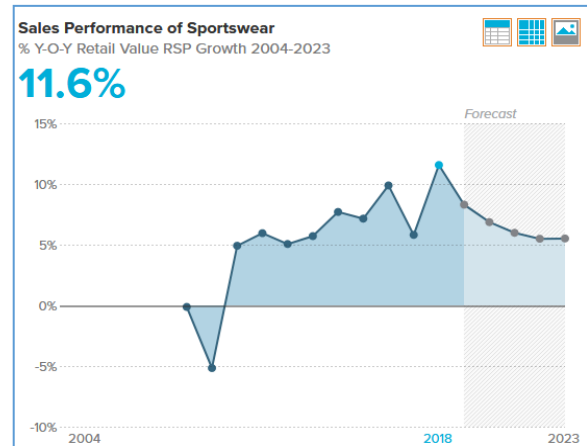
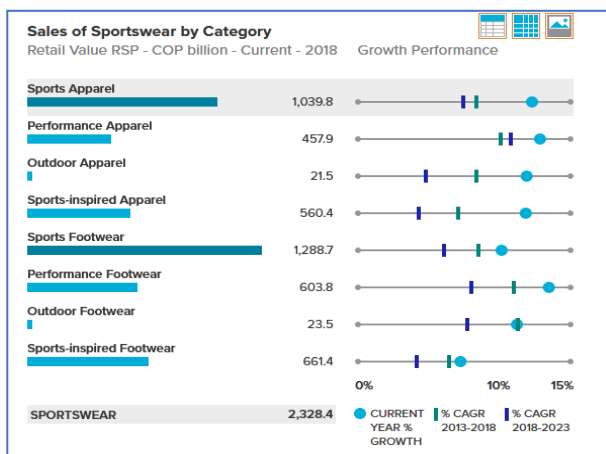


ตลาดชุดกีฬา (Sport Wear) ในประเทศโคลอมเบีย



หลังจากที่เทรนด์ออกกำลังกายกำลังเป็นกระแสนิยมในหลายประเทศ ส่งผลให้ตลาดชุดกีฬาในภาพรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นรวมถึงประเทศ “โคลอมเบีย” ซึ่งเป็นประเทศที่ให้ความสนใจกับกีฬาฟุตบอลเป็นพิเศษ พบว่ามูลค่าตลาดสินค้าแฟชั่นกีฬาขยายตัวเพิ่มขึ้น 12% ในปี 2018 ซึ่งถือเป็นตัวเลขการขยายตัวที่สูงที่สุดในรอบหกปีที่ผ่านมา

จากรายงานล่าสุดของ Euromonitor ที่ได้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับตลาดชุดกีฬาในประเทศโคลอมเบีย ระบุว่ามูลค่าตลาดชุดกีฬาในประเทศโคลอมเบียในปี 2018 อยู่ที่ 2,328 ล้านเปโซโคลอมเบีย หรือประมาณ 6.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 12% โดยรองเท้าผ้าใบเป็นสินค้าที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุด รองลงมาคือ เสื้อผ้าและรองเท้าสำหรับใส่เล่นกีฬา และเสื้อผ้าแฟชั่นแนวสปอร์ต (sport-inspired apparel)



รายงานยังระบุว่า Adidas เป็นยี่ห้อที่ครองส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุด โดยครองสัดส่วนการตลาดที่ 23% รองลงมาคือ Nike (9.4%), Weekend (4%), Reebok (3.5%), North Star (1.3%)

สำหรับสินค้าประเภทเสื้อผ้าแฟชั่นแนวสปอร์ตและชุดลาลองแนวกีฬา พบว่าได้รับความนิยมมากขึ้น โดยสังเกตได้จากเสื้อผ้าแฟชั่นหลายยี่ห้อ เช่น H&M, Zara, Pull & Bear ฯลฯ มีสินค้าในกลุ่มนี้วางจำหน่ายให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ Euromonitor ระบุว่าตลาดชุดกีฬาในโคลอมเบียในปีนี้ยังคงมีแนวโน้มที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่ตัวเลขอาจไม่สูงเท่ากับปีที่แล้วเนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจซึ่งทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

บทวิเคราะห์ (ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย)

ไทยเป็นประเทศที่มีโรงงานผลิตชุดกีฬาระดับโลกชื่อดังและส่งออกไปหลายประเทศทั่วโลก และผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น Nike, Riedell Skates ตั้งฐานการผลิตในไทยเนื่องจากมีต้นทุนการผลิตต่ำในขณะที่มีคุณภาพการผลิตสูง ทำให้สินค้าของไทยเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ

จากการที่ตลาดชุดกีฬาในประเทศโคลอมเบียเจริญเติบโตเพิ่มขึ้น ประกอบกับโรงเรียนเกือบทุกแห่งในโคลอมเบียมีการบรรจุวิชาพลศึกษาในหลักสูตรการเรียน ทำให้ความต้องการในสินค้ำกีฬามีอยู่ในทุกเพศทุกวัย ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีของผู้ประกอบการไทยที่ต้องการขยายตลาดมายังประเทศในแถบลาตินอเมริกา โดยอาจใช้โคลอมเบียเป็นประเทศนำร่องเพื่อใช้เป็นประเทศในการเปิดตลาดแห่งแรก

โดยผู้ประกอบการไทยท่านใดที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติม เช่น การเข้าร่วมออกบูธในงานแสดงสินค้าแฟชั่นในประเทศโคลอมเบีย หรือข้อมูลผู้นำเข้า สามารถติดต่อมายังสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงซันติอาโก ได้ที่อีเมลล์ Thaitrade@ttcsantiago.cl

จากหนังสือพิมพ์ Mercurio Colombia

สคต. ณ กรุงซันติอาโก

กันยายน 2562