

28 ตุลาคม – 3 พฤศจิกายน 2562

กระแส E-Marketplace ที่น่าจับตามองในออสเตรเลีย

ออสเตรเลีย ถือได้ว่าเป็นประเทศที่ตลาด E-Commerce ได้รับความนิยมในการซื้อขายสินค้าและบริการต่างๆ รวมถึงมีการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องเกี่ยวกับสถิติมูลค่าการซื้อขายและจำนวนผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นผลมาจากตลาด E-Commerce ออสเตรเลียได้รับการพัฒนาทั้งด้านการตลาดและการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้อยู่ตลอดเวลา (ระบบการจัดส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพสูง และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีความครอบคลุมทั่วประเทศ) ทำให้ตลาด E-Commerce ออสเตรเลียมีสภาพแวดล้อมของตลาดที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการเข้าถึงสินค้าและบริการต่างๆ จึงทำให้ธุรกิจ E-Commerce ออสเตรเลีย สามารถสร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์อย่างมาก และมีการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเข้มข้น ดังนั้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องพัฒนารูปแบบการขายและบริการอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ธุรกิจของตนสามารถตอบสนองพฤติกรรมและแนวโน้มความต้องการสินค้าและบริการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด

Amazon Australia

The screenshot shows the Amazon Australia 'Subscribe & Save' page. At the top, there's a navigation bar with the Amazon logo and search bar. Below that, a yellow banner promotes 'Save 10% on scheduled deliveries' with 'Free shipping. Skip or cancel anytime.' and the 'Subscribe & Save' logo. There are three buttons: 'YOUR SUBSCRIBE & SAVE ITEMS', 'HELP & CUSTOMER SERVICE', and 'ABOUT SUBSCRIBE AND SAVE'. Below this is a 'How it works' section with four numbered steps: 1. Choose your products, save 10%; 2. Choose your frequency; 3. Select your address for FREE shipping; 4. No commitment.

Source: www.amazon.com.au

Amazon Australia ได้สร้างแรงกระตุ้นในวงการ E-Marketplace ออสเตรเลียอีกครั้ง โดยการเปิดตัวการให้บริการรูปแบบใหม่ “Subscribe and Save” (ไม่มีค่าสมัครและเงื่อนไขที่ผูกมัดในการเป็นสมาชิก) ที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้สั่งซื้อสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันต่างๆ (อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม วิตามินและอาหารเสริม ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม ผ้าอ้อม และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง) ที่ต้องซื้ออยู่เป็นประจำ จะได้รับส่วนลดจากราคาในท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ 10 และไม่มีค่าบริการในการจัดส่งสินค้า

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

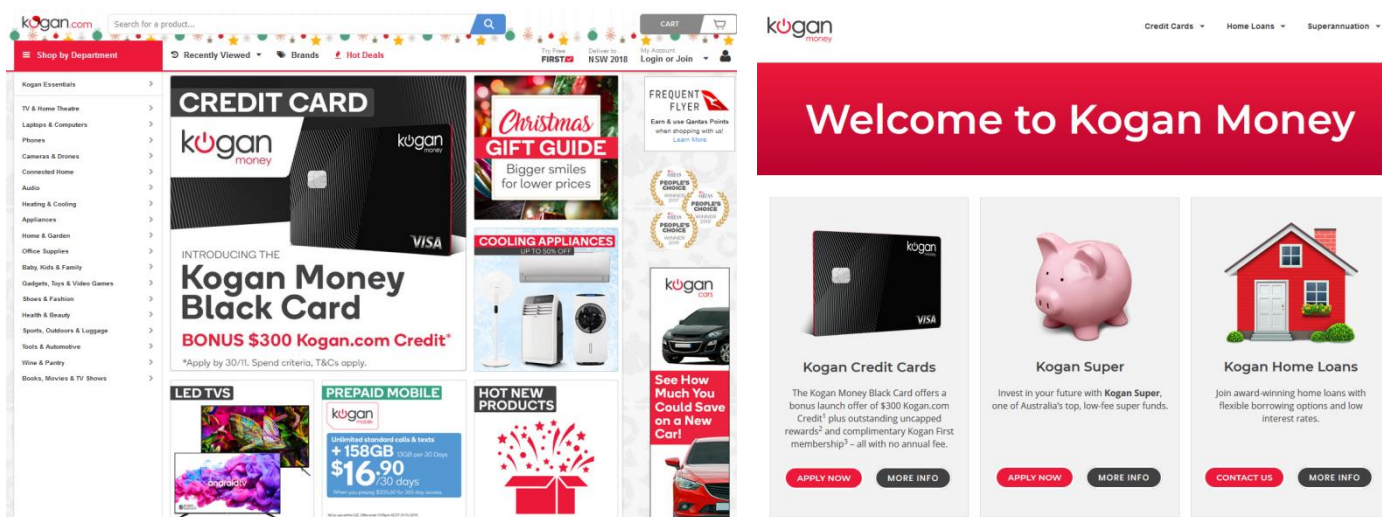
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

ทั้งนี้ การให้บริการรูปแบบใหม่ดังกล่าวของ Amazon เปิดตัวขึ้นเพื่อให้สามารถตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคออสเตรเลียในปัจจุบันที่ต้องการประหยัด “เวลาและค่าใช้จ่าย” ในการเลือกซื้อสินค้า ดังนั้น จึงเป็นที่คาดการณ์ว่า รูปแบบการบริการ Subscribe and Save จะทำให้ Amazon มียอดขายซื้อสินค้าเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว และเข้ามาแบ่งส่วนแบ่งตลาดสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันต่างๆ จาก Coles และ Woolworth ซึ่งเป็น Supermarket รายใหญ่ เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าประเภทดังกล่าว (ผ้าอ้อม อาหารสัตว์ เครื่องดื่ม น้ำยาซักผ้า และอุปกรณ์ทำความสะอาดต่างๆ) ยี่ห้อเดิมทุกครั้ง จึงไม่จำเป็นต้องไปเลือกซื้อสินค้าใน Supermarket และสามารถเปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการสั่งซื้อสินค้าดังกล่าวได้โดยง่าย ประกอบกับการลดราคาสินค้าของ Amazon จะทำให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มในการเลือกซื้อสินค้าประเภทของใช้ในชีวิตประจำวันใน Supermarket ลดน้อยลง

Kogan



Source: www.kogan.com/au/

นาย Ruslan Kogan ผู้ก่อตั้งและผู้บริหารระดับสูงของ Kogan (เว็บไซต์ซื้อขายสินค้าและบริการ Online อาทิ โทรศัพท์มือถือ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ บริการบัตรเครดิต บริการการเงินและประกันภัย บริการท่องเที่ยว บริการด้านพลังงานและการซื้อขายยานยนต์) ได้เปิดเผยข้อมูลไปในแนวทางเดียวกันว่า ผลประกอบการของ Kogan ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 ต่อปี จากการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ ราคาประหยัดครอบคลุมสินค้าเกือบทุกประเภท โดยมุ่งเน้นการเพิ่มทางเลือกและความคุ้มค่าแก่ผู้บริโภคเป็นหลัก ปี 2562 ในช่วงไตรมาสแรก Kogan มียอดซื้อขายตลอดทั้งปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 มีผลกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 และมีเงินทุนสำรองมูลค่า 7.2 ล้านเหรียญออสเตรเลีย ทำให้ราคาหุ้นในตลาดเงินทุนหลักทรัพย์ปรับเพิ่มขึ้นสูงกว่าร้อยละ 7 อยู่ที่ 7.04 เหรียญออสเตรเลียต่อหุ้น ปัจจุบันมีลูกค้าที่เป็นสมาชิก

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

เพิ่มขึ้นรวม 1.635 ล้านคน การเติบโตของมูลค่าตลาดสินค้าแบรนด์ในเครื่องทั้งหมดเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 มูลค่าตลาดด้านบริการประกันภัยต่างๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 แม้ว่าการเติบโตของยอดขายสินค้าแบรนด์อื่นๆจะลดลงเล็กน้อย (ผลจากยอดขายโทรศัพท์มือถือที่ชะลอตัวลง)

ที่ผ่านมา Kogan ขยายการให้บริการสินค้าและบริการ (สินค้าเทคโนโลยีและดิจิทัล บริการบัตรเครดิต กองทุนเงินเกษียณอายุและพลังงาน) ไปยังตลาดนิวซีแลนด์และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ Kogan ได้รับความยอมรับจากผู้บริโภคทั้งในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ อีกทั้ง Kogan ได้มีการพัฒนาแผนการตลาดระยะยาวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ รวมไปถึงสินค้าในช่วงเทศกาลคริสต์มาสที่กำลังจะมาถึง

Bunnings

Bunnings ผู้จำหน่ายสินค้า Home and lifestyle ในเครือของบริษัท Wesfarmers ประกาศเปิดตัว “MarketLink” เพื่อพัฒนารูปแบบบริการผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อให้สามารถรองรับกับความต้องการสินค้าและบริการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปซึ่งจะเริ่มเปิดให้บริการในเดือนพฤศจิกายน 2562

MarketLink จะเป็น Platform ออนไลน์ของผู้จำหน่ายสินค้า Home and lifestyle ที่มีความน่าเชื่อถือมากกว่า 8,000 รายการ อาทิ สินค้าเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องครัว Home entertainment และสินค้า Homewares ที่ไม่มีวางจำหน่ายในร้าน Bunnings โดยร้านค้าปลีกและผู้ผลิตสินค้า Home and lifestyle ที่ต้องการจำหน่ายสินค้าผ่าน MarketLink จะต้องมีความสอดคล้องกับเงื่อนไข Trusted Sellers Program ที่จะพิจารณาจากการให้บริการลูกค้าที่ดีเยี่ยม ราคาสมเหตุสมผลและสินค้ามีคุณภาพ เพื่อให้บริการที่เชื่อถือได้และสามารถอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในรูปแบบบริการ One stop shop ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้ง ตัวเลขจากสำนักงานสถิติแห่งชาติออสเตรเลีย ระบุว่า มูลค่าตลาดค้าปลีกออนไลน์ในเดือนสิงหาคม 2562 มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีส่วนตลาดร้อยละ 6.2 ของมูลค่าตลาดค้าปลีกทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันปี 2561 และมีแนวโน้มจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

.....

Source:

The Australians / Australian Financial Review

www.businessinsider.com.au/www.wesfarmers.com.au/www.kogan.com

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com