

สินค้าผลิตจากธรรมชาติในตลาดออสเตรเลีย

ปัจจัยด้านสุขภาพและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยังมีอิทธิพลอย่างต่อเนื่องในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดออสเตรเลียซึ่งให้ความสำคัญกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่ที่ปราศจากการใช้สารเคมีในการผลิตเพื่อลดอันตรายจากการบริโภค จึงทำผู้ผลิตสินค้าทั้งในและต่างประเทศปรับตัวตามกระแสดังกล่าว โดยปรับปรุงและพัฒนาสินค้าใหม่ออกวางจำหน่ายเพื่อให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ดังนี้



Source: www.woolworths.com.au

1. Lakanto สารให้ความหวานแทนน้ำตาล ผลิตจากผล Monk fruit ซึ่งเป็นพืชสมุนไพรที่ปลูกมากในจีนและถูกนำมาใช้ในทางการแพทย์อย่างยาวนาน เนื่องจากสารให้ความหวานจากผล Monk fruit จะมีความหวานมากกว่าน้ำตาลทั่วไปสูงถึง 150-200 เท่า โดยในปี 2538 บริษัท Saraya (ญี่ปุ่น) เริ่มผลิต Lakanto จำหน่ายในญี่ปุ่น และส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา อีกทั้งในช่วงต้นปี 2562 Monk fruit ได้รับการอนุมัติให้เป็นสารปรุงแต่งอาหาร

ภายใต้มาตรฐานสินค้าอาหารออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ (Food Standards Australia New Zealand: FSANZ) และในช่วงกลางเดือนสิงหาคม 2562 Woolworths เริ่มวางจำหน่าย Lakanto ในสาขาต่างๆ ทั่วออสเตรเลีย นอกจากนี้ Saraya เตรียมขยายรายการสินค้าในกลุ่ม Ready-To-Eat chocolate, Hot chocolate และ Flavoured syrups ด้วย

2. โปรตีนจิ้งหรีด (รวมถึงแมลงต่างๆ) ถือเป็นอาหารทางเลือกที่สามารถทดแทนแหล่งโปรตีนจากเนื้อสัตว์ทั่วไป โดยโปรตีนจากจิ้งหรีดนั้นมีปริมาณสูงกว่าโปรตีนที่ได้รับจากเนื้อสัตว์ รวมถึงคุณค่าทางโภชนาการสูง (อาทิ กรดอะมิโน วิตามิน B12 ธาตุเหล็กและไฟเบอร์) ซึ่งทำให้องค์กรอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAD) รับรองให้จิ้งหรีดเป็นแหล่งโปรตีนที่ยั่งยืนและเป็นอาหารแห่งอนาคตเพื่อความมั่นคงทางอาหารของโลก



Source: www.gilloprotein.com.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ทั้งนี้ Grilo Protein ได้พัฒนาการผลิตและแปรรูปจิ้งหรีดออกมาเป็นสินค้าอาหารได้หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ครอบคลุมพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งหมด เช่น ผงโปรตีนและแป้งสำหรับใช้เป็นส่วนผสมของอาหารต่างๆ (เช่น เส้นพาสต้า คูกี้ พิชซ่าและเค้ก) และ Energy Bars สำหรับนักกีฬาและคนออกกำลังกาย

3. That Red House นำเสนอผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและการซักล้างที่ผลิตจาก Soapberries ซึ่งนิยมปลูกในประเทศแถบภูมิภาคอาเซียน โดยเปลือกแห้งของ Soapberries จะมีสาร Saponins ซึ่งมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการนำมาผลิตสบู่ธรรมชาติสำหรับขจัดสิ่งสกปรกจากเสื้อผ้าและพื้นผิวต่างๆ สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ซึ่งเป็นความตั้งใจของ That Red House ที่ต้องการลดผลกระทบจากสารเคมีที่ใช้ในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคเป็นหลัก จึงเริ่มจำหน่าย Soapberries ซึ่งมาพร้อมกับถุงผ้า Cotton ขนาดเล็กสำหรับใส่ผล Soapberries ในแต่ละครั้ง ซึ่ง 1 ถุงสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ถึง 3 ครั้ง



Source: www.griloprotein.com.au

4. ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว Kotia ที่ผลิตจากน้ำมันกวางบริสุทธิ์จากนิวซีแลนด์ โดย Graeme Shaw ได้ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Kotia ซึ่งผ่านการทดสอบและทดลองโดยแพทย์ผิวหนัง และได้รับการยอมรับว่าอุดมไปด้วยสาร Retinol กรดโฟลิก สารต้านอนุมูลอิสระ สารอาหารและสารต้านการอักเสบในรูปแบบของวิตามิน D3 ซึ่งมีประโยชน์ในการช่วยป้องกันริ้วรอยก่อนวัย



Source: www.priceline.com.au

5. ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม Luk ที่คิดค้นโดยนักวิจัยอาหารและผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงามในนครซิดนีย์ ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ลิปสติกที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติที่เป็นออร์แกนิกส์ (ผักและผลไม้ น้ำมันสมุนไพรและเม็ดสีธรรมชาติ) ปราศจากสารเคมี สารกลูเตนและสารปรุงแต่ง สีและกลิ่น



Source: www.lukbeautifood.com

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

6. อาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณประโยชน์ต่อระบบลำไส้และการย่อยอาหารยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้ง Kombucha กิมจิและธัญพืชแบบแห้ง โดยบริษัท GoodGuts ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ในรูปแบบเครื่องดื่มชาร้อน ที่ประกอบด้วยจุลินทรีย์และวัตถุดิบที่มีประโยชน์ต่อการทำงานของระบบลำไส้และระบบขับถ่าย รวมถึงสามารถป้องกันอาการท้องอืดได้ดีด้วย ซึ่งมีประสิทธิภาพมากกว่าสินค้าประเภท Yoghurt probiotics ถึง 10 เท่า



Source: www.goodguts.com.au

7. Beanopini เป็นขนมขบเคี้ยวที่ผลิตจากถั่วลูปิน (Lupini) ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง (โปรตีนและไฟเบอร์) และปราศจากสารกลูเตน ซึ่งเหมาะกับผู้ที่ต้องการบริโภคแบบ Paleo diet เหมาะ



Source: www.beanopini.com.au

กับผู้ที่บริโภคที่หลีกเลี่ยงการรับประทานเนื้อสัตว์และหันมาบริโภคอาหารและขนมที่ผลิตจาก Plant base protein แทน ทั้งนี้ขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพกำลังเป็นที่นิยมตามกระแสการเติบโตของตลาดที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องถึงร้อยละ 14



Source: www.hermanbrot.com.au

8. Herman Brot ผู้ผลิตขนมปังที่มีชื่อเสียงชาวเยอรมนี ได้พัฒนาและวางจำหน่ายสินค้าขนมปังและเส้นพาสต้าที่มีคาร์โบไฮเดรตต่ำออกมาเพื่อให้สอดคล้องกับการตื่นตัวของกระแสคีโตเจนิคไดเอท (Ketogenic Diet) ของผู้บริโภคที่ต้องการลดน้ำหนักด้วยการทานอาหารที่มีคาร์โบไฮเดรต (แป้ง) และน้ำตาลน้อยที่สุด ซึ่งการทานอาหารในรูปแบบดังกล่าวจะจำกัดการบริโภคคาร์โบไฮเดรตไม่เกิน 50 กรัมต่อวัน

Source: นิตยสาร Food & Drink Business และนิตยสาร insideFMCG

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

ท่าทีของเงินหลังการเยือนสหรัฐฯ ของนายกา ออสเตอร์เลีย

หลังจากการเดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาอย่างเป็นทางการของนายกรัฐมนตรือออสเตอร์เลีย (นาย Scott Morrison) ครั้งแรกในรอบ 13 ปี (ระหว่างวันที่ 19 – 27 กันยายน 2562) ผ่านพ้นไปได้ไม่นาน ซึ่งดูเหมือนกับว่า ทุกอย่างกำลังจะผ่านพ้นไปได้ด้วยดีกับบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ด้านการต่างประเทศของออสเตอร์เลียในการกระชับความสัมพันธ์ที่มีมาอย่างยาวนานกับสหรัฐฯ ในทุกมิติโดยหลีกเลี่ยงการพาดพิงเงินในประเด็นความขัดแย้งทางการค้ากับสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ท่าทีที่ขื่นมื่นดังกล่าวของความสัมพันธ์ “แคนเบอร์รา - วอชิงตัน” ที่เกิดขึ้นในอาทิตย์ที่แล้วนั้น ทำให้รัฐบาลปักกิ่งมีท่าทีต่อเรื่องดังกล่าวอย่างชัดเจนในทันที



Picture : Kym smith Source: www.theaustralian.com.au

เอกอัครราชทูตจีนประจำออสเตอร์เลีย (นายเฉิง จิงเย่) ได้ให้สัมภาษณ์สื่อออสเตอร์เลีย ในประเด็นที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างจีนและออสเตอร์เลียในปัจจุบัน โดยนายเฉิงได้เน้นย้ำว่า เศรษฐกิจของออสเตอร์เลียยังคงต้องพึ่งพาเงินเป็นหลักเหมือนที่เคยเป็นมา เนื่องจากมากกว่า 1

ทศวรรษที่ผ่านมาออสเตอร์เลียมีรายได้เข้าประเทศจำนวนมากจากการได้ดุลในการค้าขายกับจีน (เนื่องจากตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาจีนให้ความสำคัญในการสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานจำนวนมากในประเทศ จึงเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่รองรับการส่งออกแร่เหล็กและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างของออสเตอร์เลีย) ก่อให้เกิดรายได้จำนวนมากและเศรษฐกิจออสเตอร์เลียเติบโตอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันบนพื้นฐานของการเป็นประเทศคู่ค้าที่ดีระหว่างกันมาโดยตลอด ทั้งนี้ ปัจจุบันสินค้าส่งออกที่สำคัญของออสเตอร์เลียไปจีน ได้แก่ แร่เหล็ก ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ และทองคำ ตามลำดับ นอกจากนี้ นายเฉิงยังเห็นว่า ตั้งแต่จีนเปลี่ยนแปลงการปกครองมาเป็นระบอบสังคมนิยมใช้เวลาเพียง 70 ปีในการพัฒนาและยกระดับจากการเป็นประเทศยากจนก้าวขึ้นสู่ประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก นับได้ว่าเป็นเรื่องที่น่าอัศจรรย์อย่างมาก และสามารถตีความได้ว่า เรื่องอัศจรรย์ของจีนดังกล่าวนำมาซึ่งความเป็นอยู่และเศรษฐกิจที่ดีของออสเตอร์เลีย (“Our miracle delivers Aussie Dream”)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

จากท่าทีและสาระสำคัญของการให้สัมภาษณ์ข้างต้น แสดงให้เห็นถึงท่าทีของรัฐบาลปักกิ่งที่จับตามองและให้ความสำคัญกับบทบาทและท่าทีของออสเตรเลียในเวทีระหว่างประเทศอย่างใกล้ชิด รวมถึงต้องการเน้นย้ำให้รัฐบาลออสเตรเลียเห็นถึงความสำคัญของเงินที่มีต่อเศรษฐกิจและการค้าออสเตรเลีย และความสัมพันธ์ปักกิ่ง - แคนเบอร์ราควรดำเนินอยู่บนพื้นฐานของความเคารพซึ่งกันและกันโดยปราศจากอคติและความสงสัยระหว่างกันเพื่อรักษาผลประโยชน์ของทั้งสองฝ่ายไว้อย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงเป็นเรื่องที่จับตามองว่ารัฐบาลออสเตรเลียจะมีบทบาทและท่าทีอย่างไรต่อไปในการรักษาผลประโยชน์ของชาติและสมดุลของความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐฯ กับจีนบนความขัดแย้งทางการค้าที่กำลังดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง

Source: www.theaustralian.com.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com