



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

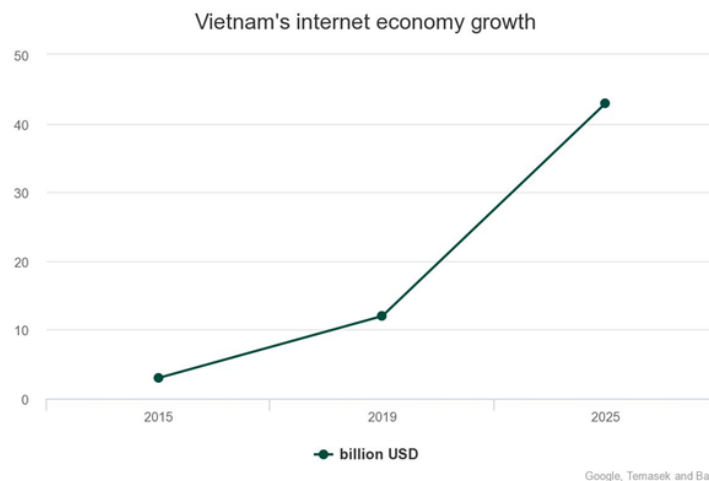
9 ตุลาคม 2562

เวียดนามกลายเป็นผู้นำการเติบโตทางเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



เศรษฐกิจดิจิทัลเวียดนามกำลังเฟื่องฟูและเป็นตลาดที่เติบโตเร็วที่สุดเป็นอันดับสองในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รองจากประเทศอินโดนีเซีย

ในปี 2562 เศรษฐกิจดิจิทัลของเวียดนามมีมูลค่าถึง 12,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 38 นับตั้งแต่ปี 2558 และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 43,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2568



ข้อมูลข้างต้นอ้างอิงจากรายงานจาก e-Conomy Southeast Asia 2019 ซึ่งจัดทำโดย Google Temasek บริษัท โฮลดิ้งซึ่งเป็นของรัฐบาลสิงคโปร์ และ Bain บริษัทที่ปรึกษาด้านการจัดการระดับโลกของสหรัฐอเมริกา

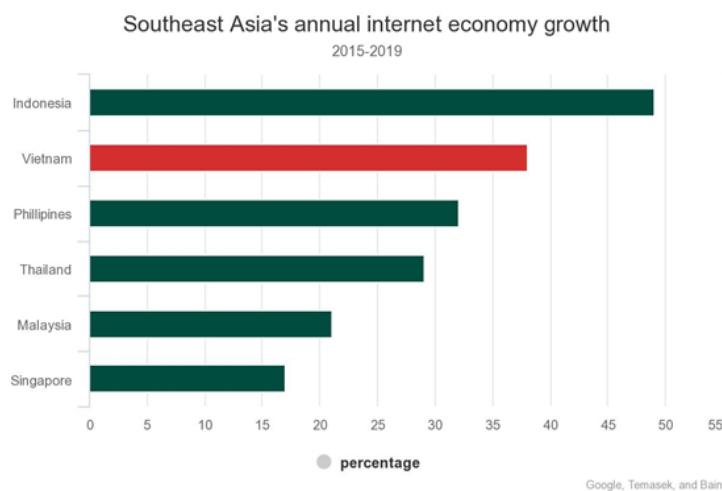
ในปี 2562 มูลค่าการซื้อขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตในเวียดนามคิดเป็นร้อยละ 5 ของ GDP ในประเทศ และเวียดนามเป็นประเทศที่มีระบบดิจิทัลสำคัญที่สุดในอาเซียน

อีคอมเมิร์ซเป็นตัวขับเคลื่อนหลักที่อยู่เบื้องหลังการเติบโตที่รวดเร็วของตลาดในประเทศได้แก่ Sendo และ Tiki ซึ่งกำลังแข่งขันกับอีคอมเมิร์ซระดับภูมิภาคอย่าง Lazada และ Shopee ที่ได้รับการสนับสนุนจาก Tencent Holdings Ltd.

ในปี 2562 ชาวเวียดนามประมาณ 61 ล้านคนใช้สื่อออนไลน์และใช้เวลาโดยเฉลี่ย 3 ชั่วโมง 12 นาทีต่อวันในการใช้อินเทอร์เน็ตบนอุปกรณ์พกพาเช่นสมาร์ทโฟน

ตามมติที่ออกโดยคณะกรรมการบริหารพรรค ซึ่งเป็นแกนนำหลักของพรรคคอมมิวนิสต์เวียดนามจะผลักดันให้เศรษฐกิจดิจิทัลของเวียดนามจะมีสัดส่วนร้อยละ 20 ของ GDP ในประเทศ ภายในปี 2568

รายงานประจำปีได้ประเมินภาคธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องออนไลน์ สื่อออนไลน์ เรียกรถออนไลน์ และการบริการทางการเงินดิจิทัลของตลาดขนาดใหญ่ที่สุด 6 แห่ง ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทยและเวียดนาม ซึ่งมีประชากรรวม 570 ล้านคน



ในปี 2562 อินโดนีเซียเป็นผู้ที่มีส่วนร่วมมากที่สุดใน การเติบโตของเศรษฐกิจอินเทอร์เน็ตในภูมิภาค โดยมีมูลค่าถึง 40,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 49 ต่อปี เป็นประเทศที่มีประชากรมากเป็นอันดับสี่ของโลกมีจำนวน 264 ล้านคน อินโดนีเซียมองเห็นช่องทางเศรษฐกิจดิจิทัลจะเพิ่มขึ้นสามเท่าภายในปี 2568 มีมูลค่า 133,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

เศรษฐกิจดิจิทัลของฟิลิปปินส์อยู่ในอันดับที่ 3 โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 32 ต่อปี รองลงมาคือประเทศไทย (ร้อยละ 29) มาเลเซีย (ร้อยละ 21 ) และสิงคโปร์ (ร้อยละ 17) ตามลำดับ

เศรษฐกิจดิจิทัลของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีมูลค่าสูงถึง 100,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐเป็นครั้งแรกของปี ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 72,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2561 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 300,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2568 กลายเป็น 1 ในภูมิภาคที่เติบโตทางธุรกิจออนไลน์ที่รวดเร็วที่สุดในโลก เนื่องจากประชากรวัยหนุ่มสาวที่เพิ่มขึ้นและนิยมใช้อุปกรณ์สมาร์ทโฟน

(จาก VN Express / 7 ตุลาคม 2562)