

## ยอดจำหน่ายรถยนต์ในภูมิภาคอาเซียนลดลงต่อเนื่อง 4 เดือนติดต่อกัน

- ผู้ผลิตรถยนต์ญี่ปุ่นกังวลกับสภาพเศรษฐกิจในช่วงปลายปีนี้ -

### ข้อเท็จจริง

ประเทศไทยซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายสำคัญให้กับญี่ปุ่นมีปริมาณการผลิตต่ำกว่าปีที่ผ่านมาต่อเนื่อง 4 เดือนติดต่อกัน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม-สิงหาคม สาเหตุคาดว่ากำลังซื้อที่ลดลงอันเนื่องมาจากการลดลงของราคาสินค้าเกษตรและการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกจากความไม่ลงรอยกันระหว่างสหรัฐฯ และจีน รวมถึงการส่งออกที่ซบเซาเนื่องจากเงินบาทแข็งค่าขึ้น หลังจากที่ US General Motors (GM) และ Tata Motors ได้ตัดสินใจที่จะลดหรือยกเลิกการผลิต ส่งผลให้ญี่ปุ่นมีความกังวลเกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจในช่วงปลายปีนี้

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) ประกาศเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม ถึงปริมาณการผลิตในเดือนสิงหาคมอยู่ที่ 166,361 คัน ลดลง 8% จากเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ไทยเป็นฐานการผลิตที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สำหรับ บริษัท รถยนต์ญี่ปุ่น มีการส่งออกและจำหน่ายในประเทศไทยในปริมาณครั้งต่อครั้ง การผลิตในปี 2018 มีจำนวนเพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 2.16 ล้านคัน เป็นครั้งแรกในรอบ 5 ปี ที่มีจำนวนการผลิตเกิน 2 ล้านคัน ซึ่งสัดส่วนการตลาดของรถยนต์ญี่ปุ่น ทั้งในการผลิตและการจำหน่ายอยู่ที่ประมาณ 90% ถือว่ามีอัตราการแข่งขันต่ำและมีกำไรสูง

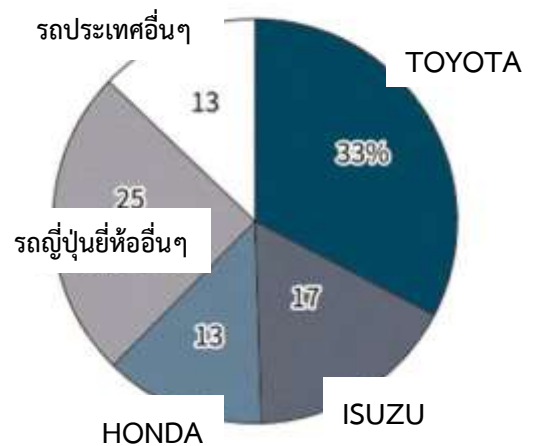
**Toyota** ปริมาณการผลิตในเดือนมกราคม-มิถุนายนเพิ่มขึ้น 9% หรือ 300,000 คัน แต่ในเดือนกรกฎาคมลดลง 11% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งยอดจำหน่ายในไทยและการส่งออกลดลง อีกทั้งมีการปรับลดความเร็วของสายการผลิตในโรงงาน

**Mitsubishi Motors** มีโรงงานผลิตรถยนต์สำเร็จรูป 3 แห่งในประเทศไทยซึ่งเป็นการผลิตที่ใหญ่ที่สุดนอกประเทศญี่ปุ่น การผลิตเริ่มติดลบตั้งแต่เดือนมีนาคมเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมกราคม-มิถุนายนลดลง 8% และเดือนกรกฎาคมลดลง 2% รายได้จากการบริหารรวมของบริษัทในช่วงเดือนเมษายน-มิถุนายนลดลง 86% หรือ 3.9 พันล้านบาท

**Isuzu Motors** จากการแบ่งยอดจำหน่ายตามภูมิภาคสำหรับไตรมาสเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายในญี่ปุ่นคิดเป็น 50% ในขณะที่ยอดจำหน่ายในเอเชียโดยเฉพาะไทยคิดเป็น 30% การที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นประมาณ 6% เมื่อเทียบกับดอลลาร์ตั้งแต่ต้นปีซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบ 6 ปีเป็นสาเหตุต่อการส่งออกไปยังออสเตรเลียและตะวันออกเฉียงใต้ที่ลดลงถึง 3 พันล้านบาทในช่วงเดือนเมษายน-มิถุนายนที่ผ่านมา

ผู้ผลิตรายอื่นนอกเหนือจากบริษัทญี่ปุ่น อาทิ GM ที่มีสัดส่วนการตลาด 1% จะลดพนักงาน 15% หรือประมาณ 300 คน Tata Motors จะสิ้นสุดการผลิตในประเทศภายในเดือนมีนาคม 2020

90% ของรถยนต์ในไทยเป็นของบริษัทญี่ปุ่น



- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

### ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไทยลดลงต่อเนื่อง



ที่มา สมาพันธ์อุตสาหกรรมประเทศไทย

ใหม่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงมิถุนายน- สิงหาคม 2018 ส่งผลให้ 3 ประเทศที่มีตลาดขนาดใหญ่รวมถึงประเทศไทยมียอดจำหน่ายในเดือนกรกฎาคมลดลง 1% หรือ 81,044 คัน

ในขณะที่ยอดจำหน่ายในเวียดนามเพิ่มขึ้น 23% ในเดือนกรกฎาคม หลังจากชะลอตัวเนื่องจากกฎหมายและข้อจำกัดการนำเข้ารถยนต์ของรัฐบาลในช่วงต้นปี 2018 ในรอบ 3 ปี ในขณะที่เดียวกันฟิลิปปินส์มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 8% ในเดือนกรกฎาคมเป็นเดือนที่ 6 ติดต่อกัน

ยอดจำหน่ายในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางการส่งออกที่สำคัญจากไทยชะลอตัว ในเดือนกรกฎาคมใน 6 ประเทศหลัก ๆ รวมถึงไทยลดลง 9% หรือ 290,474 คัน เมื่อเทียบเป็นรายปี 2019 เป็นปีที่ลดลงมากที่สุด ระหว่างเดือนมกราคม-กรกฎาคมลดลง 1%

สถานการณ์ยอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่ตกต่ำในอินโดนีเซียซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังคงร้ายแรง สาเหตุจากราคาก่อรถและน้ำมันปาล์มซึ่งเป็นสินค้าส่งออกหลักลดลง ยอดจำหน่ายเดือนกรกฎาคมลดลง 17% หรือ 89,110 คัน

มาเลเซียมียอดจำหน่ายลดลงอย่างมากในเดือนกรกฎาคมโดยลดลง 26% หรือ 50,853 คัน จากการเปลี่ยนรัฐบาลและการยกเลิกภาษีการบริโภคทำให้ยอดขายรถยนต์

ที่มาข่าวและรูปภาพ : หนังสือพิมพ์ออนไลน์ NIKKEI วันที่ 17 กันยายน 2562  
<https://www.nikkei.com/article/DGXMZO49911990X10C19A9FFE000/>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโอซากา  
 วันที่ 23 กันยายน 2562

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169  
 www.ditp.go.th  
 www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
 จังหวัดนนทบุรี 11000