

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างไทยกับอิตาลี

ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒

๑. สถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวม

ภายหลังจากที่นาย Giuseppe Conte ได้ทำพิธีสาบานตนเพื่อรับตำแหน่งนายกรัฐมนตรีต่อ นาย Sergio Mattarella ประธานาธิบดี และได้แถลงนโยบายต่อสภาผู้แทนราษฎรเกี่ยวกับประเด็นสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโต ทั้งในด้านงบประมาณรายจ่าย การจ้างงาน การปฏิรูปด้านการเงิน การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมการลงทุน และการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ในวันที่ ๑๙ กันยายนที่ผ่านมา นาย Conte ได้หารือกับสหภาพแรงงานเกี่ยวกับแผนการปฏิรูปเศรษฐกิจของรัฐบาลที่เน้นความชัดเจนของกรอบการเงินสาธารณะ โดยแผนการปฏิรูปที่จะต้องเริ่มดำเนินการ ณ ตอนนี้ ได้แก่ การแบ่งเบาภาระภาษีโดยเริ่มต้นจากการปรับลดภาษีแรงงาน การจัดทำโครงสร้างในการพัฒนาพื้นที่ทางตอนใต้ของอิตาลี และการจัดการกับการหลีกเลี่ยงภาษีอย่างจริงจัง ขณะเดียวกัน นาย Roberto Gualtieri รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจและการเงิน ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า แผนการปฏิรูปเศรษฐกิจของรัฐบาลระยะ ๓ ปีถือเป็นสิ่งสำคัญในการที่จะผลักดันให้เศรษฐกิจอิตาลีเติบโตและเกิดการจ้างงานใหม่เพิ่มขึ้น

ด้านดัชนีการบริโภค จากข้อมูลของสมาพันธ์การค้าของอิตาลี (CONFCOMMERCIO) แสดงให้เห็นว่า ดัชนีการบริโภคในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ ลดลง ๐.๔% หากเทียบกับเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการด้านบริการที่ลดลง ๐.๓% และด้านสินค้าโดยรวมที่ลดลง ๐.๔% โดยการใช้จ่ายสำหรับสินค้าและบริการด้านการเดินทาง ลดลง ๐.๖% การบริการด้านโรงแรมและร้านอาหาร ลดลง ๐.๕% สินค้าเครื่องแต่งกาย ลดลง ๐.๕% สินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ ลดลง ๐.๕% สินค้าและบริการด้านการสื่อสาร ลดลง ๐.๓% ด้านที่อยู่อาศัย ลดลง ๐.๑% และสินค้าและบริการด้าน personal care ลดลง ๐.๑% ขณะที่การใช้จ่ายสำหรับสินค้าและบริการด้านสันทนาการคงที่

หากเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า ดัชนีการบริโภคในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้น ๐.๔% ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการด้านบริการที่เพิ่มขึ้น ๐.๘% และด้านสินค้าที่เพิ่มขึ้น ๐.๒% โดยการใช้จ่ายสำหรับสินค้าและบริการที่มีแนวโน้มเชิงบวก ได้แก่ สินค้าและบริการด้านการสื่อสาร เพิ่มขึ้น ๖.๓% สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มขึ้น ๑.๐% การบริการด้านโรงแรมและร้านอาหาร เพิ่มขึ้น ๐.๘% และสินค้าและบริการด้านสันทนาการ เพิ่มขึ้น ๐.๓% ในทางตรงกันข้าม การใช้จ่ายสำหรับสินค้าและบริการด้านการเดินทาง ลดลง ๐.๙% สินค้าเครื่องแต่งกาย ลดลง ๐.๕% และสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ ลดลง ๐.๕%

ขณะที่ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและบริษัทในเดือนกันยายน ๒๕๖๒ เป็นที่ประมาณการว่า ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น (จาก ๑๑๑.๙ มาอยู่ที่ ๑๑๒.๒) ขณะที่ของบริษัทลดลง (จาก ๙๘.๘ มาอยู่ที่ ๙๘.๕) โดยความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากความเชื่อมั่นส่วนบุคคล เพิ่มขึ้น (จาก ๑๐๗.๐ มาอยู่ที่ ๑๐๗.๘) ความเชื่อมั่นต่ออนาคต เพิ่มขึ้น (จาก ๑๑๕.๕ มาอยู่ที่ ๑๑๖.๘) ความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ปัจจุบันคงที่ (ที่ ๑๑๐)

และความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์เศรษฐกิจ ลดลง (จาก ๑๒๗.๗ มาอยู่ที่ ๑๒๗.๐) ขณะที่ความเชื่อมั่นของบริษัท ความเชื่อมั่นในด้านการบริการ เพิ่มขึ้น (จาก ๙๗.๔ มาอยู่ที่ ๙๘.๕) และภาคการก่อสร้าง เพิ่มขึ้น (จาก ๑๔๐.๔ มาอยู่ที่ ๑๔๓.๒) ในทางตรงกันข้าม ในภาคการผลิต ความเชื่อมั่น ลดลง (จาก ๙๙.๖ มาอยู่ที่ ๙๘.๘) ด้านการ ค้าปลีก ลดลง (จาก ๑๐๙.๙ มาอยู่ที่ ๑๐๗.๖)

๒. ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) สำนักงานสถิติแห่งชาติของอิตาลี (ISTAT) รายงานว่า ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ ดัชนีราคาผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ๐.๔% หากเทียบกับเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒ จากราคาด้านบริการด้านการขนส่ง (เพิ่มขึ้น ๔.๕%) และราคาสินค้าอุปโภคและบริโภคที่ยังไม่แปรรูป (เพิ่มขึ้น ๐.๑%) ขณะที่หากเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้น ๐.๔% จากราคาสินค้าที่คงที่ และด้านการบริการ เพิ่มขึ้น ๐.๘% ราคาสินค้าอุปโภค และบริโภคที่ยังไม่แปรรูป (เพิ่มขึ้น ๐.๗%)

- ดัชนีราคาผู้ผลิตด้านอุตสาหกรรม (IPP) ตัวเลขจาก สำนักงานสถิติแห่งชาติของอิตาลี (ISTAT) แสดงให้เห็นว่า ดัชนีราคาผู้ผลิตด้านอุตสาหกรรมในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ ลดลง ๐.๔% หากเทียบกับเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยดัชนีราคาผู้ผลิตด้านอุตสาหกรรม ลดลง ๐.๕% สำหรับตลาดในประเทศ และคงที่สำหรับตลาดต่างประเทศ และหากเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า ลดลง ๑.๔% โดยดัชนีราคาผู้ผลิตด้านอุตสาหกรรม ลดลง ๒.๑% สำหรับตลาดในประเทศ และเพิ่มขึ้น ๐.๒% สำหรับตลาดต่างประเทศ (เพิ่มขึ้น ๐.๑% สำหรับตลาดยูโรโซน และ ๐.๒% สำหรับตลาดนอกยูโรโซน)

- การค้าของอิตาลีกับประเทศนอกสหภาพยุโรป สำนักงานสถิติแห่งชาติของอิตาลี (ISTAT) แสดงตัวเลขที่ ปรับปัจจัยฤดูกาลแล้ว (seasonally-adjusted) อย่างไม่เป็นทางการว่า ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ การส่งออกของ อิตาลีไปยังประเทศนอกสหภาพยุโรป เพิ่มขึ้น ๐.๗% และการนำเข้า ลดลง ๐.๖% ขณะที่หากเทียบกับเดือน เดียวกันของปีก่อนหน้า การส่งออกของอิตาลีไปยังประเทศนอกสหภาพยุโรป ลดลง ๑.๔% และการนำเข้า ลดลง ๖.๒% โดยอิตาลีได้เปรียบดุลการค้าเป็นมูลค่า ๒,๓๓๔ ล้านยูโร (เพิ่มขึ้นจาก ๑,๗๔๗ ล้านยูโรในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑)

- การค้าปลีก สำนักงานสถิติแห่งชาติของอิตาลี (ISTAT) คาดการณ์ข้อมูลว่า ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒ การค้าปลีกลดลงทั้งในด้านมูลค่า (๐.๕%) และปริมาณ (๐.๗%) หากเทียบกับเดือนมิถุนายน ๒๕๖๒ และด้าน ปริมาณ โดยการค้าปลีกสินค้าบริโภค ลดลง ๐.๑% ในด้านมูลค่า และ ๐.๕% ในด้านปริมาณ และการค้าปลีก สินค้าอุปโภค ลดลง ๐.๗% ทั้งในด้านมูลค่าและปริมาณ ขณะที่หากเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า การค้าปลีก เพิ่มขึ้น ๒.๖% ในด้านมูลค่า และเพิ่มขึ้น ๒.๘% ในด้านปริมาณ โดยการค้าปลีกสินค้าบริโภค เพิ่มขึ้น ๓.๒% ในด้านมูลค่า และ ๒.๔% ในด้านปริมาณ และการค้าปลีกสินค้าอุปโภค เพิ่มขึ้น ๒.๑% ในด้านมูลค่า และ ๓.๑% ในด้านปริมาณ

๓. สถานการณ์การค้าไทย - อิตาลี

การส่งออกของไทยไปอิตาลี ระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม ๒๕๖๒ เป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๑,๓๐๙.๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๑ ซึ่งการส่งออกมีมูลค่า ๑,๑๘๑.๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้น ๑๐.๘๒% โดยมีสินค้าส่งออก ๑๐ อันดับแรก ได้แก่

รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			สัดส่วน (%)
	ม.ค. - ส.ค. ๖๑	ม.ค. - ส.ค. ๖๒	อัตราขยายตัว (%)	
๑. อัญมณีและเครื่องประดับ	๙๐.๑	๒๓๑.๕	+๑๕๖.๙๔	๑๗.๖๘
๒. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	๑๓๕.๖	๑๗๕.๔	+๒๙.๓๒	๑๓.๔๐
๓. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	๑๓๐.๔	๑๓๕.๖	+๓.๙๙	๑๐.๓๖
๔. อาหารสัตว์เลี้ยง	๖๙.๘	๗๙.๔	+๑๓.๗๔	๖.๐๖
๕. ปลาหมึก มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง	๖๘.๕	๖๘.๓	-๐.๓๖	๕.๒๑
๖. ผลิตภัณฑ์ยาง	๖๖.๕	๖๓.๙	-๓.๙๗	๔.๘๘
๗. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	๔๓.๓	๔๘.๐	+๑๐.๘๙	๓.๖๗
๘. เครื่องนุ่งห่ม	๔๔.๕	๔๖.๗	+๔.๙๙	๓.๕๗
๙. ยางพารา	๔๖.๘	๔๒.๖	-๙.๐๔	๓.๒๕
๑๐. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	๗๘.๒	๔๐.๒	-๔๘.๕๕	๓.๐๗

ในเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๒ อิตาลีนำเข้าจากทั่วโลกมีมูลค่า ๒๔๓,๖๒๓.๗๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๑ ซึ่งการนำเข้ามีมูลค่า ๒๕๗,๑๖๗.๕๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือ ๕.๒๗% โดยประเทศที่อิตาลีนำเข้าสูงสุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ เยอรมนี มูลค่า ๔๐,๓๖๘.๘๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ลดลง ๖.๓๙%) ฝรั่งเศส มูลค่า ๒๑,๓๗๖.๕๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ลดลง ๕.๕๙%) จีน มูลค่า ๑๗,๖๘๘.๔๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ลดลง ๐.๖%) เนเธอร์แลนด์ มูลค่า ๑๓,๐๑๘.๕๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ลดลง ๕.๔๙%) สเปน มูลค่า ๑๒,๒๔๓.๙๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ลดลง ๓.๕๑%)

ประเทศคู่แข่งอื่นๆ ที่สำคัญ ได้แก่ อินเดีย มูลค่า ๓,๑๓๗.๙๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ลดลง ๑๑.๒๘%) เกาหลีใต้ มูลค่า ๒,๓๑๔.๗๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ลดลง ๕.๔๙%) ญี่ปุ่น มูลค่า ๒,๕๔๐.๑๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (เพิ่มขึ้น ๖.๕๓%) เวียดนาม มูลค่า ๑,๘๐๓.๗๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (เพิ่มขึ้น ๔๒.๓๖%) ไต้หวัน มูลค่า ๑,๒๑๕.๕๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ลดลง ๙.๖๖%) อินโดนีเซีย มูลค่า ๑,๑๔๖.๘๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ลดลง

๑.๖๕%) และไทย ซึ่งอยู่ในอันดับที่ ๔๔ มูลค่า ๙๘๐.๐๓ ล้านเหรียญสหรัฐฯ (เพิ่มขึ้น ๒.๘๙%)

การนำเข้าของไทยจากอิตาลี ระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม ๒๕๖๒ เป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๑,๖๗๐.๔ ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๑ ซึ่งการนำเข้ามีมูลค่า ๑,๔๔๘.๕ ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้น ๑๕.๓๒% โดยมีสินค้านำเข้า ๕ อันดับแรก ได้แก่

รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			สัดส่วน (%)
	ม.ค. - ส.ค. ๖๑	ม.ค. - ส.ค. ๖๒	อัตราขยายตัว (%)	
๑. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	๒๙๕.๓	๓๒๕.๙	+๑๐.๓๘	๑๙.๕๑
๒. เครื่องประดับอัญมณี	๔๒.๗	๑๖๑.๕	+๒๗๘.๐๖	๙.๖๗
๓. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	๘๙.๒	๑๕๒.๓	+๗๐.๗๖	๙.๑๒
๔. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	๑๐๗.๓	๑๒๓.๕	+๑๕.๑๑	๗.๓๙
๕. เคมีภัณฑ์	๙๖.๖	๑๐๑.๓	+๔.๙๓	๖.๐๗

*ที่มา: ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยตามโครงสร้างของกระทรวงพาณิชย์

การค้าไทย - อิตาลี

รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	
	ม.ค. - ส.ค. ๖๑	ม.ค. - ส.ค. ๖๒
มูลค่าการค้า	๒,๖๒๙.๙	๒,๙๗๙.๖
การส่งออก	๑,๑๘๑.๔	๑,๓๐๙.๒
การนำเข้า	๑,๔๔๘.๕	๑,๖๗๐.๔
ดุลการค้า	-๒๖๗.๑	-๓๖๑.๒

๔. การคาดการณ์

ด้านการคาดการณ์แนวโน้มสินค้า จากการสำรวจของศูนย์วิจัย FINDOMESTIC แสดงแนวโน้มการใช้จ่ายสินค้าคงทนของผู้บริโภคในอีก ๓ เดือนข้างหน้า หากเทียบกับเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒ รายละเอียดดังนี้

- พาหนะยานยนต์: แนวโน้มการใช้จ่ายของผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์ใหม่ เพิ่มขึ้น ๐.๔% (การใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ ๒๑,๒๓๓ ยูโร) รถยนต์มือสอง เพิ่มขึ้น ๐.๑% (การใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ ๖,๒๒๗ ยูโร) ในทางตรงกันข้าม แนวโน้มการใช้จ่ายจากรถจักรยานยนต์ ลดลง ๐.๔% (การใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ ๓,๒๘๐ ยูโร)

- คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต โทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์ถ่ายภาพ: แนวโน้มการใช้จ่ายของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าโทรศัพท์มือถือ เพิ่มขึ้น ๐.๑% ขณะที่แนวโน้มการซื้อคอมพิวเตอร์ ลดลง ๐.๕% แท็บเล็ต ลดลง ๐.๘% และอุปกรณ์ถ่ายภาพ ลดลง ๐.๓%

- ที่อยู่อาศัย: แนวโน้มการใช้จ่ายของผู้บริโภคสำหรับที่อยู่อาศัยโดยรวมลดลง โดยการใช้จ่ายสำหรับการซื้อบ้านหลังใหม่ ลดลง ๐.๒% การปรับปรุงซ่อมแซมบ้าน ลดลง ๑.๒% และการซื้อเฟอร์นิเจอร์ ลดลง ๐.๓%

- เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน: แนวโน้มการใช้จ่ายของผู้บริโภคในสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าโดยรวมลดลง โดยสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ ลดลง ๐.๖% (การใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ ๘๘๕ ยูโร) สินค้าโทรทัศน์ ลดลง ๐.๕% (การใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ ๕๖๘ ยูโร) สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก ลดลง ๐.๑% (การใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ ๒๑๖ ยูโร)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน

กันยายน ๒๕๖๒