

รายงานพบผู้นำเข้าและหาหรือการลงทุนเปิดกิจการในไทย
บริษัท CLOVER และประธานสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย
ณ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองฮ่องกง
วันที่ 6 กันยายน 2562



1. ข้อมูล : บริษัท Clover Group International Ltd.

ผู้ติดต่อ : Ms. Angie Lau ตำแหน่ง ผู้บริหารและเจ้าของกิจการ

Tel: +852-2746-5778

Fax: +852-2741-5020

Email: margaretcamacho@clover.com.hk

Website: www.clover.com.hk

2. ประวัติความเป็นมา

บริษัท Clover Group International Ltd. ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2499 มีประสบการณ์การผลิตเสื้อผ้ามากกว่า 60 ปี เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดเกิดใหม่ จึงเปิดโรงงานแห่งแรกในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2522 และสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในธุรกิจ OEM และ ODM ปัจจุบันมีโรงงานผลิต 1 แห่งในประเทศจีน 1 แห่งในประเทศกัมพูชา 2 แห่งในประเทศอินเดียและอีก 2 แห่งในประเทศไทย

คุณ Angie Lau ซึ่งเป็นลูกสาวของผู้ก่อตั้ง CLOVER ได้ดำเนินธุรกิจครอบครัวนี้มาตั้งแต่ปี 2548 ในตำแหน่ง CEO โดยบริษัทผลิตชุดชั้นในให้แบรนด์ใหญ่ในอเมริกา นอกจากนี้ยังเป็นประธานของสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายของฮ่องกง รวมทั้งได้รับโหวตจาก Forbs เอเชียให้เป็นหนึ่งในนักธุรกิจหญิงผู้ทรงอำนาจแห่งเอเชีย

3. การสร้างความสัมพันธ์ทางการค้ากับไทย

เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2562 คุณ Angie Lau ได้พบหารือกับนางชฌันภัสร์ พิศาลอภิพงศ์ ผอ. สคต. ณ เมืองฮ่องกง ในระหว่างการประชุม คุณ Lau ได้แจ้งว่าเธอได้ซื้อโรงงานแห่งใหม่ในประเทศไทยสองแห่ง ยิ่งกว่านั้นเธอยังได้แสดงความมุ่งมั่นที่จะขยายการลงทุนในประเทศไทยและหาพันธมิตรร่วมทุนที่มีกำลังการผลิตและประสบการณ์การผลิต หากมีท่านใดสนใจติดต่อด่วน

4. นโยบายทางการค้า

นางชฌันภัสร์ พิศาลอภิพงศ์ กล่าวว่า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีเป้าหมายในการส่งเสริมอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของไทย โดยยกตัวอย่างคอนเซ็ปต์ “ THINK FASHION SOLUTION; THINK THAILAND ” คือเมื่อพูดถึงแฟชั่น นับว่าประเทศไทยเป็นที่รู้จักในฐานะศูนย์กลางการค้าตัดเย็บเสื้อผ้าด้วยการสนับสนุนที่ยอดเยี่ยมทั้งด้านแรงงาน การเลือกใช้วัสดุ และการตัดการออกแบบ และมุ่งมั่นที่จะแสดงศักยภาพนี้สู่ตลาดโลก

5. ข้อคิดเห็น/แนะนำของสคต. ฮ่องกง

5.1 บริษัท Clover Group International Ltd. มีศักยภาพที่ดีและเป็นโรงงานผลิตชุดชั้นในให้กับแบรนด์ของอเมริกา และมีโรงงานในต่างประเทศและในไทยจำนวน 2 แห่ง โดยสนใจที่จะขยายโรงงานผลิตในไทยเพิ่มขึ้น นับว่าเป็นประโยชน์ในด้านการลงทุนและผลักดันสินค้าไทยไปสู่ต่างประเทศ

5.2 ปัจจุบันการแข่งขันชุดชั้นในสตรีต้องใช้กลยุทธ์ทางการตลาด การออกแบบที่เน้นความสวยงามและนวัตกรรมทั้งด้านสินค้าและบริการที่แปลกใหม่ ตลอดจนการแข่งขันด้าน E-Commerce ที่นำเข้ามาผสมผสานเพื่อแข่งขันด้านการตลาด ซึ่งผู้ประกอบการไทยต้องเรียนรู้และศึกษาเพื่อพัฒนาสินค้าตนเองไปสู่ตลาดโลก อาทิ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ได้รับความรู้ใหม่ๆ แนวโน้มสินค้า ตลอดจนพบปะลูกค้าจากต่างประเทศ เป็นต้น

5.3 การพบปะหารือในครั้งนี้ บริษัทฯ ต้องการลงทุนเพิ่ม และแสวงหาพันธมิตรร่วมทุนที่มีกำลังการผลิตและประสบการณ์การผลิตในไทย