

รายงานสินค้าน้ำมันมะพร้าวในตลาดสหรัฐอเมริกา (HS Code 1513)



มะพร้าวเป็นพืชเศรษฐกิจที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคทั่วโลกเนื่องจากเป็นพืชที่มีการเพาะปลูกในปริมาณมากหาบริโภคได้ง่าย โดยผลผลิตสามารถบริโภคและนำไปแปรรูปเป็นสินค้าได้หลากหลายโดยเฉพาะน้ำและเนื้อมะพร้าวที่นอกจากจะมีรสชาติดีและมีกลิ่นเฉพาะตัว ซึ่งเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคในการนำไปปรุงอาหารแล้วยังมีสรรพคุณและให้ประโยชน์ต่อสุขภาพผู้บริโภค ทั้งนี้ มะพร้าวเป็นพืชที่เจริญเติบโตและให้ผลผลิตได้ดีในเขตร้อนชื้น จึงมักจะมีการเพาะปลูกตามเขตพื้นที่ร้อนชื้นและชายฝั่งทะเล โดยเฉพาะในทวีปเอเชีย อเมริกากลาง และอเมริกาใต้

1. ตลาดมะพร้าวโลก

1.1 ปริมาณการผลิตและพื้นที่การผลิตมะพร้าว

ข้อมูลล่าสุดจาก Food and Agriculture Organization องค์การสหประชาชาติพบว่า ในปี 2560 มีการเพาะปลูกมะพร้าวทั่วโลกทั้งสิ้นประมาณ 12.34 ล้านเฮกตาร์ (ประมาณ 77.13 ล้านไร่) คิดเป็นปริมาณผลผลิตทั้งสิ้น 61.10 ล้านตันต่อปี

อย่างไรก็ตามแม้ว่า ฟิลิปปินส์จะมีพื้นที่เพาะปลูกมะพร้าวมากที่สุดในโลก (ประมาณร้อยละ 29.28 ของพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด) แต่อินโดนีเซียกลับสามารถผลิตมะพร้าวได้ปริมาณมากที่สุดในโลกประมาณ 18.98 ล้านตัน (ร้อยละ 31.07) รองลงมา ได้แก่ ฟิลิปปินส์ 14.05 ล้านตัน (ร้อยละ 22.99) อินเดีย 11.47 ล้านตัน (ร้อยละ 18.77) ศรีลังกา 2.58 ล้านตัน (ร้อยละ 4.21) และบราซิล 2.34 ล้านตัน (ร้อยละ 3.83) สำหรับประเทศไทยนั้นถือเป็นผู้ผลิตมะพร้าวอันดับที่ 9 ของโลกโดยมีพื้นที่เพาะปลูกทั้งสิ้น 1.92 แสนเฮกตาร์ (1.2 ล้านไร่) สามารถผลิตมะพร้าวได้ประมาณ 8.95 แสนตัน

ตารางแสดง: ข้อมูลการเพาะปลูกมะพร้าวรายประเทศ

อันดับ	ประเทศ	พื้นที่เพาะปลูก (เฮกตาร์)	จำนวนผลผลิต (เมตริกตัน)	สัดส่วน (%)
1.	อินโดนีเซีย	3,260,015	18,983,378	31.07
2.	ฟิลิปปินส์	3,612,304	14,049,131	22.99
3.	อินเดีย	2,081,000	11,469,837	18.77
4.	ศรีลังกา	409,224	2,575,230	4.21
5.	บราซิล	215,683	2,342,942	3.83
9.	ไทย	192,000	895,000	1.46
	ประเทศอื่น ๆ	2,568,380	10,784,606	17.65
รวม		12,338,606	61,100,124	100.00

ที่มา: Food and Agriculture Organization, United Nations

ทั้งนี้พบว่า ตลาดสินค้ามะพร้าวโลกในปี 2561 มีมูลค่าทั้งสิ้น 5.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตามผู้เชี่ยวชาญในตลาดคาดว่า ตลาดสินค้ามะพร้าวโลกจะยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยจะมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย (Compound Average Growth Rate หรือ CAGR) ร้อยละ 9.9 ระหว่างปี 2566 – 2570 เป็นมูลค่าตลาดทั้งสิ้น 1.31 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2570

1.2 ตลาดสินค้าน้ำมันมะพร้าวโลก

สำหรับกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์มะพร้าวน้ำมันมะพร้าวถือเป็นสินค้าที่มีสัดส่วนการบริโภคสูงที่สุด โดยในปี 2561 น้ำมันมะพร้าวโลกมีมูลค่าตลาดทั้งสิ้น 4.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้คาดว่า ในปี 2562 จะมีความต้องการบริโภคน้ำมันมะพร้าวจากทั่วโลกเพิ่มขึ้นเป็น 3.54 ล้านตัน โดยผู้เชี่ยวชาญยังคงคาดว่า มูลค่าตลาดน้ำมันมะพร้าวจะยังคงมีอัตราการขยายตัว CAGR ต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 6.37 ในระหว่างปี 2561 – 2568 เป็นมูลค่าตลาดทั้งสิ้น 8.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568

ตารางแสดง: ข้อมูลความต้องการบริโภคน้ำมันมะพร้าวโลกรายประเทศปี 2562 (พยากรณ์)

อันดับ	ประเทศ	ความต้องการบริโภค (เมตริกตัน)	สัดส่วน (%)
1.	ฟิลิปปินส์	685,000	19.35
2.	สหภาพยุโรป	635,000	17.94
3.	อินเดีย	465,000	13.14
4.	สหรัฐฯ	445,000	12.57
5.	อินโดนีเซีย	372,000	10.51
12.	ไทย	38,000	1.07
	ประเทศอื่น ๆ	900,000	25.42
รวม		3,540,000	100.00

ที่มา: United States Department of Agriculture

2. ตลาดน้ำมันมะพร้าวสหรัฐฯ

2.1 ขนาดตลาดและแนวโน้มตลาด

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาความต้องการบริโภคน้ำมันมะพร้าวของผู้บริโภคในสหรัฐฯ มีความผันผวนค่อนข้างสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงปี 2558 – 2560 ที่ปริมาณความต้องการบริโภคน้ำมันมะพร้าวในสหรัฐฯ ลดลงสูงถึงร้อยละ 29.20 ทั้งนี้เป็นที่น่าสังเกตว่า แนวโน้มดังกล่าวสวนทางกับกระแสการให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและความต้องการบริโภคสินค้าปลอดสารพิษของผู้บริโภคในสหรัฐฯ อันเป็นสาเหตุทำให้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าวรายการอื่นโดยเฉพาะน้ำมันมะพร้าวที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในตลาด

ทั้งนี้พบว่า ปัจจัยด้านความกังวลด้านผลกระทบต่อสุขภาพจากการบริโภคน้ำมันมะพร้าวของผู้บริโภคเป็นปัจจัยหลักที่ชะลอความต้องการบริโภคลง หลังจากที่สมาคมหัวใจสหรัฐฯ (The American Heart Association) ได้มีการเปิดเผยข้อมูลรายงานการศึกษาวิจัยโดยพบว่า น้ำมันมะพร้าวมีไขมันอิ่มตัวเป็นส่วนประกอบสูงถึงร้อยละ 90 ซึ่งเป็นที่ทราบกันว่าหากผู้บริโภครับประทานไขมันอิ่มตัว (Saturated Fat) ในปริมาณมาก จะทำให้ระดับคอเลสเตอรอลในเลือดสูงและเป็นการเพิ่มโอกาสของการเกิดโรคหัวใจได้ ดังนั้น ผู้บริโภคจึงมีแนวโน้มที่จะระมัดระวังการบริโภคน้ำมันมะพร้าวมากขึ้น

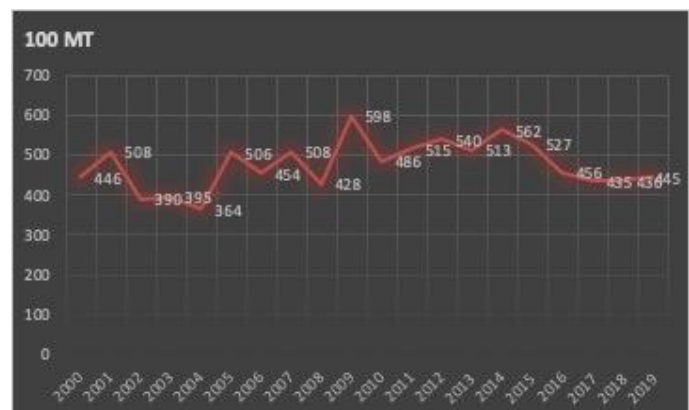
อย่างไรก็ตามในปี 2562 คาดว่า ผู้บริโภคในสหรัฐฯ จะมีความต้องการบริโภคน้ำมันมะพร้าวทั้งสิ้น 4.45 แสนเมตริกตัน หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.06 จากปีที่แล้ว และจะยังคงปริมาณความต้องการบริโภคเฉลี่ยต่อปีในระดับ 4.5 – 5 แสนตันต่อปี

ตารางแสดง: ข้อมูลความต้องการบริโภคน้ำมันมะพร้าวสหรัฐฯ ปี 2553 – 2562

หน่วย: เมตริกตัน

ปี	ปริมาณความต้องการบริโภคในสหรัฐฯ	เปลี่ยนแปลง %
2553	486,000	-18.73
2554	515,000	5.97
2555	540,000	4.85
2556	513,000	-5.00
2557	562,000	9.55
2558	527,000	-6.23
2559	456,000	-13.47
2560	435,000	-4.61
2561	436,000	0.23
2562	445,000	2.06

ที่มา: United States Department of Agriculture



“แนวโน้มความต้องการบริโภคในสหรัฐฯ”

2.2 ข้อมูลการนำเข้าสินค้าน้ำมันมะพร้าวของสหรัฐฯ

แม้ว่าในช่วงหลายปีที่ผ่านมาผู้บริโภควออเมริกันจะตื่นตัวและนิยมบริโภคสินค้าผลิตภัณฑ์มะพร้าว แต่ด้วยปัจจัยด้านภูมิประเทศและภูมิอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยทำให้สหรัฐฯ ไม่สามารถเพาะปลูกมะพร้าว ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเพื่อผลิตสินค้าน้ำมันมะพร้าวได้ในปริมาณที่เพียงพอ รวมถึงปัจจัยด้านค่าแรงงานที่สูงจึงไม่คุ้มค่าที่จะผลิตน้ำมันมะพร้าวภายในประเทศ ดังนั้นอุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันมะพร้าวในสหรัฐฯ จึงจำเป็นต้องปิดตัวลงไปตั้งแต่ปี 2517 และขณะนี้สหรัฐฯ จึงจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าน้ำมันมะพร้าวทั้งหมดจากประเทศผู้ผลิตเพื่อสนับสนุนการบริโภคภายในประเทศ โดยเฉพาะประเทศในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

จากสถิติการนำเข้าพบว่า ในระหว่างเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2562 สหรัฐฯ นำเข้าน้ำมันมะพร้าว (HS Code 1513) รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 344.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือลดลงร้อยละ 30.55 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยสามารถแบ่งสินค้าออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ได้แก่

- น้ำมันมะพร้าวดิบ (HS Code 151311) มีมูลค่านำเข้าทั้งสิ้น 240.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือลดลงร้อยละ 22.40
- น้ำมันมะพร้าวกลั่น (HS Code 151319) มีมูลค่านำเข้าทั้งสิ้น 103.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือลดลงร้อยละ 44.19

ตารางแสดง: ข้อมูลการนำเข้าสินค้าน้ำมันมะพร้าว ปี 2559 – 2562 (ม.ค. – ก.ค.)

สินค้า	2559	2560	2561	มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ			
				เปลี่ยนแปลง	2561	2562	เปลี่ยนแปลง
				%	ม.ค. – ก.ค.	ม.ค. – ก.ค.	%
				(61/60)			(62/61)
น้ำมันมะพร้าวดิบ HS Code 151311	276.69	282.40	282.48	0.03	185.39	103.47	-44.19
น้ำมันมะพร้าวกลั่น HS Code 151319	539.43	552.31	471.73	-14.59	310.08	240.61	-22.40
รวม	816.12	834.71	754.21	-9.64	495.47	344.08	-30.55

ที่มา: United States Department of Commerce, Bureau of Census

สหรัฐฯ มีมูลค่านำเข้าน้ำมันมะพร้าวสูงสุดจากฟิลิปปินส์ (ร้อยละ 65.37) รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย (ร้อยละ 18.21) มาเลเซีย (ร้อยละ 4.17) ศรีลังกา (ร้อยละ 4.03) และสิงคโปร์ (ร้อยละ 3.98) ตามลำดับ สำหรับไทยมีส่วนมูลค่าน้ำมันมะพร้าวในตลาดสหรัฐฯ เพียงเล็กน้อย (ร้อยละ 0.03) เท่านั้น

ตารางแสดง: ข้อมูลแหล่งนำเข้าน้ำมันมะพร้าวดิบ ปี 2559 – 2562 (ม.ค. – ก.ค.)

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อันดับ	ประเทศ	2559	2560	2561	เปลี่ยนแปลง		2562	เปลี่ยนแปลง	
					%	ม.ค. – ก.ค.		%	ม.ค. – ก.ค.
					(61/60)		(62/61)		
1.	ฟิลิปปินส์	133.15	156.17	197.18	26.25	118.04	69.18	-41.39	
2.	อินโดนีเซีย	125.21	113.21	64.80	-42.76	54.69	25.30	-53.74	
3.	สิงคโปร์	0.50	3.65	10.11	176.87	7.58	3.73	-50.81	
4.	ศรีลังกา	11.69	8.32	8.14	-2.15	4.18	3.68	-11.88	
5.	ซามัว	0	0	1.01	N/A	0.15	1.17	673.89	
18.	ไทย	0.01	0	0.01	124.27	0.01	0	-92.07	
ประเทศอื่น ๆ		6.13	1.05	1.23	17.14	0.74	0.41	-44.59	
รวม		276.69	282.40	282.48	0.03	185.39	103.47	-44.19	

ที่มา: United States Department of Commerce, Bureau of Census

ตารางแสดง: ข้อมูลแหล่งนำเข้าน้ำมันมะพร้าวกลั่น ปี 2559 – 2562 (ม.ค. – ก.ค.)

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อันดับ	ประเทศ	2559	2560	2561	เปลี่ยนแปลง		2562	เปลี่ยนแปลง	
					%	ม.ค. – ก.ค.		%	ม.ค. – ก.ค.
					(61/60)		(62/61)		
1.	ฟิลิปปินส์	364.32	394.81	331.45	-16.05	226.37	155.74	-31.20	
2.	อินโดนีเซีย	102.59	114.07	79.81	-30.03	53.34	37.35	-29.98	
3.	มาเลเซีย	32.64	4.87	10.29	111.27	2.82	14.27	405.27	
4.	ศรีลังกา	19.98	15.90	13.45	-15.35	8.31	10.17	22.41	
5.	สิงคโปร์	1.12	4.23	14.69	247.02	7.93	9.98	25.94	
13.	ไทย	0.35	0.27	0.30	9.32	0.01	0.01	-6.88	
ประเทศอื่น ๆ		18.43	18.16	21.74	19.71	11.30	13.09	15.84	
รวม		539.43	552.31	471.73	-14.59	310.08	240.61	-22.40	

ที่มา: United States Department of Commerce, Bureau of Census

2.3 ราคาน้ำมันมะพร้าว

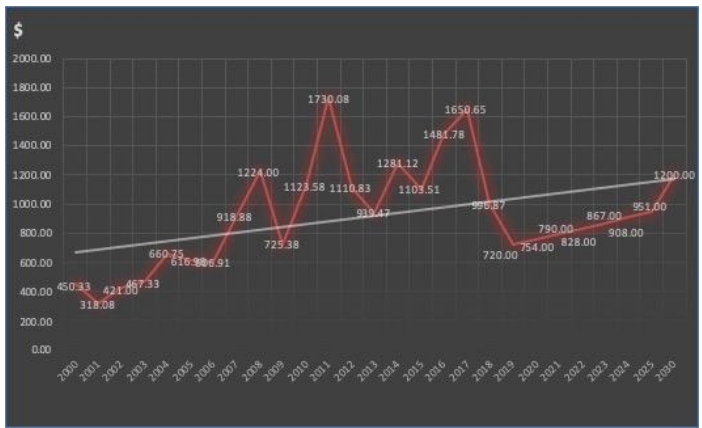
ราคาน้ำมันมะพร้าวในตลาดปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 โดยปรับตัวลดลงต่ำสุดเหลือเพียง 635.60 ดอลลาร์สหรัฐต่อเมตริกตันเมื่อเดือนมิถุนายน 2562 เทียบกับราคาสูงสุด 1,869.76 ดอลลาร์สหรัฐต่อเมตริกตันเมื่อเดือนมิถุนายน 2560 โดยปัจจัยด้านอุปสงค์ของผู้บริโภคที่ลดลง อันเนื่องมาจากความกังวลถึงผลกระทบต่อสุขภาพและความเสี่ยงของการทำให้เกิดโรคหัวใจจากการบริโภคน้ำมันมะพร้าวเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ราคาน้ำมันมะพร้าวในตลาดลดลงอย่างเห็นได้ชัด อย่างไรก็ตามราคาในปัจจุบันน่าจะเป็นระดับราคาต่ำสุดแล้ว ทั้งนี้คาดว่า ราคาน้ำมันมะพร้าวจะค่อยๆ ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไปถึง 1,200 ดอลลาร์สหรัฐต่อเมตริกตันในปี 2563

ตารางแสดง: ข้อมูลราคาน้ำมันมะพร้าวในตลาดและแนวโน้มราคา

หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐต่อเมตริกตัน

เดือน	ราคา	เปลี่ยนแปลง %
มกราคม 2562	773.07	-2.91
กุมภาพันธ์ 2562	710.43	-8.10
มีนาคม 2562	678.56	-4.49
เมษายน 2562	668.63	-1.46
พฤษภาคม 2562	661.17	-1.12
มิถุนายน 2562	635.60	-3.87
กรกฎาคม 2562	657.31	3.42
สิงหาคม 2562	719.28	9.43

ที่มา: World Bank



“แนวโน้มราคาน้ำมันมะพร้าว”

2.4 ตัวอย่างสินค้าน้ำมันมะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากน้ำมันมะพร้าว

สินค้าน้ำมันมะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากน้ำมันมะพร้าวที่ได้รับความนิยมในตลาดสหรัฐฯ ส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม รองลงมา คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ และเครื่องสำอาง

2.4.1 สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ น้ำมันมะพร้าวปรุงอาหาร สเปรย์น้ำมันมะพร้าว ครีมน้ำมันมะพร้าว เนยน้ำมันมะพร้าว อาหารเสริม และขนมขบเคี้ยว เป็นต้น



“น้ำมันมะพร้าวปรุงอาหาร”



“สเปรย์น้ำมันมะพร้าว”



“เนยน้ำมันมะพร้าว”



“ครีมน้ำมันมะพร้าว”



“อาหารเสริม”



“ขนมขบเคี้ยว”

2.4.2 สินค้าผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ ได้แก่ สบู่ แชมพู ครีมนวดผม ยาสีฟัน และยาระงับกลิ่นตัว เป็นต้น



“สบู่”



“แชมพูและครีมนวดผม”



“ยาสีฟัน”



“ยาระงับกลิ่นตัว”

2.4.3 สินค้าเครื่องสำอาง ได้แก่ โลชั่น ครีมกันแดด ลิปบาล์ม ลิปสติก และกระดาษเปียกทำความสะอาดเครื่องสำอาง เป็นต้น



“โลชั่น”



“ครีมกันแดด”



“ลิปบาล์มและลิปสติก”



“กระดาษเปียกทำความสะอาดเครื่องสำอาง”

3 กฎระเบียบการนำเข้าสินค้าที่สำคัญ

3.1 กฎระเบียบองค์การอาหารและยาสหรัฐฯ (U.S. FDA.)

- การแสดงฉลากสินค้าอาหาร (Food Labeling) สินค้าอาหารที่มีสัดส่วนของไขมันอิ่มตัว (Saturated Fat) จะต้องแสดงสัดส่วนบนฉลากอาหาร ทั้งนี้ องค์การอาหารและยาสหรัฐฯ ได้กำหนดปริมาณการบริโภคแนะนำต่อวัน (Daily Value) สำหรับไขมันอิ่มตัวไว้ไม่เกิน 20 กรัมต่อการบริโภคพลังงาน 2,000 แคลอรี

Nutritional Facts	
Serving Size 1 Tbsp (14g)	
Servings Per Container 32	
Amount Per Serving	
Calories 120	Calories from Fat 120
% Daily Value *	
Total Fat 14g	21%
Saturated Fat 13g	64%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium .0mg	0%
Total Carbohydrate 0g	0%
Dietary Fiber 0mg	0%
Sugars 0g	
Protein 0g	
Vitamin A 0%	Vitamin E 2%
Calcium 0%	Iron 4%

“ตัวอย่างการแสดงสัดส่วนไขมันอิ่มตัวบนฉลากสินค้าอาหาร”

3.2 ภาษีการนำเข้า / GSP

ประเทศไทยจัดได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่มประเทศ General ตามระบบ Harmonized Tariff Schedule (HTS) ของสหรัฐฯ ดังนั้น การส่งออกสินค้าน้ำมันมะพร้าวจากไทยไปสหรัฐฯ จึงได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้า (ภาษีนำเข้าอัตราร้อยละ 0)

ตารางแสดง: ข้อมูลอัตราการจัดเก็บภาษีนำเข้าน้ำมันมะพร้าวของสหรัฐฯ

Harmonized Tariff Schedule of the United States (2019) Revision 12					
Annotated for Statistical Reporting Purposes					
Heading/ Subheading	Stat. Suf- fix	Article Description	Unit of Quantity	Rates of Duty	
				1 General	2 Special
1513		Coconut (copra), palm kernel or babassu oil, and fractions thereof, whether or not refined, but not chemically modified:			
1513.11.00	00	Coconut (copra) oil and its fractions:			
		Crude oil.....	kg.....	Free	44c/kg
1513.19.00	00	Other.....	kg.....	Free	44c/kg

ที่มา: United States International Trade Commission

4 วิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเทศไทยมีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศร้อนชื้นซึ่งเหมาะสำหรับการเพาะปลูกมะพร้าวทำให้คุณภาพผลผลิตดีและเป็นที่ต้องการของตลาดทั่วโลกและต่างประเทศ 2. น้ำมันมะพร้าวมีกลิ่นหอมพิเศษตามธรรมชาติที่มีลักษณะเฉพาะตัวซึ่งต่างจากน้ำมันพืชชนิดอื่น ๆ ซึ่งเหมาะสำหรับนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหาร ขนม รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลสุขภาพ และเครื่องสำอาง 3. ผู้ประกอบการไทยมีภูมิปัญญาและความชำนาญในการผลิตและแปรรูปน้ำมันมะพร้าวรวมถึงผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวมาเป็นระยะเวลานาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริโภคไทยนิยมบริโภคสินค้าและผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวมาก โดยกว่าร้อยละ 65 ของมะพร้าวที่ปลูกได้ในประเทศจะใช้สำหรับการบริโภคภายในประเทศจึงมีส่วนเหลือพอสำหรับการส่งออกจำกัด 2. ต้นมะพร้าวตามสวนในไทยมีอายุค่อนข้างมากทำให้มีปริมาณผลผลิตต่อพื้นที่การผลิต (Yield) ต่ำกว่าประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก เช่น อินโดนีเซีย อินเดีย และบราซิล 3. เทคโนโลยีการแปรรูปของไทยค่อนข้างล้าหลังมีผู้ประกอบการรายใหญ่มุ่งทำตลาดส่งออกจำนวนน้อยราย อีกทั้ง ยังมีการลงทุนพัฒนาสินค้าในกรอบที่จำกัด
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. สหรัฐฯ ไม่มีอุตสาหกรรมผลิตน้ำมันมะพร้าวในประเทศ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศทั้งหมด 2. ผู้บริโภคชาวอเมริกันหันมาดูแลสุขภาพและนิยมบริโภคสินค้าจากธรรมชาติปลอดสารพิษเป็นโอกาสทำให้สามารถขยายตลาดน้ำมันมะพร้าวไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น ๆ นอกเหนือจากสินค้าอาหารและขนมขบเคี้ยว 3. สหรัฐฯ ยกเว้นภาษีนำเข้าสินค้าน้ำมันมะพร้าวจากระเทศในกลุ่มทั่วไป (General) ซึ่งก่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมในตลาด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. น้ำมันมะพร้าวมีไขมันอิ่มตัวเป็นส่วนประกอบในปริมาณสูงทำให้ผู้บริโภคชาวอเมริกันลดความนิยมที่จะบริโภคลง 2. ราคาน้ำมันมะพร้าวที่จำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ มีราคาขายปลีกสูงกว่าน้ำมันพืชประเภทอื่น ๆ เฉลี่ย 1 – 3 เท่า ทำให้ผู้บริโภคบางส่วนเลิกตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันพืชประเภทอื่นแทน โดยเฉพาะน้ำมันพืชจากถั่วเหลืองที่ได้รับความนิยมในการบริโภคสูงสุดในตลาดสหรัฐฯ 3. การแข่งขันของตลาดน้ำมันมะพร้าวในสหรัฐฯ ค่อนข้างสูง โดยอินโดนีเซียและมาเลเซียเป็นผู้นครองตลาดมาเป็นระยะเวลานาน

5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

5.1 ประเทศไทยยังมีสัดส่วนส่งออกสินค้าน้ำมันมะพร้าวในสหรัฐฯ ค่อนข้างน้อยไม่ถึงร้อยละ 1 เนื่องจากมีการแข่งขันในตลาดค่อนข้างสูง อีกทั้งไทยเองยังมีปริมาณสินค้าน้ำมันมะพร้าวเพียงพอสำหรับการส่งออกในปริมาณจำกัดเนื่องจากผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวส่วนใหญ่ถูกนำไปใช้ในการผลิตกะทิกระป๋อง และครีมมะพร้าว (Coconut Cream) เพื่อการส่งออก ทั้งนี้ ไทยมีมูลค่าส่งออกสินค้าน้ำมันมะพร้าวเพียงราว 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2561 โดยส่งออกไปตลาดในเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น และจีน เป็นหลัก

5.2 ตลาดสหรัฐฯ ยังมีความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวหลายรายการ เช่น น้ำมันมะพร้าว กะทิ น้ำมันมะพร้าวเพื่อตอบสนองกระแสความต้องการบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าเกษตรอินทรีย์ และสินค้าปลอดสารพิษที่ยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องอีกอย่างน้อย 10 ปี ดังนั้น จึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดดังกล่าวซึ่งถือเป็นตลาดศักยภาพอย่างจริงจัง

5.3 แม้ว่าผู้บริโภคในตลาดจะชะลอการบริโภคน้ำมันมะพร้าวลงเนื่องจากปัจจัยผลกระทบต่อสุขภาพ สินค้าน้ำมันมะพร้าวยังคงมีคุณสมบัติต่อสุขภาพด้านอื่น ๆ และมีโอกาสในการขยายตลาดในสหรัฐฯ อีกมาก เช่น สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ และสินค้ากลุ่มเครื่องสำอาง ดังนั้น การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าให้เหมาะสมกับตลาดโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้าธรรมชาติจึงน่าจะช่วยให้สามารถขยายตลาดในสหรัฐฯ ได้

5.4 กลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสนใจผลิตภัณฑ์มะพร้าวส่วนใหญ่เป็นผู้บริโภคกลุ่ม Millennials ซึ่งมีลักษณะการใช้ชีวิตผูกพันกับเทคโนโลยีโดยเฉพาะการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ ดังนั้น การเลือกนำกลยุทธ์ทำตลาดผ่านช่องทางออนไลน์เข้ามาใช้ควบคู่กับการทำตลาดแบบเดิมจะช่วยให้สามารถขยายตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ สำหรับผู้ประกอบการรายย่อยที่สนใจทำตลาดสหรัฐฯ ยังสามารถเลือกใช้ช่องทางการขายออนไลน์ในการทำตลาดได้หลายช่องทาง โดยช่องทางการขายออนไลน์ที่มีศักยภาพในตลาดและเปิดโอกาสสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย ได้แก่ www.amazon.com, www.ebay.com รวมถึงการจำหน่ายสินค้าผ่าน www.thaitrade.com ซึ่งเป็นช่องทางการขายออนไลน์ศักยภาพที่กำกับดูแลโดยหน่วยงานรัฐของไทย

5.5 ในระยะยาวภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจจะพิจารณาส่งเสริมการสร้างแบรนด์และมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวของไทย “Thai Coconut Oil” โดยดึงดูดเด่นและสร้างความแตกต่างของสินค้าเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ของไทยให้เป็นสินค้าพรีเมียมในมุมมองของผู้บริโภคเช่นเดียวกันกับข้าวหอมมะลิไทยที่เป็นที่ยอมรับและนิยมบริโภคในตลาด

5.6 การร่วมมือกันอย่างจริงจังแบบบูรณาการของหน่วยงานรัฐในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำตลาดอย่างจริงจังตั้งแต่ต้นน้ำ (การส่งเสริมเกษตรกรเพาะปลูกมะพร้าวโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์) กลางน้ำ (การส่งเสริมการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าโดยกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและกระทรวง

อุตสาหกรรม) และปลายน้ำ (การส่งเสริมการส่งออกสินค้าโดยกระทรวงพาณิชย์) จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถพัฒนาและขยายตลาดได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

6 รายชื่อผู้นำเข้าน้ำมันมะพร้าวในสหรัฐฯ (เฉพาะในเขตดูแล สศต. ไมอามี)

6.1 บริษัท Beneficial Blends LLC.

5505 Johns Rd., Ste. 704, Tampa, FL 33634

Tel: 1-800-230-5952

Website: www.beneficialblends.com

6.2 บริษัท Franklin Baker Inc.

8275 Tournament Dr., Ste. 305, Memphis, TN 38125

Website: www.franklinbaker.com

6.3 บริษัท Red V Foods Corp.

1665 Heraeus Blvd., Buford, GA 30518

Tel: 1-770-729-8983

Website: www.redvfoods.com

6.4 บริษัท Concentrated Aloe, Inc.

20 W. Tower Circle Ormond Beach, FL 32174

Tel: 1-386-673-7566

Website: www.conaloe.com

6.5 บริษัท Tropical Isle Producers Inc.

10244 Cypress Lakes Preserve Lake Worth, FL 33449

Tel: 1-877-300-4734

Website: www.tropicalisleproducers.com

๓๘

สศต. ไมอามี
ตุลาคม 2562

บรรณานุกรม

Ask the Doctor: Coconut Oil and Health. Harvard Health Publishing, Harvard Medical School.

<https://www.health.harvard.edu/staying-healthy/coconut-oil>

Commodity Markets. The World Bank. <https://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets>

Corps. Food and Agriculture Organization of the United Nations.

<http://www.fao.org/faostat/en/#data/OC>

Food Labeling: Health Claims; Dietary Saturated Fat and Cholesterol and Risk of Coronary Heart Disease. United States Department of Health and Human Services.

<https://www.fda.gov/media/102046/download>

Global Coconut Products Market to Surpass US\$ 13.14 Billion by 2027. Coherent Market Insights.

<https://www.globenewswire.com/news-release/2019/03/28/1781286/0/en/Global-Coconut-Products-Market-to-Surpass-US-13-14-Billion-by-2027-Coherent-Market-Insights.html>

Harmonized Tariff Schedule (2019 Revision 12). United States International Trade Commission.

<https://hts.usitc.gov/?query=1513>

United States Import Statistics. World Trade Atlas.