

สินค้าผลไม้สดในสิงคโปร์

สิงคโปร์เป็นประเทศขนาดเล็ก มีพื้นที่การเกษตรกรรมเพียง 3% จากพื้นที่ของประเทศ มีประชากร 5.7 ล้านคน เศรษฐกิจของประเทศส่วนใหญ่ขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรมบริการทางการเงิน การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม สิงคโปร์ก็มีการวางแผนและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมต่างๆ เพื่อรักษาให้สิงคโปร์มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการทำธุรกิจและพักอาศัย เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับการใช้ชีวิตแบบอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ รัฐบาลสิงคโปร์ยังสนับสนุนและส่งเสริมการทำการเกษตรในเขตเมืองด้วยเทคโนโลยีใหม่ หรือ “Living Lab” เนื่องจากการเกษตรในเขตเมืองด้วยเทคโนโลยี จะสามารถผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพตามข้อกำหนดของ Singapore Food Agency (SFA) และยังเป็นการลงทุนที่ความคุ้มค่า เหมาะกับสภาพพื้นที่ประเทศของสิงคโปร์ที่มีจำนวนจำกัด และยังสามารถทำได้แบบยั่งยืน

ทั้งนี้ เนื่องจากสิงคโปร์เป็นประเทศที่พึ่งพาการนำเข้าอาหารจากต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 90 ของความต้องการการบริโภคในสิงคโปร์ รัฐบาลสิงคโปร์จึงให้ความสำคัญในเรื่องความมั่นคงด้านอาหาร โดยรัฐบาลสิงคโปร์ได้ออกนโยบายการกระจายแหล่งนำเข้าสินค้าอาหาร การพึ่งพาตนเอง และการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตของสินค้าเกษตร นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อกระบวนการนำเข้าอาหาร เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่นำเข้าจากต่างประเทศ ทั้งนี้ การนำเข้าสินค้าผลไม้ในสิงคโปร์ไม่มีการเก็บภาษีศุลกากร ยกเว้น ภาษี Goods and Services Tax (GST) 7% เท่านั้น

สถานการณ์ตลาดและแนวโน้มการบริโภค

ตลาดผลไม้ในสิงคโปร์มีการแข่งขันสูง เนื่องจากผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในสิงคโปร์มีกำลังซื้อสูง และนิยมเลือกซื้อสินค้าผลไม้ที่มีคุณภาพ คุ้มค่ากับราคา โดยเฉพาะผลไม้จากเมืองหนาวและญี่ปุ่นที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก รองลงมาเป็นผลไม้เมืองร้อนและผลไม้ตามฤดูกาล รวมถึงผลไม้สดและแช่แข็งจากไทยที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในสิงคโปร์



ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในสิงคโปร์นิยมรับบริโภคผลไม้ประเภท ทุเรียน ลำไย ลิ้นจี่ มังคุด และสับปะรด รวมทั้งผลไม้เกษตรอินทรีย์ เนื่องจากผู้บริโภคในสิงคโปร์ใส่ใจในสุขภาพ สำหรับการเลือกซื้อสินค้าผลไม้ ในกลุ่มผู้ที่มีรายได้ระดับกลาง-สูงจะนิยมสินค้าที่มีคุณภาพแม้ว่าราคาจะค่อนข้างสูง แต่กลุ่มที่มีรายได้ต่ำจะนิยมตัดสินใจซื้อสินค้าผลไม้ตามราคา

ช่องทางการนำเข้าและจำหน่ายผลไม้สดในตลาดสิงคโปร์

การนำเข้าผลไม้สดในสิงคโปร์จะต้องดำเนินการนำเข้าโดยผู้นำเข้าผลไม้ของสิงคโปร์ที่ได้รับใบอนุญาตการนำเข้าผลไม้จากหน่วยงาน Singapore Food Agency (SFA) เท่านั้น ซึ่งผู้นำเข้าผลไม้จะส่งต่อผลไม้ไปยังซูเปอร์มาร์เก็ตและผู้ค้าส่งในสิงคโปร์ โดยซูเปอร์มาร์เก็ตจะจำหน่ายโดยตรงไปยังผู้บริโภค ส่วนผู้ค้าส่งจะส่งต่อไปยังผู้ค้าปลีกประเภทต่างๆ ในสิงคโปร์ เช่น ร้านค้าปลีกในตลาดสด ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Provision Shops) ที่ส่วนมากจะตั้งอยู่ในละแวกใกล้กับที่พักราคาต่ำ และแพลตฟอร์มออนไลน์ในสิงคโปร์

ทั้งนี้ สิงคโปร์อนุญาตให้ผู้โดยสารที่เดินทางเข้าสู่สิงคโปร์สามารถนำเข้าผักและผลไม้สดได้โดยไม่ต้องขออนุญาตและไม่ต้องเสียภาษีศุลกากร แต่ต้องเป็นการนำเข้าเพื่อการบริโภค โดยปริมาณที่นำเข้าได้ต้องเป็นในลักษณะของสัมภาระติดตัวเท่านั้น ทั้งนี้ การนำเข้าผักและผลไม้สดสามารถนำเข้าได้จากทุกประเทศ ยกเว้นประเทศเม็กซิโก และประเทศแถบอเมริกาใต้ (ประกอบไปด้วย บาร์บาโดส เบลีเซ โบลิเวีย บราซิล โคลอมเบีย คิวบา คอสตา ริกา โดมินิกา สาธารณรัฐโดมินิกัน เอกวาดอร์ เอลซาวาดอร์ เฟรนช์เกียนา เกรนาดา กัวเตมาลา เกียนา ไฮติ ฮอนดูรัส จาไมกา มาร์ตีนิก นิคารากัว ปานามา เปรู ปัวตริโก เซนต์ ลูเชีย เซนต์ วินเซนต์ และ เกรนาดีน ซูรินาเม ตรินิแดดและโตเบโก เวเนซุเอลา และหมู่เกาะ เวอร์จิน) ที่จำเป็นต้องมีหนังสือใบรับรองสุขอนามัยพืชจากหน่วยงานที่รับผิดชอบของประเทศต้นทาง

ขั้นตอนการนำเข้าผลไม้สดในสิงคโปร์

1. การจดทะเบียนบริษัทกับหน่วยงาน Accounting & Corporate Regulatory Authority (ACRA) ผ่านทางเว็บไซต์ www.acra.gov.sg หลังจากการจดทะเบียนบริษัท บริษัทนั้นๆ จะได้รับรหัสหมายเลข Unique Entity Number¹ (UEN) สำหรับใช้ทำธุรกรรมทางธุรกิจทั้งหมด
2. การลงทะเบียนและเปิดใช้งานรหัส UEN กับหน่วยงานกรมศุลกากรสิงคโปร์ Singapore Customs²
3. เปิดบัญชีธนาคารเพื่อการขอใช้บริการ GIRO สำหรับการชำระค่าธรรมเนียมและใบอนุญาตต่างๆ กับหน่วยงาน SFA
4. การยื่นสมัครขอใบอนุญาตผู้ค้ากับหน่วยงาน SFA ผ่านทาง LicenceOne³ ระยะเวลาในการสมัครขอใบอนุญาต สำหรับการสมัครผ่านบริการปกติ ใช้ระยะเวลา 1 วันทำการสำหรับการประมวลผล ค่าธรรมเนียมการสมัคร 378 เหรียญสิงคโปร์ ต่อปี ส่วนการสมัครผ่านบริการด่วน ใช้ระยะเวลาทำการและประมวลผลภายในวันเดียวกัน ค่าธรรมเนียมการสมัครเพิ่ม 1 เท่า จากค่าธรรมเนียมต้นทุน
5. การปฏิบัติตามเงื่อนไขในการนำเข้าผลไม้ของสิงคโปร์
 - 5.1. การนำเข้าผลไม้สามารถนำเข้าได้จากทุกประเทศ ภายใต้เงื่อนไขการควบคุมของ SFA ทั้งนี้ ผลไม้สดหมายถึงผลไม้ที่ยังไม่ผ่านกระบวนการใดๆ ส่วนผลไม้ที่ผ่านการแปรรูป เช่น การตัด การปอก การบรรจุกระป๋อง และการแช่แข็ง จะถูกควบคุมอยู่ในหมวดอาหารแปรรูป

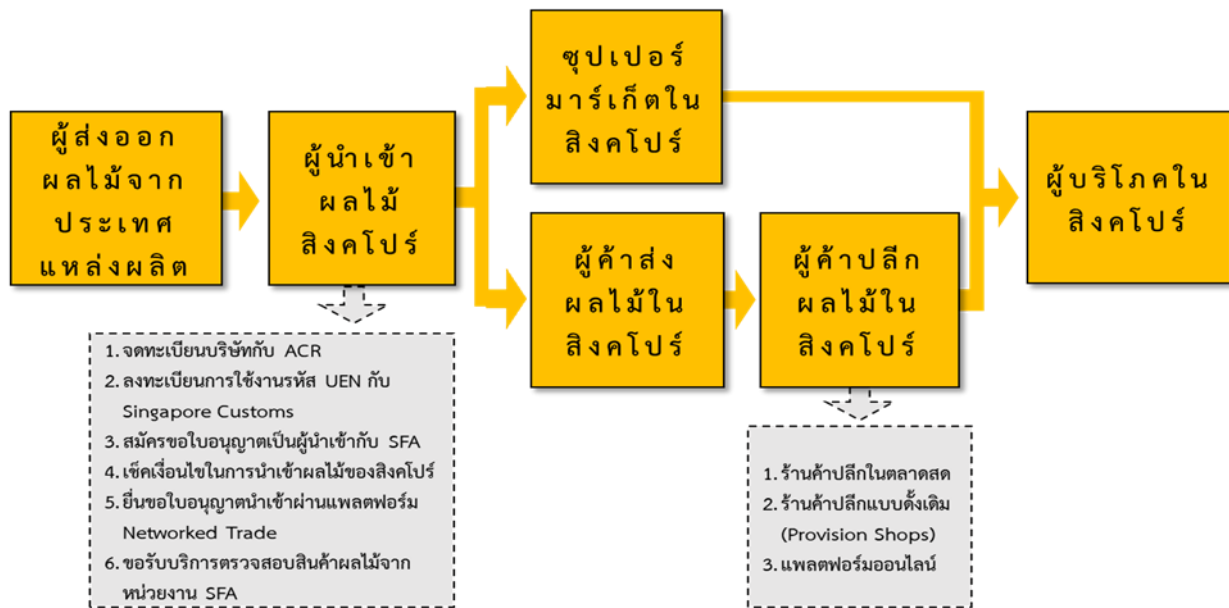
¹ Unique Entity Number (UEN) หมายเลขประจำตัวของบริษัทเอกชน สำหรับการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานราชการสิงคโปร์

² หน่วยงาน Singapore Customs ผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.tradenet.gov.sg> หรือติดต่อที่ (65) 6355 2000

³ LicenceOne - <https://licence1.business.gov.sg/licence1/newadvisor/showSelectedLicence.action?selectedLicenceIds=201301080000175>

- 5.2. การรับรองว่าสินค้าผลไม้สดมีความปลอดภัยสำหรับการรับประทาน ภายใต้กฎระเบียบด้านอาหารของสิงคโปร์ (Food Regulations) หัวข้อวัตถุเจือปนอาหารและส่วนผสม (Food Additives & Ingredients) และต้องไม่มีสารกำจัดศัตรูพืชที่ต้องห้ามใดๆ หรือปริมาณของสารกำจัดศัตรู / สารพิษตกค้างเกินกว่าระดับที่กำหนดไว้ในตารางที่ 9 ภายใต้กฎระเบียบการควบคุมพืช (กฎการนำเข้าและการขนส่งผักและผลไม้สด) ของสิงคโปร์ (The Control of Plants : Import & Transshipment of Fresh Fruits & Vegetables Rules / Ninth Schedule : Food with Maximum Amounts of Pesticides) หรือตามการแนะนำโดย FAO / WHO Codex Alimentarius Commission (<http://www.fao.org>)
- 5.3. การขอใบรับรองสุขอนามัยพืช โดยเงื่อนไขนี้ใช้สำหรับสินค้าผลไม้ที่นำเข้าจากประเทศในเขตร้อนของอเมริกาใต้และเม็กซิโก เท่านั้น
- 5.4. การติดฉลากสินค้าผลไม้สดบนบรรจุภัณฑ์ จำเป็นต้องมีรายละเอียด ดังนี้
 - ชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์
 - รายละเอียดสินค้า ชื่อสินค้า / น้ำหนักของสินค้า
 - วันที่ส่งออก / วันที่บรรจุ
6. การยื่นขอใบอนุญาตนำเข้าผ่านแพลตฟอร์ม Networked Trade เท่านั้น โดยมีขั้นตอนการสมัครดังนี้
 - 6.1. ยื่นหมายเลขใบอนุญาตผู้ค้าที่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงาน SFA และรหัสศุลกากร (HS Code) ของสินค้าผลไม้ที่ต้องการนำเข้า ผ่านทางแพลตฟอร์ม Networked Trade โดยใช้รหัส UEN สำหรับการ Login
 - 6.2. หลังจากได้รับการอนุมัติจากกรมศุลกากรสิงคโปร์ และหน่วยงาน SFA ผู้นำเข้าผลไม้จะได้รับใบอนุญาตขนส่งสินค้า (Cargo Clearance Permit : CCP) โดยใบอนุญาต CCP นี้ จะทำหน้าที่เป็นใบอนุญาตนำเข้าสินค้าผลไม้และใบแจ้งการตรวจสอบของหน่วยงาน SFA
7. การขอรับบริการตรวจสอบสินค้าผลไม้ก่อนการนำเข้าสู่สิงคโปร์
 - 7.1. ผู้นำเข้าต้องดำเนินการขอรับบริการตรวจสอบสินค้าผลไม้จากหน่วยงาน SFA ผ่านทางแพลตฟอร์ม Inspection & Laboratory e-Services
 - 7.2. เอกสารที่ต้องใช้สำหรับการขอรับบริการตรวจสอบ
 - ใบอนุญาตขนส่งสินค้า (Cargo Clearance Permit : CCP)
 - เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น Invoice และใบรับรองสุขภาพพืช เป็นต้น

ขั้นตอนการนำเข้าผลไม้สดในสิงคโปร์



สถิติการนำเข้าผลไม้สดของสิงคโปร์

มูลค่าการนำเข้าผลไม้ (HS08) ของสิงคโปร์ จากประเทศคู่ค้า 5 อันดับแรก ปี 2560 – 2562 (ม.ค. – ส.ค.)

ลำดับ	ประเทศคู่ค้า	ล้านเหรียญสหรัฐฯ			ส่วนแบ่งตลาด		การเปลี่ยนแปลง (%)	
		2560	2561	2562 ม.ค.-ส.ค.	2561	2562 ม.ค.-ส.ค.	61/60	62/61 ม.ค.-ส.ค.
	โลก	669,330	681,196	454,736	100.00	100.00	1.77	- 2.71
1	สหรัฐฯ	103,107	100,913	66,049	14.81	14.52	- 2.13	- 3.48
2	มาเลเซีย	82,395	84,954	57,628	12.47	12.67	3.11	- 5.37
3	จีน	66,433	70,377	45,947	10.33	10.10	5.94	- 4.79
4	ออสเตรเลีย	60,730	66,221	43,884	9.72	9.65	9.04	6.23
5	อินโดนีเซีย	55,316	50,532	26,505	7.42	5.83	- 8.65	- 25.76
7	ไทย	32,711	34,896	22,413	5.12	4.93	6.68	- 10.35

ที่มา : Global Trade Atlas

สถิติการนำเข้าผลไม้ (HS08) ของสิงคโปร์ ปี 2559 - 2561 (1/2)

HS Code	Description	พันเหรียญสหรัฐ			ส่วนแบ่งตลาด (%)			การเปลี่ยนแปลง (%)
		2,559	2,560	2,561	2559	2560	2561	
08	Edible Fruit & Nuts; Citrus Fruit Or Melon Peel	672,503	669,330	681,196	100	100	100	1.77
080810	Apples, Fresh	68,604	61,448	60,944	10.2	9.18	8.95	-0.82
080610	Grapes, Fresh	51,068	50,499	48,612	7.59	7.54	7.14	-3.74
080510	Oranges, Fresh	43,027	42,055	42,383	6.4	6.28	6.22	0.78
081090	Fruit Nesoi, Fresh	29,037	30,868	35,741	4.32	4.61	5.25	15.79
080450	Guavas, Mangoes And Mangosteens, Fresh Or Dried	29,389	31,389	35,730	4.37	4.69	5.25	13.83
080390	Bananas, Fresh Or Dried, Nesoi	33,959	34,828	32,780	5.05	5.2	4.81	-5.88
080111	Coconuts, Dessicated	24,164	41,559	32,212	3.59	6.21	4.73	-22.49
081010	Strawberries, Fresh	28,734	27,891	28,587	4.27	4.17	4.2	2.5
080830	Pears, Fresh	25,843	22,826	22,386	3.84	3.41	3.29	-1.93
081050	Kiwi Fruit (Chinese Gooseberries) Fresh	19,489	16,565	21,327	2.9	2.47	3.13	28.75
080529	Wilkins And Similar Citrus Hybrids, Fresh Or	-	-	19,559	0	0	2.87	n/a
080440	Avocados, Fresh Or Dried	15,149	16,879	19,468	2.25	2.52	2.86	15.33
081040	Cranberries, Blueberries, Etc, Fresh	16,194	16,980	19,232	2.41	2.54	2.82	13.27
080550	Lemons And Limes, Fresh Or Dried	21,659	17,526	16,417	3.22	2.62	2.41	-6.33
080119	Coconuts, Other Than Dessicated	13,915	13,644	14,782	2.07	2.04	2.17	8.34
080719	Melons(Except Watermelons) And Papayas,	17,743	17,683	14,584	2.64	2.64	2.14	-17.53
080921	Sour Cherries, Fresh	15,068	19,563	14,238	2.24	2.92	2.09	-27.22
081060	Durians, Fresh	8,644	8,954	13,764	1.29	1.34	2.02	53.71
080711	Watermelons, Fresh	13,421	12,953	13,432	2	1.94	1.97	3.7
080930	Peaches, Including Nectarines, Fresh	9,676	8,964	11,263	1.44	1.34	1.65	25.65
080720	Papayas (Papaws), Fresh	8,951	9,651	8,844	1.33	1.44	1.3	-8.36
080430	Pineapples, Fresh Or Dried	7,911	8,055	8,792	1.18	1.2	1.29	9.15
081020	Raspberries/Blckberries/Mulberries/Loganberr Frsh	6,140	6,531	7,855	0.91	0.98	1.15	20.27
081340	Fruit, Dried, Nesoi, Ex That Of Heading 0801-	6,688	6,125	7,429	0.99	0.92	1.09	21.3
080929	Cherries, Fresh, Nesoi	2,316	831	7,208	0.34	0.12	1.06	767.33
080620	Grapes, Dried (Including Raisins)	6,588	6,566	7,058	0.98	0.98	1.04	7.49
080410	Dates, Fresh Or Dried	5,988	6,091	6,622	0.89	0.91	0.97	8.71
080940	Plums, Prune Plums And Sloes, Fresh	7,212	6,932	6,444	1.07	1.04	0.95	-7.04
080521	Mandarins (Incl Tangerines And Satsumas), Fresh/Dr	-	-	5,900	0	0	0.87	n/a
080540	Grapefruit, Fresh Or Dried	5,042	5,687	5,710	0.75	0.85	0.84	0.39
081070	Persimmons, Fresh	6,217	6,322	5,271	0.92	0.94	0.77	-16.62
081190	Fruit Nesoi & Nuts, Sweetened Etc Or Not,	4,142	4,316	4,790	0.62	0.64	0.7	10.98
080420	Figs, Fresh Or Dried	2,469	2,890	2,768	0.37	0.43	0.41	-4.22
080910	Apricots, Fresh	947	1,028	1,109	0.14	0.15	0.16	7.89
081310	Apricots, Dried	840	1,016	848	0.12	0.15	0.12	-16.62
081110	Strawberries, Uncooked/Cooked By Water,	504	397	575	0.07	0.06	0.08	44.55
081120	Raspberries/Blckberries/Etc Uncookd/Cookd Water Fz	474	449	411	0.07	0.07	0.06	-8.5
080590	Citrus Fruits, Inc Kumquats, Nesoi, Fresh Or	214	200	242	0.03	0.03	0.04	20.94
081330	Apples, Dried	110	162	109	0.02	0.02	0.02	-33.15
080840	Quinces, Fresh	3	2	2	0	0	0	36

มูลค่าการนำเข้าผลไม้ (HS08) ของสิงคโปร์ จากไทย ปี 2560 – 2562 (ม.ค. – ส.ค.)

HS Code	รายการ	ล้านเหรียญสหรัฐฯ			การเปลี่ยนแปลง (%)	
		2560	2561	2562 ม.ค.-ส.ค.	61/60	62/61 ม.ค.-ส.ค.
HS 0810.60	ทุเรียน	8,954	13,764	12,750	53.71	8.70
HS 0810.90.10	ลำไย	6,158	6,188	3,094	0.48	-24.29
HS 0810.90.30	เงาะ	736	835	681	13.45	-1.76
HS 0810.90.20	ลิ้นจี่	3,199	3,569	2,654	11.56	-23.21
HS 0804.30.00	สับปะรด	8,055	8,792	5,691	9.15	-3.61

ที่มา : Global Trade Atlas

โอกาส อุปสรรค และความท้าทาย

➤ โอกาส

- การนำเข้าผลไม้ในสิงคโปร์ไม่ใช่เพียงแต่นำเข้าเพื่อการบริโภคในประเทศเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการนำเข้าเพื่อการส่งออกต่อ (re-export) ไปยังประเทศอื่นๆ อีกด้วย ทั้งนี้ ในปี 2561 สิงคโปร์ส่งออกสินค้าผลไม้ (HS08) ไปยังโลกเป็นมูลค่า 117,036 พันเหรียญสหรัฐฯ โดยตลาดส่งออกสามอันดับแรก ได้แก่ มาเลเซียมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 31,758 พันเหรียญสหรัฐฯ อินโดนีเซียมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 10,162 พันเหรียญสหรัฐฯ และบรูไนดารุสซาลาม มูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 9,424 พันเหรียญสหรัฐฯ
- ชาวสิงคโปร์มีกำลังในการซื้อสูงและส่วนใหญ่นิยมบริโภคผลไม้เพื่อสุขภาพ รวมทั้ง ผลไม้ประเภทออร์แกนิก
- ในปัจจุบันในสิงคโปร์มีความต้องการสินค้าผลไม้แบบแช่เย็น/แช่แข็งมากขึ้น

➤ อุปสรรคและความท้าทาย

- ตลาดสิงคโปร์มีการแข่งขันสูง มีคู่แข่งจากแหล่งนำเข้าอื่นๆ ที่มีสินค้าผลไม้ใกล้เคียงกับไทย เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย เมียนมา เป็นต้น ดังนั้น ไทยมีโอกาสเสียเปรียบในการแข่งขันด้านราคา
- การขนส่งใช้ระยะเวลานาน ทำให้ต้นทุนราคาสินค้าผลไม้สูงขึ้น เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันในด้านราคา เนื่องจากหากนำเข้าสินค้าผลไม้จากแหล่งใกล้เคียงอื่นๆ ก็จะทำให้มีต้นทุนราคาสินค้าที่ต่ำกว่าของไทย

ที่มา : Singapore Food Agency / World Trade Atlas

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์

ตุลาคม 2562