

# ราคาถั่ว/ผลไม้แห้งเนปาล พุ่งสูงในช่วงเทศกาล

ที่มา : The Kathmandu Post, October 27, 2019



ราคาถั่วอัลมอนด์  
เม็ดมะม่วงหิมพานต์  
และพิสตาชิโอเพิ่มสูง  
ขึ้นในช่วงเทศกาล  
ทihar (ดิवाली) ร้านค้า  
ปลีกกล่าวว่า ในปีนี้  
แล้ว ถั่วและผลไม้แห้ง  
ที่เป็นที่นิยมราคาสูงถึง  
กิโลกรัมละ 2,000 รูปี

ตามที่สมาคมผู้ค้าปลีกของเนปาลระบุว่า ในปีที่ผ่านมา  
กระวานขนาดเล็กมีราคา 2,500-3,000 รูปี แต่ในปัจจุบัน  
ราคาสูงถึง 4,500-5,500 รูปี

ส่วนราคาของอัลมอนด์เพิ่มขึ้นถึง 100 รูปี เป็น 1,500 รูปี  
ต่อกิโลกรัม กานพลูมีราคา กิโลกรัมละ 1,800 รูปี ซึ่งเพิ่มขึ้น  
จากปีที่แล้ว 300 รูปี ในขณะที่เมล็ดบัวมีราคาเพิ่มขึ้น 150 รูปี  
ราคาอยู่ที่กิโลกรัมละ 1,200 รูปี

ยอดขายถั่วและผลไม้แห้งราคาพุ่งสูงขึ้นถึง 4 เท่าตัวใน  
ช่วงเทศกาลทihar เนื่องจากเป็นเทศกาลของการมอบของขวัญ  
แก่บุคคลในครอบครัว เช่น เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ลูกเกด  
พิสตาชิโอ มะพร้าว เป็นต้น ล้วนเป็นวัตถุดิบหลักของของขวัญ  
ที่มอบให้แก่กัน

ราชกุมาร เซซฐา ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกแห่งเนปาลยอมรับว่า ราคาของผลไม้แห้งมีราคาสูงผิดปกติ อันเนื่องมาจากการแข็งค่าของเงินสกุลดอลลาร์ที่มีผลกระทบต่อราคาในระดับหนึ่ง แต่เหตุผลสำคัญที่มีผลต่อราคาสินค้าอย่างมากคือการโก่งราคาในตลาด ซึ่งโดยปกติจะมีกลไกตรวจสอบราคาสินค้าในตลาด แต่ไม่ได้ครอบคลุมทั้งหมด

นอกจากนี้ผู้นำเข้าสินค้าบางรายยังตั้งราคาเพิ่มสูงกว่าราคานำเข้าเกินความเป็นจริงแก่ผู้ค้าปลีกอีกด้วย ซึ่งเขายังกล่าวว่าสมาคมได้เรียกร้องให้รัฐบาลดำเนินการตรวจสอบเรื่องดังกล่าว แต่ดูเหมือนว่าจะไม่ได้รับการตอบรับที่ดีจากข้อเรียกร้องนี้

โยเจนตรา โทชาน อธิบดีกรมการค้าจัดจำหน่ายและปกป้องผู้บริโภค กล่าวว่า เขาได้ลองตรวจสอบร้านค้าส่งหลายร้านในย่านการค้าอาชัน พบว่า ในการขายพ่อค้าหลายรายไม่แสดงใบเสร็จ



ปัจจุบันผลไม้แห้งที่ขายในตลาดกาฐมาณฑุนำเข้าจากแหล่งต่างๆ เช่น บราซิล ออสเตรเลีย เวียดนาม สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย ปากีสถาน ศรีลังกา อเมริกากลางและตะวันออกกลาง ซึ่งความต้องการผลไม้แห้งเพิ่มสูงขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 ในช่วงเทศกาลทิวารี

ซึ่งการนำเข้าผลไม้แห้ง อย่างเช่น เม็ดมะม่วงหิมพานต์ในช่วงกลางเดือนกรกฎาคมถึงกลางเดือนตุลาคมมีมูลค่า 3,482.2 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ 278.4 ล้านดอลลาร์

การนำเข้าอัลมอนต์ในช่วง 3 เดือนแรกของปีงบประมาณปัจจุบันมีมูลค่า 2,118 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว 134.8 ล้านดอลลาร์ และการนำเข้าวอลนัทในช่วง 3 เดือนแรกของปีงบประมาณ 223.1 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 60.5 ล้านดอลลาร์ เป็นต้น...

“

**ร้านค้าส่งหลายร้านในย่านการค้าอาชัน พบว่า ในการขายพ่อค้าหลายรายไม่แสดงใบเสร็จ!!**