



“น้ำท่วมและฝนตกหนัก ทำราคาสินค้าข้าวโพดในเคนยาราคาสูงขึ้นจนกระทบต่อผู้บริโภคและผู้มีรายได้น้อย”

ข้าวโพด (Maize) ซึ่งเป็นอาหารพื้นฐานสำคัญของคนในเคนยา ราคาสูงขึ้นเป็นอย่างมากคือ ราคาเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวจาก 500-1,500 เคนยาชิลลิงขยับมาเป็น 2,500-3,500 เคนยาชิลลิง (1 บาทเท่ากับ 3.5 ชิลลิง) หรือเกือบเท่าตัวสำหรับในราคาข้าวโพดแห้งขนาดถุง 90 กิโลกรัมในช่วงสองสัปดาห์ที่ผ่านมา

สัปดาห์ที่ผ่านมา คณะกรรมการควบคุมการผลิตพืชของเคนยาหรือ National Cereals and Produce Board (NCPB) กล่าวว่า เกษตรกรชาวเคนยากำลังประสบปัญหาขาดเครื่องอบแห้ง และเครื่องอบแห้งที่ด้อยคุณภาพที่จะมาใช้อบข้าวโพดที่กำลังจะเก็บเกี่ยวสู่ตลาดในช่วงนี้ เนื่องจาก ขาดงบประมาณและเงินทุนในการจัดซื้อและบำรุงรักษาเครื่องอบแห้งจำนวนมาก โดยเครื่องอบแห้งนี้จะนำมาใช้ในการอบแห้งเพื่อรักษาความชื้นของข้าวโพดให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

กรมอุตุนิยมวิทยาเคนยาได้เตือนว่าฝนตกหนักจะทำให้การเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าวโพดในเขต Trans-Nzoia และ Uasin Gishu อาจขยายไปจนถึงเดือนธันวาคม ซึ่งทำให้มีความจำเป็นสำหรับการใช้เครื่องอบแห้งเพื่อควบคุมความชื้นของข้าวโพด ซึ่งที่ผ่านมารัฐบาลเคนยาขาดเงินทุนงบประมาณที่จะนำมาสนับสนุนการจัดหาเครื่องอบแห้งและจัดสรรงบประมาณในการบำรุงรักษาเครื่องดังกล่าวให้แก่เกษตรกร



ลักษณะไซโลที่ใช้อบแห้งข้าวโพดในประเทศเคนยา

สำหรับข้าวโพดอบแห้ง ถือเป็นแหล่งอาหารที่สำคัญมากชนิดหนึ่งสำหรับชาวเคนยา โดยเคนยามีพื้นที่ปลูกข้าวโพดประมาณ 1.5 ล้านเฮกตาร์ และมีผลผลิตประมาณปีละ 3 ล้านตัน ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ประมาณ 2 ตันต่อเฮกตาร์

นโยบายภาครัฐ

Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

เศรษฐกิจการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

แนวโน้มตลาด

Office of Commercial Affairs, Royal
Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

รายงานสินค้าและบริการ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke

อื่นๆ



ความเห็นของ สคต.

เคนยายังมีความต้องการสินค้าประเภทเครื่องจักรเครื่องมือเครื่องใช้ทางการเกษตรเป็นจำนวนมาก แม้ในปัจจุบันเครื่องจักรหรือเครื่องมือทางการเกษตรส่วนใหญ่เป็นสินค้าจีนและอินเดียที่ครองตลาดมากกว่าร้อยละ 80 ส่วนที่เหลือจะเป็นเครื่องจักรของยุโรปหรือสหรัฐอเมริกา จึงถือเป็นโอกาสของผู้ผลิตสินค้าของไทยที่จะแย่งตลาดจากเจ้าของตลาดเดิม ซึ่งปัจจัยสำคัญก็คือการแข่งขันด้านราคาและบริการหลังการขาย ซึ่งไทยอาจจะเสียเปรียบคู่แข่งคือจีนและอินเดียอยู่บ้าง แต่หากเราใช้จุดขายในคุณภาพและให้ความสำคัญในบริการหลังการขาย โดยมีทีมงานที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ในการบำรุงรักษาที่เข้มแข็งแล้ว ก็น่าจะพอแข่งขันได้ไม่มากนัก

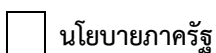


พนักงาน Supermarket ในเคนยาตรวจสอบสินค้าว่ามีจำนวนเพียงพอหรือไม่

ในส่วนของสินค้าข้าวโพดนั้น เนื่องจากข้าวโพดที่เคนยาสามารถผลิตได้มีจำนวนไม่เพียงพอับความต้องการ ทำให้บางครั้งจะต้องมีการนำเข้า ข้าวโพดกระป๋อง หรือ ข้าวโพดอบแห้งจาก Tanzania หรือ Uganda ถือเป็นโอกาสที่ผู้ส่งออกของไทยจะขยายตลาดได้เนื่องจากยังมีความต้องการอยู่เป็นจำนวนมาก

ผู้ส่งออกที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติมต่างๆ เกี่ยวกับประเทศเคนยา ท่านสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ E-mail: ของสำนักงานฯ ที่ info@ocanairobi.co.ke

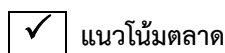
ที่มา : Business Daily, Standard Digital, Oct 2019



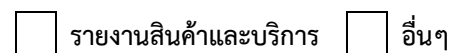
Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000



Office of Commercial Affairs, Royal
Thai Embassy,
Nairobi, Kenya



Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke