

ข่าวเด่นรายสัปดาห์
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 28 กันยายน - 4 ตุลาคม 2562

Forever 21 ปิดสาขา 44 แห่งทั้งหมดทั่วแคนาดาหลังยื่นล้มละลาย

ในที่สุดแบรนด์เสื้อผ้าดังอย่าง Forever 21 หนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมเสื้อผ้า Fast fashion ของโลกได้ยื่นขอล้มละลายแล้ว ส่งให้ร้านค้าจำนวน 44 สาขาทั่วแคนาดาดำเนินการปิดกิจการตามการปิดสาขากว่า 178 สาขาในสหรัฐอเมริกาและอาจมากถึง 350 สาขาทั่วโลกจากจำนวนร้านที่มีทั้งหมดกว่า 815 สาขา



โดยเมื่อวันจันทร์ 30 กันยายนที่ผ่านมา กิจการ

Forever 21 ได้ยื่นล้มละลายแบบ Chapter 11 ในสหรัฐฯ และตาม Companys' Creditors Arrange Act ในแคนาดา เพื่อขอฟื้นฟูกิจการด้วยการลดขนาดร้านและปิดสาขาบางสาขาของในบางประเทศ โดยคาดว่าร้านยังคงเปิดจำหน่ายในประเทศเม็กซิโกและละตินอเมริกา

ทางตัวแทนแบรนด์เสื้อผ้า Forever 21 แคนาดาเผยว่า บ.ต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างหนักจากการแข่งขันในตลาดค้าปลีก ส่งให้ธุรกิจได้พยายามในการปรับโครงสร้างทางการเงินมาตลอด แต่ที่สุดแล้วก็ไม่เป็นผลสำเร็จจนจำเป็นต้องปิดร้านทั้งหมดในแคนาดาภายในสิ้นปี 2562 นี้ และมีแผนจำหน่ายสินค้าในสต็อกออกไปหมด

เหตุผลข้อสำคัญที่ทำให้กิจการของ Forever 21 ที่เคยรุ่งเรืองมากกลับต้องมายื่นล้มละลายและต้องปิดหน้าร้านไปหลายร้อยสาขา คือ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป จำนวนของนักช้อปปิ้งที่เดินเข้าห้างลดลงเพราะหันไปซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น จากข้อมูลในปี 2016 ร้าน Forever 21 ที่เคยมียอดขายถึง 4,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีการจ้างพนักงานกว่า 43,000 คน จนปีล่าสุดยอดขายลดลงอยู่ที่ 3,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และพนักงานลดลงเหลือ 35,000 คน แม้ว่า Forever 21 มีการจำหน่ายสินค้าทางอีคอมเมิร์ซร่วมด้วยแต่พบว่ามีส่วนยอดขายมีแค่เพียงร้อยละ 16 ซึ่งยังไม่เพียงพอต่อรายได้ของบริษัท ทั้งนี้หากตามความเห็นของนาง Farla Efror ที่ปรึกษาธุรกิจค้าปลีก HRC กล่าวว่า ธุรกิจค้าปลีกที่จะอยู่รอดได้ในยุคปัจจุบันจำเป็นต้องมีส่วนยอดขายออนไลน์ให้อยู่ที่ร้อยละ 25-30 ของยอดขายทั้งหมด

วิกฤตร้านค้าปลีก Fast Fashion

หากย้อนกลับไปเกือบ 10 ปีที่ผ่านมาเสื้อผ้าแบรนด์ Forever 21 เป็นแบรนด์ค้าปลีกเสื้อผ้าที่ดำเนินธุรกิจแบบ Fast Fashion คือธุรกิจเสื้อผ้าที่เลียนแบบสไตล์ของนักออกแบบในราคาที่ต่ำ ได้รับความนิยมในหมู่วัยรุ่นมากมาย มีการเจริญเติบโตทางธุรกิจและขยายสาขาทั้งในสหรัฐฯ แคนาดา เอเชียและทั่วโลกอย่างรวดเร็ว มีการออกแบบพื้นที่ร้านค้าที่มีขนาดใหญ่กว่าร้านค้าปลีกอื่น ๆ เพื่อสร้างความสนใจกับช้อปปิ้งทั้งหลาย แต่มาในวันนี้สาเหตุที่เชื่อว่าทำให้กิจการ Forever 21 ต้องปิดฉากลง มีดังนี้

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
1009-1166 Alberni St.
Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Tel: +1(604) 687 6400
Fax: +1(604) 683 6775
Email: vancouver@thaitrade.ca

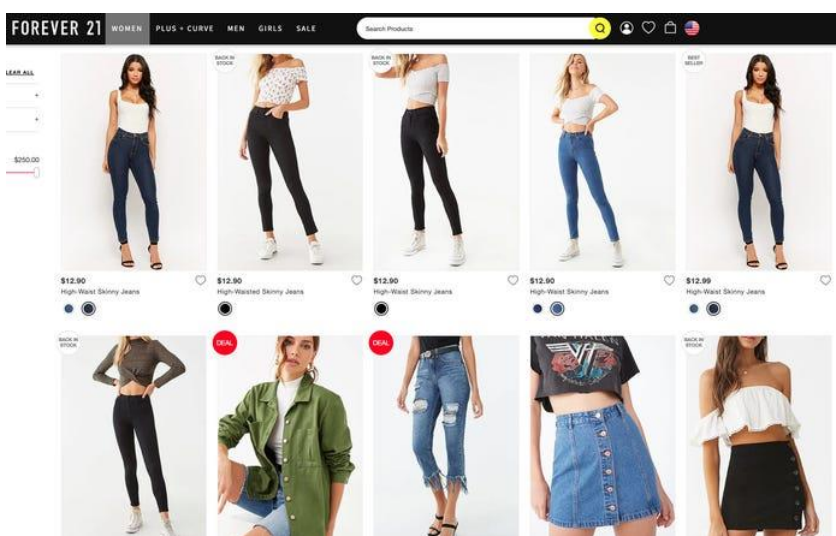
ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 28 กันยายน - 4 ตุลาคม 2562

- **คู่ค้าออนไลน์ที่ขยายตัว** กระแส Fast Fashion ของ Forever 21 ที่มาพร้อมกับแบรนด์เสื้อ H&M หรือ Zara แล้วได้กระตุ้นให้ธุรกิจสินค้าที่เลียนแบบสไตล์ของนักออกแบบในราคาที่ต่ำขยายตัวอย่างรวดเร็ว เพราะจำนวนลูกค้าที่ต้องการเสื้อผ้าที่ทันสมัย ไม่แพงสามารถเห็นสินค้าใหม่ได้เรื่อย ๆ เมื่อมาที่ร้านมีเป็นจำนวนมาก แต่ทว่ายุคสมัยเทคโนโลยีที่กำลังเฟื่องฟู ส่งให้ร้านค้าเสื้อผ้าปลีกออนไลน์ อาทิ ASOS Fashion Nova และค้าปลีกอย่าง Amazon เติบโตมากจนค้าปลีกแบบดั้งเดิมอย่าง Forever 21 ปรับตัวไม่ทัน เพราะลูกค้าหันไปซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์กันมากขึ้น ซึ่งถือเป็นจุดหักเหของกิจการที่จะมีการผลิตสินค้าออกมาทีละจำนวนมาก เพื่อที่จะขายให้ตามกระแสได้อย่างรวดเร็วส่งผลให้ท้ายสุดมีสินค้าคงค้างสต็อกจำนวนมากอย่างเลี่ยงไม่ได้

- **จำนวนสาขาที่มาก**

เกินไป ร้าน Forever 21 มีคอนเซ็ปต์พื้นที่ร้านค้าขนาดใหญ่ตั้งอยู่ในห้างใจกลางเมือง ส่งให้ต้นทุนค่าเช่าสูงคงที่ ในขณะที่ยอดขายกลับลดลง ทั้งนี้ตามตัวเลขการยื่นล้มละลายของบริษัท พบว่าค่าใช้จ่ายในส่วนค่าเช่ากิจการทั้งหมดอยู่ที่ราว 450



A screenshot of Forever 21's website. [Forever 21](#)

ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (สำหรับพื้นที่ค้าปลีก 12 ล้านตารางฟุต) ต่อปี โดยทางผู้บริหารกิจการ Forever 21 ก็ออกมายอมรับว่าต้นทุนค่าเช่าร้านเป็นสาเหตุหลักของการล่มสลายธุรกิจเสื้อผ้าแบรนด์ตัวเอง

- **หมดยุคสมัยของเสื้อผ้าราคาถูก** ถือเป็นความท้าทายของอุตสาหกรรมแฟชั่นทั้งหลาย เพราะหากคาดเดาความนิยมผิดไปสินค้าที่ผ่านการออกแบบและผลิตออกมาแล้วก็ไม่สามารถจำหน่ายได้เลย โดยเฉพาะลูกค้าหลักของกิจการที่เป็นกลุ่มวัยรุ่นรุ่นมิลเลนเนียลที่ว่าปัจจุบันมีความคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น มองว่าอุตสาหกรรมเสื้อผ้าราคาถูกก่อให้เกิดมลพิษต่อโลกเป็นอย่างมาก ซึ่งตามข้อมูลการผลิตก๊าซเรือนกระจกจาก Qunatis รายงานว่าร้อยละ 8 ของสถานะเรือนกระจกของโลกนั้นมากจากการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าและรองเท้า เครื่องแต่งกาย

ข่าวเด่นรายสัปดาห์
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 28 กันยายน - 4 ตุลาคม 2562

สำหรับ Forever 21 แคนาดา เปิดสาขาแรกในปี 2001 ปัจจุบันมีทั้งสิ้น 44 สาขาทั่วประเทศมีพนักงานประจำ 1,600 คน และชั่วคราว 350 คน โดยล่าสุดพนักงานเกือบทั้งหมดได้รับการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าถึงการปลดงานก่อนจะปิดกิจการทั้งหมดปลายปี 2562 นี้

ที่มา : <https://www.cbc.ca/news/business/forever-21-retail-bankruptcy-1.5302554>

ข้อคิดเห็นของสำนักงาน : มีข้อสังเกตว่า การขาดทุนจนถึงขั้นล้มละลายของธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นรายใหญ่ระดับโลกอย่าง Forever 21 ในครั้งนี้ นอกจากจากมีสาเหตุมาจากรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ยังเน้นการขายจำนวนสาขา และพื้นที่ร้านจนก่อให้เกิดต้นทุนที่สูงมากในขณะที่ต้องเสียส่วนแบ่งตลาดไปให้กับผู้จำหน่ายสินค้าใกล้เคียงกันผ่านช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ซึ่งเป็นเรื่องมีตัวอย่างให้เห็นอยู่เป็นจำนวนมากในธุรกิจค้าปลีกต่าง ๆ ในปัจจุบันแล้ว ยังมีสาเหตุมาจากประเด็นเรื่องความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมที่แต่ก่อนไม่เคยมีใครคิดว่าจะเป็นเรื่องสำคัญมากนักในธุรกิจแฟชั่นมากนักแต่ในขณะนี้กลับกลายเป็นกระแสและเป็นหนึ่งในประเด็นต้นๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นสินค้าเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายหรือรวมไปถึงสินค้าอื่น ๆ อาทิ อุตสาหกรรมอาหาร บรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ด้วยเช่นกัน ในส่วนของไทยที่ปัจจุบันได้มีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและความร่วมมือจากหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมจากต่างประเทศชั้นนำต่างเข้ามามีบทบาทชักจูงให้ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมต่าง ๆ คำนึงถึงการผลิตสินค้าอย่างยั่งยืนมากขึ้น เพราะไทยเองมีจำนวนผู้ประกอบการผลิตสินค้ามากมายหลายรายการของโลก จึงควรให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นพิเศษ เพราะจะทำให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และจะเพิ่มการแข่งขันทางการตลาดท่ามกลางพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีแนวโน้มให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมโลกมากยิ่งขึ้น