

ความนิยมอาหาร Vegetarian และ Vegan ในโปแลนด์เพิ่มขึ้น

ผลสำรวจล่าสุดของเว็บไซต์ Pyszne.pl ผู้ให้บริการสั่งซื้ออาหารออนไลน์รายใหญ่ของโปแลนด์พบว่า ผู้บริโภคชาวโปแลนด์ประมาณ 1 ล้านคนเป็นผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต ในขณะที่กว่า 2 ล้านคนมีแนวโน้มที่จะหันมาบริโภคอาหารมังสวิรัตมากขึ้น ทั้งนี้ สอดคล้องกับรายงานก่อนหน้าของ IQS สถาบันวิจัยการตลาดและผู้บริโภค ที่ระบุว่า ชาวโปแลนด์กว่าร้อยละ 43 มีการบริโภคเนื้อสัตว์ในชีวิตประจำวันลดลง ปัจจุบันโปแลนด์มีจำนวนประชากรประมาณ 38.41 ล้านคน



Source: polskieradio.pl

ข้อมูลเพิ่มเติม/ข้อคิดเห็นของสกต.

ความนิยมในการบริโภคอาหาร Vegetarian และ Vegan เป็นผลมาจากความใส่ใจในการดูแลสุขภาพและสุขอนามัย รวมไปถึงความตื่นตัวต่อผลกระทบและปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนาคตของชาวโปแลนด์ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการอาหารจากพืชและผลไม้ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่สามารถทดแทนโปรตีนจากเนื้อสัตว์มากขึ้น โดยบริษัทที่ปรึกษาด้านการตลาด AT Kearney ได้คาดการณ์เกี่ยวกับการบริโภคเนื้อสัตว์ของผู้บริโภคในปี 2583 ระบุว่า สัดส่วนการบริโภคเนื้อสัตว์มีแนวโน้มลดลงเหลือเพียงร้อยละ 40 ขณะที่ร้อยละ 60 เป็นผลิตภัณฑ์ทดแทนโปรตีนจากเนื้อสัตว์ แบ่งเป็น ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจาก Lab-grown meat (ร้อยละ 35) และผลิตภัณฑ์ทดแทนโปรตีนที่ผลิตจากพืชผักชนิดต่างๆ (ร้อยละ 25) ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการไทยสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ Vegetarian และ Vegan เป็นทางเลือกใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคโปแลนด์ ก็จะเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่ตลาดในอนาคตได้

- ที่มา
1. Warsaw Business Journal
 2. Polskieradio

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Warsaw, Poland

Phone : +๘๘ ๒๒ ๖๒๐๑๕๐๘
Fax : +๘๘ ๒๒ ๘๙๐๐๙๓๑
e-Mail : info@ttcw.pl