

เว็บไซต์ขายหนังสือของไต้หวันเพิ่มจตุรับของที่ฟิลิปปินส์

เมื่อช่วงกลางสัปดาห์ที่ผ่านมา Books.com.tw ซึ่งเป็นเว็บไซต์จำหน่ายหนังสือและสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ชื่อดังของไต้หวัน ได้ประกาศข่าวเพิ่มจตุรับสินค้าในต่างประเทศเพิ่มขึ้นอีก 1 ประเทศ คือ ฟิลิปปินส์ โดยผู้บริโภคสามารถรับสินค้าที่สั่งซื้อจากรายการสินค้าที่มีอยู่ในเว็บไซต์เป็นจำนวนรวมมากกว่า 2.13 ล้านรายการ ได้ที่ร้านสะดวกซื้อ 7-11 ทั่วฟิลิปปินส์ ถือเป็นประเทศ/เขตปกครองแห่งที่ 5 ที่บริษัทฯ ให้บริการสำหรับลูกค้าในต่างประเทศ ต่อจากฮ่องกง มาเก๊า สิงคโปร์และมาเลเซีย

โดยบริษัทฯ ได้เล็งเห็นโอกาสในการขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มประเทศอาเซียนที่มีมูลค่ากว่าแสนล้านเหรียญไต้หวัน จึงได้ประกาศความร่วมมือกับร้าน 7-11 ที่มีอยู่ทั่วฟิลิปปินส์กว่า 1,731 สาขาโดยเฉพาะในเขตเมโทรมะนิลา ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถสั่งซื้อหนังสือ/นิตยสารที่ใช้ภาษาจีนตัวเต็ม ตัวย่อ และภาษาอังกฤษกว่า 1.85 ล้านรายการ และสินค้าเครื่องเขียน อาหาร เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว สินค้า 3 C (Consumer,) และสินค้าเบ็ดเตล็ดอื่นๆ อีกมากกว่า 3.7 แสนรายการ และสามารถเลือกรับสินค้าที่ร้าน 7-11 ในฟิลิปปินส์ได้ ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มการขยายช่องทางรับสินค้าในต่างประเทศครั้งแรกที่ร้าน 7-11 ของฮ่องกงตั้งแต่ปี 2014 และการขยายความร่วมมือกับ 7-11 ของฟิลิปปินส์ในครั้งนี้ ทำให้ช่องทางในการรับสินค้าของทางเว็บไซต์ในต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 3,269 จุด คิดเป็นจำนวนที่เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วถึง 3 เท่า

ทั้งนี้ ทางเว็บไซต์ Books.com.tw มีบริการจัดส่งสินค้าไปต่างประเทศอยู่แล้ว โดยสามารถสั่งสินค้าทางเว็บไซต์และสามารถเลือกให้จัดส่งไปยัง 154 ประเทศ/เขตปกครองทั่วโลก ซึ่งรวมถึง ฮ่องกง มาเก๊า สิงคโปร์ มาเลเซีย สหรัฐฯ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฟิลิปปินส์ และไทย เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการจัดโซนสินค้าแบรนด์ไต้หวัน ซึ่งมีสินค้ามากกว่า 12,000 รายการจาก 252 แบรนด์ โดยมีหน้าเว็บที่ใช้ภาษาจีนตัวเต็ม ตัวย่อ และภาษาอังกฤษให้เลือกใช้งานตามความสะดวกด้วย

ที่มา : นสพ. The United Daily News (October 24, 2019)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ