



### ๓. ข้อคิดเห็นของสำนักงานฯ

สินค้าไทยถือได้ว่ายังคงความนิยมเป็นที่ ๑ ของผู้บริโภคชาวกัมพูชา ดังนั้น โอกาสที่ผู้ประกอบการสินค้าไทยจะขยายตลาดเข้ามาในกัมพูชาก็ยังมีอีกมาก แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ที่ต้องการจะขยายตลาดเข้ามาในกัมพูชาก็จะต้องเตรียมความพร้อมในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาคุณภาพสินค้า การตั้งราคา รวมถึงการทำตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสินค้าอื่นในตลาดฯ ได้

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

ตุลาคม ๒๕๖๒