

## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center - Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: ttciami@gmail.com

วันที่ 30 กันยายน - 4 ตุลาคม 2562



### คาดยอดขายปลีกช่วงเทศกาลปลายปีขยายตัวร้อยละ 3.8 - 4.2



**เนื้อหาสาระข่าว:** เมื่อวันพฤหัสบดีที่ผ่านมา (วันที่ 3 ตุลาคม 2562) กลุ่มสมาพันธ์ค้าปลีกแห่งชาติ (The National Retail Federation หรือ NRF) เปิดเผยว่า ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ น่าจะส่งผลกระทบต่อยอดขายปลีกในครึ่งปีหลังที่กำลังจะมาถึงนี้

โดยกลุ่มฯ คาดว่าความผันผวนทางการค้าระหว่างประเทศจะเป็นปัจจัยลดการขยายตัวของยอดขายสินค้าปลีก ซึ่งคาดว่าจะทำให้ยอดขายปลีกสหรัฐฯ (ยกเว้นยอดขายรถยนต์ น้ำมัน และยอดขายร้านอาหาร) ขยายตัวระหว่างร้อยละ 3.8 - 4.2 เป็นมูลค่า 7.28 - 7.31 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงปลายปีนี้

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมายอดขายปลีกช่วงเทศกาลปลายปีในสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.7 อย่างไรก็ตาม อัตราการขยายตัวยอดขายปลีกที่ NRF ได้พยากรณ์ไว้กลับต่ำกว่าระดับที่บริษัท Deloitte ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจได้เคยพยากรณ์ไว้ เมื่อกลางเดือนที่ผ่านมาที่อัตราการขยายตัวร้อยละ 5

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

นอกจากนี้ NRF ยังให้ข้อสังเกตว่า อุตสาหกรรมค้าปลีกในสหรัฐฯ เริ่มมีช่องว่างระหว่างผู้ประกอบการมากขึ้นในตลาดกล่าวคือ มีผู้ประกอบการบางรายประสบความสำเร็จมากในตลาด แต่ผู้ประกอบการบางรายกลับประสบปัญหาทางธุรกิจอย่างมากจนถึงขั้นล้มละลาย

Mr. Matt Shay ประธานกรรมการบริหารกลุ่มสมาพันธ์ค้าปลีกแห่งชาติ กล่าวว่า การแข่งขันในอุตสาหกรรมค้าปลีกในสหรัฐฯ มีความรุนแรงมากขึ้น ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในตลาดมักจะเป็นผู้ที่ได้มีการลงทุนพัฒนาช่องทางการขายและระบบห่วงโซ่อุปทานที่สร้างความสะดวกในการจับจ่ายใช้สอยแก่ผู้บริโภคมากที่สุด

โดยตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจนคือ Forever 21 แบรินด์เสื้อผ้าแฟชั่นชื่อดังที่เคยประสบความสำเร็จอย่างมากในตลาดสหรัฐฯ ที่ปัจจุบันกำลังประสบปัญหาทางธุรกิจและเพิ่งได้ยื่นขอล้มละลายต่อศาลสหรัฐฯ เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนที่จะปิดกิจการร้านค้าปลีกทั้งหมดประมาณ 180 สาขาที่มีอยู่ในสหรัฐฯ โดยเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นหลังจากที่ห้างสรรพสินค้า Barney New York ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าระดับบน (Luxury Department Store) ได้ยื่นขอล้มละลายไปเมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา นอกจากนี้ ยังมีห้างค้าปลีกหลายรายประกาศที่จะปิดจำนวนสาขาในปีนี้ จากข้อมูลสถิติโดย Coresight Research ระบุว่า ในปี 2562 จะมีจำนวนห้างค้าปลีกในสหรัฐฯ ปิดตัวลงทั้งสิ้น 8,558 แห่ง ในขณะที่จำนวนห้างค้าปลีกที่จะเปิดใหม่มีเพียง 3,446 แห่งเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่น่าจะส่งผลกระทบต่อตลาดค้าปลีกสหรัฐฯ มากที่สุดน่าจะเป็นประเด็นความขัดแย้งทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อยอดขายปลีกช่วงเทศกาลปลายปีในสหรัฐฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ถึงแม้ว่าจีนและสหรัฐฯ จะสามารถตกลงเพื่อจัดการเจรจาระหว่างกันขึ้นอีกครั้งในระหว่างวันที่ 10 - 11 ตุลาคมที่จะถึงนี้

Mr. Shay กล่าวว่า แม้ว่าสถานะทางการเงินของผู้บริโภคชาวอเมริกันในปัจจุบันที่อยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพค่อนข้างสูง จนทำให้ผู้ค้าปลีกเชื่อว่าผู้บริโภคจะเพิ่มการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลปลายปีก็ตาม แต่ปัจจัยด้านความขัดแย้งทางการค้า ระดับอัตราดอกเบี้ย รวมถึงปัจจัยความเสี่ยงและความขัดแย้งทั้งด้านเศรษฐกิจและการเมืองทั่วโลกน่าจะส่งผลกระทบทำให้เกิดการชะลอตัวของการค้าปลีกในสหรัฐฯ ช่วงปลายปีนี้แน่นอน

จากข้อมูลสถิติของกลุ่มฯ พบว่ายอดขายปลีกในสหรัฐฯ ช่วงปลายปีที่ผ่านมาขยายตัวเพียงร้อยละ 2.1 ซึ่งไม่เป็นไปตามเป้าที่ได้พยากรณ์ไว้ระหว่างร้อยละ 4.3 - 4.8 อันเป็นผลมาจากปัจจัยด้านความผันผวนในตลาดหลักทรัพย์ของปีที่แล้วที่ส่งผลกระทบต่อการใช้เงินของผู้บริโภคชาวอเมริกันโดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้สูง

2

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมานี้ NRF ได้เป็นกระบอกเสียงที่สำคัญแทนกลุ่มผู้ค้าปลีกในสหรัฐฯ ในการขัดขวางนโยบายของรัฐบาลสหรัฐฯ ที่จะเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากจีน ทั้งนี้ ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างทั้งสองประเทศที่ยังคงดำเนินอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลานานน่าจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผู้บริโภคชาวอเมริกันมากขึ้นในอนาคตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

โดย NRF คาดว่า อัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนที่เพิ่มขึ้นอย่างมากจะส่งผลกระทบต่อราคาจำหน่ายปลีกสินค้าในตลาดและจะส่งผลกระทบทำให้ยอดการใช้จ่ายผู้บริโภคชาวอเมริกันลดลงอย่างแน่นอน

อย่างไรก็ตาม Mr. Jack Kleinhenz หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์กลุ่มสมาพันธ์ค้าปลีกแห่งชาติระบุว่า ยังมีปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจอื่นอีกหลายปัจจัยที่ไม่สามารถระบุได้และอาจจะส่งผลกระทบต่อความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์ในครั้งนี้ได้เช่นกัน

จากการสำรวจผู้ความคิดเห็นผู้บริโภคโดย NRF เมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมาจากจำนวนตัวอย่างผู้บริโภคทั้งสิ้น 7,419 รายพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปร้อยละ 79 ค่อนข้างกังวลกับปัจจัยด้านความขัดแย้งทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ที่อาจจะส่งผลทำให้ราคาจำหน่ายปลีกสินค้าในตลาดแพงขึ้นและอาจจะส่งผลกระทบต่อการใช้สอยในอนาคตได้

ในส่วนของการค้าปลีกออนไลน์และการขายไม่ผ่านหน้าร้าน (Nonstore Sales) ซึ่งรวมยอดจำหน่ายปลีกช่วงเทศกาลปลายปี NRF คาดว่า จะขยายตัวเพิ่มขึ้นระหว่างร้อยละ 11 – 14 เป็นมูลค่าประมาณ 1.63 - 1.67 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2562

นอกจากนี้ NRF ยังคาดว่า ผู้ค้าปลีกจะจ้างงานพนักงานชายเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลปลายปีระหว่าง 530,000 – 590,000 ตำแหน่งในปีนี้ด้วย เทียบกับจำนวนการจ้างงานตำแหน่งงานชั่วคราวที่เพิ่มขึ้น 554,000 ตำแหน่งเมื่อปีที่ผ่านมา โดยเมื่อวันพฤหัสบดีที่ผ่านมาห้าง Macy's ห้างสรรพสินค้ารายใหญ่ในสหรัฐฯ ได้ประกาศที่จะจ้างงานตำแหน่งงานชั่วคราวทั้งสิ้น 80,000 ตำแหน่งสำหรับช่วงเทศกาลปลายปีนี้ ซึ่งใกล้เคียงกับจำนวนการจ้างงานตำแหน่งงานชั่วคราวเมื่อปีที่แล้ว นอกจากนี้ ห้างสรรพสินค้า Target ก็ได้ประกาศเพิ่มการจ้างงานตำแหน่งงานชั่วคราวในช่วงเทศกาลปลายปีจาก 120,000 ตำแหน่งเมื่อปีที่แล้วเป็น 130,000 ตำแหน่งในปีนี้อีกด้วย ส่วนห้างสรรพสินค้า Kohl's คาดว่า จะมีการจ้างงานตำแหน่งงานชั่วคราวในช่วงเทศกาลปลายปีทั้งสิ้น 90,000 ตำแหน่งซึ่งใกล้เคียงกับปีที่แล้วเช่นเดียวกัน

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



อย่างไรก็ตาม ด้วยภาวะการแข่งขันในตลาดแรงงานสหรัฐฯ ที่รุนแรงมากขึ้นในปัจจุบัน ผู้ค้าปลีกเหล่านี้จำเป็นต้องใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เช่น การเพิ่มข้อเสนอ และการเพิ่มค่าแรง เพื่อเอาใจและดึงดูดแรงงาน

**บทวิเคราะห์:** ในช่วงปลายปีของทุกปีเป็นช่วงที่มีเทศกาลสำคัญต่าง ๆ เช่น เทศกาลฮัลโลวีน เทศกาลวันขอบคุณพระเจ้า เทศกาลคริสตมาส และปีใหม่ ซึ่งเป็นเทศกาลที่ผู้บริโภคชาวอเมริกันส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการเฉลิมฉลองและเลือกซื้อสินค้าเพื่อเป็นของขวัญและของชำร่วยให้กับครอบครัวเพื่อนฝูงและบุคคลผู้ใกล้ชิด โดยในแต่ละปีมูลค่าค้าปลีกในช่วงเทศกาลปลายปีในสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนสูงถึงเกือบร้อยละ 40 ของยอดขายใช้จ่ายภาคประชาชนภายในประเทศทั้งปีหรือคิดเป็นสัดส่วนเกือบร้อยละ 30 ของยอดผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ ซึ่งนับว่าปัจจัยด้านการใช้จ่ายภาคประชาชนเป็นปัจจัยที่สำคัญและมีอิทธิพลอย่างมากต่อการกำหนดทิศทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ในอนาคต

นับตั้งแต่ที่รัฐบาลชุดปัจจุบันเข้าบริหารประเทศด้วยท่าทีที่แข็งกร้าวและการให้ความสำคัญต่อผลประโยชน์ของธุรกิจและประชาชนชาวอเมริกันเป็นหลัก ส่งผลทำให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเกิดความเชื่อมั่นต่อระบบเศรษฐกิจสหรัฐฯ ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น อัตราการจ้างงาน อัตราเงินเฟ้อ รวมถึงแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยเสมือนแนวโน้มดีขึ้นมาโดยตลอด ทำให้ผู้บริโภคชาวอเมริกันกล้าที่จะจับจ่ายใช้สอยเพื่อซื้อสินค้าและบริการมากขึ้น ทั้งผ่านช่องทางร้านค้าและผ่านช่องทางออนไลน์

โดยเฉพาะปัจจุบันที่การค้าผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีอัตราการขยายตัวอย่างก้าวกระโดด ผู้บริโภคชาวอเมริกันโดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภค Millennials (Generation Y) และ Generation Z ซึ่งเป็นกำลังขับเคลื่อนที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจสหรัฐฯ มีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นเนื่องจากเป็นช่องทางที่ค่อนข้างง่าย สะดวกและรวดเร็ว อีกทั้งยังสั่งซื้อได้ทุกที่ทุกเวลา โดยตัวอย่างที่ชัดเจนคือ [www.amazon.com](http://www.amazon.com) เว็บไซต์ค้าปลีกออนไลน์ที่มีอัตราการขยายตัวสูงมาในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ในขณะที่สัดส่วนการค้าปลีกผ่านช่องทางร้านค้าปลีกหรือห้างสรรพสินค้ากลับลดลงเรื่อย ๆ ดังนั้น ผู้ค้าปลีกที่มีศักยภาพหลายรายในตลาด เช่น ห้างสรรพสินค้า Macy's ห้าง Walmart รวมถึงแบรนด์สินค้ารายใหญ่รายอื่น ๆ จึงได้ปรับกลยุทธ์ทางการค้าโดยมีแผนลดจำนวนสาขาลงแล้วหันไปทุ่มเงินลงทุนพัฒนาระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์มากขึ้นเพื่อรองรับตลาดออนไลน์ที่กำลังขยายตัวอย่างมาก

อย่างไรก็ตาม ด้วยความขัดแย้งทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ที่ยืดเยื้อมาตั้งแต่ต้นปี 2561 ซึ่งรัฐบาลสหรัฐฯ ได้ตอบโต้การขาดดุลการค้าจีนรวมถึงกดดันให้จีนมีมาตรการควบคุมทรัพย์สินทางปัญญาที่เข้มงวดมากขึ้น ด้วยการเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจีนเกือบทุกรายการระหว่างร้อยละ 10 - 25 จนส่งผลให้เกิดการตอบโต้ระหว่างทั้งสองประเทศหลายครั้ง ซึ่งปัจจัยด้านความขัดแย้งที่ยืดเยื้อดังกล่าวส่งผลกระทบต่อราคา

4

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

สินค้าสำหรับผู้บริโภคในสหรัฐฯ รวมถึงส่งผลกระทบต่อทางด้านจิตวิทยาทำให้ผู้บริโภคชาวอเมริกันลดการบริโภค และทำให้การขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ไม่เป็นไปตามเป้าของปีที่อัตราร้อยละ 3 ได้

**ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ:** ช่วงเทศกาลปลายปีเป็นช่วงที่สำคัญในการเพิ่มยอดขายสำหรับผู้ค้าปลีกมากที่สุด โดยปกติผู้นำเข้าและค้าปลีกมักจะเตรียมการสั่งซื้อสินค้าเพื่อจำหน่ายในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นเวลาเฉลี่ย 3 – 6 เดือนเพื่อให้แน่ใจว่าจะได้รับสินค้าทันและเพียงพอสำหรับการจำหน่าย โดยสินค้ากลุ่มที่ชาวอเมริกันมักจะนิยมซื้อในช่วงเทศกาลปลายปี ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ของแต่งบ้าน ของขวัญ ของชำร่วย เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ เป็นต้น

ทั้งนี้ โดยปกติผู้ค้าปลีกส่วนมากจะนำเข้าสินค้ากลุ่มดังกล่าวมาจากจีนเป็นหลัก เนื่องจากสามารถผลิตได้รวดเร็วในปริมาณมาก อีกทั้งยังมีต้นทุนการผลิตที่ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับประเทศผู้ผลิตรายอื่น ๆ ใดๆ ก็ตาม จากการศึกษาที่สหรัฐฯ ได้ดำเนินมาตรการตอบโต้ทางการค้าสินค้านำเข้าจากจีนทำให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าจากจีนมีราคาสูงขึ้นอย่างมากเป็นการกดดันให้ผู้ค้าปลีกในสหรัฐฯ ลดการนำเข้าจากจีนลงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นอกจากนี้ยังกดดันให้ผู้ค้าปลีกในสหรัฐฯ จำเป็นต้องหาแหล่งนำเข้าสินค้าใหม่ ๆ ทดแทนตลาดจีน โดยเฉพาะจากผู้ผลิตในเขตเอเชียที่ยังคงมีต้นทุนการผลิตไม่สูงมากนักเพื่อรักษาตลาดผู้บริโภคเอาไว้ โดยปัจจัยดังกล่าวเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดส่งออกสินค้าโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่จีนได้รับผลกระทบจากมาตรการทางภาษีนำเข้า เช่น ของขวัญ ของชำร่วย ของแต่งบ้าน เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ ที่น่าจะคงได้รับผลกระทบไปจนถึงกลางปีหน้าเป็นอย่างน้อย ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพจึงควรใช้ช่วงเวลาดังกล่าวเร่งขยายตลาดสินค้าในสหรัฐฯ เพื่อเพิ่มสัดส่วนการค้าในอนาคต โดยเพิ่มการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในงานแสดงสินค้าต่างๆ เช่น งานแสดงสินค้า Atlanta International Gift and Home Furnishing Market เป็นงานแสดงสินค้าของขวัญ ของชำร่วยและของตกแต่งบ้านที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอเมริกาเหนือ โดยจัดขึ้นเป็นประจำปีละ ๒ ครั้ง ในช่วงมกราคมและกรกฎาคมของทุกปี ณ AmericasMart เมืองแอตแลนต้า หรือการจัดตั้ง Distribution Center ในสหรัฐอเมริกา เพื่อรองรับกิจกรรมตลาดออนไลน์ ด้วยแนวโน้มของตลาดออนไลน์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงทั่วโลกในปัจจุบัน ผู้ประกอบการไทยจึงควรที่จะพิจารณาปรับปรุงรูปแบบโครงสร้างธุรกิจของตนเพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดการค้าดิจิทัลที่กำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดดในอนาคตด้วย โดยปัจจุบันมีดิจิทัลมาร์เก็ตแพลตฟอร์มหลายแห่งที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยใช้เป็นช่องทางในการทดลองและขยายตลาดในสหรัฐฯ และตลาดเป้าหมายอื่น ๆ เช่น [www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com) เป็นต้น

\*\*\*\*\*

ที่มา: สำนักข่าว CNBC

5

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

เรื่อง: “Retail Trade Group’s Holiday Sales Forecse Clouded by Trade Uncertainty, Pegging  
Growth at 3.8 – 4.2%”

โดย: Lauren Thomas  
สคต. ไมอามี /วันที่ 4 ตุลาคม 2562

6

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูล  
แก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มี  
บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)