

## กัมพูชาปรับแผนส่งออกข้าวใหม่เน้นตลาดจีน แอฟริกา และตะวันออกกลาง แทนตลาดสหภาพยุโรป

ที่มา : Phnom Penh Post

สมาพันธ์ข้าวกัมพูชา หรือ CRF คาดการณ์ว่า มูลค่าการส่งออกข้าวของกัมพูชาไปตลาดสหภาพยุโรป ในปี 2019 นี้ มีแนวโน้มลดลงเหลือ 180 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือลดลงร้อยละ 10 จากที่มูลค่าส่งออก 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2018 ทั้งนี้ เป็นผลสืบเนื่องมาจากการที่สหภาพยุโรปออกประกาศเก็บภาษีนำเข้าข้าวของกัมพูชา ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2562 เป็นต้นมา

ในปีที่ผ่านมา กัมพูชาส่งออกข้าวรวมทั้งสิ้น 626,225 ตัน โดยส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรปมากเป็นอันดับ 1 ที่ปริมาณรวม 269,127 ตัน ตามด้วยตลาดจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกข้าวอันดับ 2 ของกัมพูชา ที่ปริมาณ 170,154 ตัน อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ที่สหภาพยุโรปออกมาตรการ safeguards เก็บภาษีนำเข้าข้าวของกัมพูชา เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมข้าวในสหภาพยุโรปนั้น ส่งผลให้การส่งออกข้าวของกัมพูชาไปตลาดสหภาพยุโรปลดลง จึงทำให้ สมาพันธ์ฯ ต้องปรับแผนการส่งออกและมองหาตลาดส่งออกใหม่ที่มีศักยภาพมาทดแทนตลาดสหภาพยุโรป โดยตลาดจีน ถือเป็นเป้าหมายการส่งออกข้าวที่สำคัญ เพราะจากการที่จีนได้เสนอเพิ่มโควตานำเข้าข้าวจากกัมพูชาจากเดิม 300,000 ตัน ในปี 2018 เป็น 400,000 ตัน ในปี 2019 ส่งผลให้การส่งออกข้าวไปจีนเพิ่มอย่างต่อเนื่อง โดยสมาพันธ์ฯ ได้คาดการณ์ว่า ในปีนี้มูลค่าการส่งออกข้าวไปจีนจะเพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 41 จากมูลค่า 113 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2018 เพิ่มขึ้นเป็น 160 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2019 นี้ นอกจากตลาดจีนแล้ว ทางสมาพันธ์ฯ เห็นว่า ควรขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ เช่น ออสเตรเลีย แคนาดา แอฟริกา และ ตะวันออกกลาง เป็นต้น โดยเฉพาะตลาดแอฟริกา และ ตะวันออกกลาง ถือเป็นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพมาก เพราะประชาชนในประเทศมีกำลังซื้อสูงและบริโภคข้าวจากไทยอยู่แล้ว โดยสมาพันธ์ฯ มีแผนจะผลักดันการส่งออกข้าวหอมไปตลาดแอฟริกาและตลาดตะวันออกกลางให้มากขึ้น ส่วนตลาดในอาเซียนนั้น จะเน้นเพิ่มการส่งออกไปตลาดมาเลเซียให้มากขึ้น เพราะถือเป็นอีกตลาดที่มีศักยภาพของกัมพูชา โดยในช่วง 7 เดือนที่ผ่านมาของปี 2019 กัมพูชาส่งออกข้าวไปมาเลเซียมากเป็นอันดับ 3 รองจากจีน และ ฝรั่งเศส

### โอกาสทางการค้าและการลงทุนของไทย

ปัจจุบันข้าวของกัมพูชามีการปรับปรุงและพัฒนาให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นจนเป็นที่ยอมรับในตลาดสากล และสามารถคว้ารางวัลข้าวดีที่สุดในโลกมาแล้วถึง 4 ครั้ง ซึ่งส่งผลให้ข้าวกัมพูชาเริ่มเป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดนำเข้าข้าวทั่วโลกมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม แม้ว่าความต้องการนำเข้าข้าวจากกัมพูชาจะเพิ่มขึ้น แต่ด้วยศักยภาพและกำลังการผลิตภายในประเทศยังไม่เพียงพอ ยังคงขาดแคลนโรงอบข้าว โรงสีข้าว รวมทั้งเทคโนโลยีทางการผลิตที่ทันสมัยและและบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ จึงทำให้การส่งออกข้าวของกัมพูชายังไม่สามารถทำได้เต็มที่ ดังนั้น รัฐบาลกัมพูชาจึงเน้นส่งเสริมให้มีการเข้าลงทุนจากต่างประเทศในด้านนี้มากขึ้น ซึ่งถือเป็นโอกาสของไทยในการนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัย และ Know-how ต่างๆที่เกี่ยวข้องเข้ามาเปิดตลาดในกัมพูชา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ