



## ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 9 - 15 กันยายน 2562

### ประธานาธิบดีมุน แจอิน และทรัมป์มีกำหนดการประชุมสุดยอดที่นครนิวยอร์กในเดือน กันยายน 2562

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Korea Herald ฉบับวันที่ 13 กันยายน 2562)

เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2562 รัฐบาลเกาหลีใต้ได้ออกมาประกาศว่า นายมุน แจอิน ประธานาธิบดีเกาหลีใต้ และ นายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา มีกำหนดการประชุมร่วมกัน ณ นครนิวยอร์ก ในช่วงปลายเดือนนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับกำหนดการเดิมของ นายมุน แจอิน ที่มีกำหนดการเยือนสหรัฐอเมริกา เพื่อเข้าร่วมประชุมสมัชชาสหประชาชาติครั้งที่ 74



ระหว่างวันที่ 22 - 26 กันยายน 2562 ซึ่งก่อนหน้านี้ นายมุน แจอิน และ นายโดนัลด์ ทรัมป์ ได้มีการประชุมร่วมกัน เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ณ กรุงโซล หลังจากนั้นพวกเขาได้เดินทางไปพบกับ นายคิม จองอึน ผู้นำเกาหลีเหนือ ณ หมู่บ้านปันมุนจอม ภายในเขตปลอดทหารของสองเกาหลี การประชุมที่กำลังจะเกิดขึ้น ณ นครนิวยอร์กในเดือนกันยายนนี้กำลังเป็นที่จับตามองเกี่ยวกับความคืบหน้าการเจรจาเรื่องการปลดอาวุธนิวเคลียร์ของเกาหลีเหนือ โดยนายโดนัลด์ ทรัมป์ ได้กล่าวกับผู้สื่อข่าวว่าเขายินดีที่จะพบกับคิม จองอึนอีกครั้งในช่วงปลายปีนี้

### ผู้ค้าปลีกและบริษัทอาหารกำลังเดินตามกระแสสัตว์เลี้ยงในเกาหลีใต้

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Korea Times ฉบับวันที่ 13 กันยายน 2562)

ผู้ค้าปลีกและบริษัทอาหารในเกาหลีใต้ต่างก็ให้ความสนใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยง เนื่องจากอุตสาหกรรมการดูแลสัตว์เลี้ยงกำลังเฟื่องฟู โดยมีปัจจัยสำคัญ เช่น จำนวนครอบครัวเดี่ยวที่เพิ่มขึ้น อัตราการเกิดที่ต่ำลง และจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มมากขึ้น เมื่อปีที่แล้วอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยงในประเทศเกาหลีใต้ถูกประเมินว่ามีมูลค่าธุรกิจราว 3 ล้านล้านวอน (2.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) ซึ่งเพิ่มขึ้นถึง 57% จาก 1.9 ล้านวอนในปี 2558 และมี





การคาดการณ์ว่ามูลค่าธุรกิจดังกล่าวจะเพิ่มสูงขึ้นเฉียด 6 ล้านล้านบาทในปี 2570 ผลการสำรวจพบว่า 30% ของจำนวนครัวเรือน หรือประมาณ 15 ล้านคนมีสัตว์เลี้ยงอย่างน้อยหนึ่งตัว โดยที่บริษัท Dongwon F&B ได้ออกมาประกาศว่ามีการร่วมมือกับบริษัทผู้ผลิตอาหารชั้นนำของประเทศไทย คือ บริษัท Charoen Pokphand Foods (CPF) ในการผลิตสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงยี่ห้อ Jerhigh ไปยังประเทศเกาหลี โดยที่ Jerhigh ผลิตจากไก่ที่ได้มาตรฐานเช่นเดียวกับอาหารมนุษย์และในขณะนี้มีการส่งออกไปยังต่างประเทศราว 20 ประเทศ รวมถึง ออสเตรเลีย แคนาดา สิงคโปร์ และอินเดีย

## ชาวต่างชาติเริ่มเปิดใจให้กับอาหารเกาหลีมากขึ้น

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Chosunilbo ฉบับวันที่ 9 กันยายน 2562)

### การรับรู้ถึงอาหารเกาหลี

ในกลุ่มชาวต่างชาติได้เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยรับประทานอาหารเกาหลีก่อนที่จะเดินทางมาและหลายคนเดินทางมาที่นี่เพื่อลิ้มรสอาหารในแหล่งต้นกำเนิด ความนิยมที่เพิ่มขึ้นของอาหารเกาหลีทั่วโลกเห็นได้จากจำนวนร้านอาหารเกาหลีใน



ต่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้น ผลการสำรวจพบว่า 93.3% ของประชากรจำนวน 9,600 คนใน 16 เมืองใหญ่ทั่วโลกชื่นชอบอาหารเกาหลี ความนิยมที่เพิ่มขึ้นไม่ได้เกิดจากกระแสในละครและรายการทีวีเกาหลีเท่านั้น อีกทั้งผลการสำรวจแสดงให้เห็นว่าชาวต่างชาติรู้สึกว่าการกินอาหารเกาหลีนั้นดีต่อสุขภาพและมีวิธีการปรุงอาหารที่แตกต่าง

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล  
จัดทำโดย นางสาวรญา ยูวพลธนากร  
ตรวจทานโดย นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย  
ผอ. สคต. ณ กรุงโซล