



Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ ๑๖๒ : เดือนกันยายน ๒๕๖๒ (๑๖ - ๒๐ กันยายน ๒๕๖๒)

McDonald เข้าซื้อเทคโนโลยี voice – based AI จากบริษัท startup ของอิสราเอล

บริษัทยักษ์ใหญ่ด้านอาหาร fast food ของประเทศสหรัฐฯ McDonald’s Corp. ได้ออกแถลงการณ์เมื่อต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมาว่าบริษัทฯ ได้มีข้อตกลงในการเข้าซื้อบริษัท Apprente ซึ่งเป็น startup ด้านเทคโนโลยี voice – based AI ของประเทศอิสราเอล โดยที่บริษัท Apprente ตั้งอยู่ที่ Mountain View .ในรัฐแคลิฟอร์เนียและก่อตั้งในปี ๒๐๑๗ โดยชาวอิสราเอล ๒ ราย ได้แก่ Itamar Arel (CEO) และ Moshe Looks (CTO) ซึ่งได้รับการสนับสนุนด้านเงินลงทุนจาก StageOne Ventures ซึ่งเป็นบริษัท Venture Capital (VC) ของประเทศอิสราเอล ประมาณ ๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

นอกจากนี้ บริษัท McDonald ได้ระบุว่าเทคโนโลยีของ Apprente ได้ถูกทดสอบและประเมินผลจากร้านอาหารของบริษัทและพบว่าจะทำให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านความรวดเร็วมากขึ้น ง่ายขึ้น และแม่นยำมากขึ้นสำหรับขั้นตอนการสั่งอาหารแบบ Drive Thru และในอนาคตอาจปรับเพิ่มศักยภาพไปสู่ mobile order และ kiosks ได้เช่นกัน โดยที่ Steve Easterbrook (President & CEO ของบริษัท McDonald) กล่าวว่า การสร้าง technology infrastructure และ digital capabilities อยู่ภายใต้แผน Velocity Growth Plan ของบริษัท เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นของลูกค้า ในขณะที่เดียวกันยังสามารถทำให้ระบบการทำงานง่ายขึ้นและสนุกขึ้นสำหรับพนักงานของบริษัท ในการให้บริการแก่ลูกค้าด้วย ทั้งนี้ เทคโนโลยีของ



Apprente จะเข้าร่วมฟอร์มกับ McD Tech Labs ซึ่งเป็นทีมงานที่ตั้งขึ้นมาใหม่ภายใต้ Global Technology team สำหรับการพัฒนานวัตกรรมของบริษัท ทั้งนี้ ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา บริษัท McDonald ได้เข้าซื้อกิจการบริษัท Dynamic Yield ซึ่งเป็น startup ของประเทศอิสราเอลในด้าน personalization &



Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด



Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ ๑๖๒ : เดือนกันยายน ๒๕๖๒ (๑๖ - ๒๐ กันยายน ๒๕๖๒)

decision logic technology และได้ถูกปรับใช้กับร้านอาหารจำนวนมากกว่า ๘,๐๐๐ แห่ง ทั่วประเทศสหรัฐอเมริกาในปัจจุบัน

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Globes, ๑๖/๐๙/๒๐๑๙

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ

๑๖ กันยายน ๒๕๖๒

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด