

รายงาน Business Creation Networking

๑. ข้อมูลบริษัท (Company profile)

๑.๑ ชื่อบริษัท : Smilephan Company Limited

๑.๒ ที่อยู่ (Address) : No.๒๓A St.๓๑๘ Khan Chamkamorn, Phnompenh, Cambodia โทรศัพท์: (๘๕๕) ๒๓ ๘๘๗ ๖๐๕

๑.๓ ประเภทกิจการ

..... Importer Wholesaler Department Store
..... Retailer Services /.....Manufacturer

๑.๔ ข้อมูลบริษัท (Company detail):

บริษัท สไมล์ฟันท จำกัด บริษัทผู้ผลิตและส่งออกสินค้าประเภทเครื่องสำอางค์ ผลิตภัณฑ์บำรุงรักษาผิว อาทิเช่น ครีม โลชั่น แชมพู แป้งหอม เป็นต้น ภายใต้แบรนด์ POP Popular, Frente และ Paolo เปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี ๑๙๙๙ โดยเริ่มผลิตสินค้าและส่งออกไปยังประเทศลาวก่อนเป็นอันดับแรก และขยายมายังกัมพูชา เวียดนาม และ จีน ปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์กว่า ๓๐ รายการเน้นกลุ่มเป้าหมายในตลาดล่าง และได้ขยายตลาดส่งออกสินค้าภายใต้แบรนด์ POP Popular ไปแล้วกว่า ๓๐ ประเทศทั่วโลก



๑.๕ บุคคลที่เข้าพบ - คุณวิชัย กุลวุฒิวิลาส กรรมการผู้จัดการ

๒. สรุปผลการเข้าพบ (Summary):

สำนักงานฯ ได้เข้าร่วมงานฉลองครบรอบ ๒๐ ปี ในการเข้ามาดำเนินการธุรกิจในกลุ่มกัมพูชา โดยคุณวิชัย กล่าวว่า สิ่งสำคัญที่สุดที่ทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเข้ามาทำธุรกิจในกัมพูชาและประเทศอื่นๆ นั้นคือ ต้องมีทีมงานและตัวแทนจำหน่ายที่ดีที่สามารถช่วยบริษัทในการกระจายสินค้าในประเทศต่างๆ ได้ รวมถึงการรักษาคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล และพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นในสินค้าของบริษัท การจด Trademark เป็นอีกเรื่องที่ควรให้ความสำคัญ หากต้องการจะขยายแบรนด์สินค้าไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้ คุณวิชัย กล่าวเพิ่มเติมว่า การโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งที่สำคัญมาก โดยเฉพาะช่องทาง online ซึ่งถือเป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากที่สุดในเวลานี้ สำหรับปัญหาอุปสรรคที่สำคัญที่สุดในเวลานี้ สำหรับการส่งออก คือ ค่าเงินบาทที่แข็งตัว ส่งผลให้สินค้าเราแพงขึ้นเมื่อเทียบกับสินค้าของคู่แข่งในตลาด

๓. ข้อคิดเห็นสำนักงานฯ

ข้อดีของการขยายตลาดสินค้าเข้ามาในกัมพูชานั้น คือ ไม่มีการกีดกันทางการค้า ทำให้มีสินค้าต่างๆ เข้ามาจำหน่ายในตลาดนี้เป็นจำนวนมาก ดังนั้น ผู้ประกอบการที่ต้องการจะขยายตลาดเข้ามาในกัมพูชาจะต้องเตรียมความพร้อมเพื่อจะแข่งขันกับคู่แข่ง ไม่ว่าจะเป็นด้านคุณภาพ ราคา รวมถึงการทำตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด ซึ่งสิ่งที่สำคัญ คือ เจ้าของแบรนด์สินค้าจะต้องเข้ามาช่วยผู้นำเข้าหรือตัวแทนสินค้าในการทำตลาดอย่างต่อเนื่อง

.....

สศต. พนมเป็ญ
กันยายน ๒๕๖๒