรงแรมปรับราคาของบริการจัดเลี้ยงเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8

ในด้านการศึกษามีการปรับราคาค่าเล่าเรียนสูงในกลุ่มระดับการศึกษาที่สูงขึ้น ในปีการศึกษาใหม่ราคาค่าเล่าเรียนเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.7 ค่าเล่าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ในโรงเรียนมัธยมเอกชนเพิ่มขึ้นราร้อยละ 4.1 ค่าธรรมเนียมมหาวิทยาลัยของรัฐเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10.1 ค่าธรรมเนียมการเรียนภาษาต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 ค่าธรรมเนียมในโรงเรียนศิลปะพื้นฐานเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 1.9 และค่าธรรมเนียมศูนย์กิจกรรมพิเศษหลังเลิกเรียนเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.2

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs

Holeckova 657/29, Praha 5

150 00, Czech Republic

Phone: +420 257 320 030

Fax: +420 257 327 555

e-Mail: thaicom@iol.cz

ราคาสินค้าโดยรวมยังคงเดิมเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม ในส่วนของราคาการบริการปรับตัวลดลงร้อยละ 1.3

หากเปรียบเทียบตัวเลขปีต่อปี ในเดือนกันยายนดัชนีราคาผู้บริโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 ซึ่งลดลงจากเดือนสิงหาคมร้อยละ 0.2 ภาวะสินค้าที่ราคาปรับตัวสูงขึ้นเพียงเล็กน้อย ส่วนใหญ่คือกลุ่มอาหาร และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ขณะที่ในเดือนกันยายน ราคาผักเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับเมื่อสิงหาคมที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 34.1

การเติบโตของราคาชะลอตัวลงในกลุ่มการใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยว และทางด้านวัฒนธรรมด้วยเช่นกัน เนื่องจากราคาของแพ็คเกจท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นราวร้อยละ 6.0 ในเดือนกันยายนเทียบกับร้อยละ 7.8 ในเดือนสิงหาคม

นอกจากนี้ราคาในการบริการขนส่งต่าง ๆ ก็ปรับลดลงราวร้อยละ 7.1 ในเดือนสิงหาคม และเพิ่มมาที่ร้อยละ 0.9 ในเดือนกันยายน ปัจจัยหลักมาจากการให้ส่วนลดค่าโดยสารทั้งรถบัสและรถไฟทั่วประเทศ

โดยสรุปราคาสินค้าและบริการโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 และ 4.0 ตามลำดับ ดัชนีราคาผู้บริโภคไม่รวมค่าเช่าบ้านอยู่ในระดับร้อยละ 102.5 เมื่อเทียบเป็นรายปี

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปราก

พฤศจิกายน 2562

ที่มา: expat.cz