

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 7 – 11 ต.ค. 2562

DITP Overseas Report

Big C บุคตลาดประเทศเพื่อนบ้าน เปิดสาขาแรกในกัมพูชา

ประเทศกัมพูชา สคต. กรุงพนมเปญ

ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีสาขาปอยเปต ซึ่งถือเป็นสาขาแรกในประเทศกัมพูชาได้เปิดให้บริการ Soft Opening ในวันที่ 5 ตุลาคม 2562 ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีสาขาปอยเปตเป็นวันแรก ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนในพื้นที่เป็นจำนวนมาก

จากการเติบโตทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศ CLMV ที่ค่อนข้างสูงและต่อเนื่อง บวกกับปัจจัยในเรื่องจำนวนประชากรมีกำลังซื้อที่เพิ่มมากขึ้นทำให้บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) (BJC) มีแผนการรุกตลาดในภูมิภาคนี้อย่างชัดเจน ซึ่งเป็นช่องทางในการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค กัมพูชาเป็นตลาดที่ยังมีช่องว่างและมีศักยภาพที่จะเติบโตได้อีกในอนาคต ตัวเลขการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 7 ต่อปี และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง กัมพูชาจึงเป็นตลาดที่นักลงทุนในธุรกิจค้าปลีกทั้งในและต่างประเทศให้ความสนใจ ไม่ว่าจะเป็น AEON Macro และ Prince Supermarket นอกจากนี้ข้อมูลจากคณะกรรมการเพื่อการพัฒนา กัมพูชา (Council for the Development of Cambodia : CDC) ระบุว่า BJC วางแผนขยายสาขาเพิ่มเติมอีก 1 สาขาที่พนมเปญ จากที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนในโครงการก่อสร้างและดำเนินกิจการห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี สาขาปอยเปตคาดว่าจะมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นกว่า 1,200 ตำแหน่ง