

แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ในตลาดออสเตรเลีย

Source : [www.mitsubishi-motors.com.au](http://www.mitsubishi-motors.com.au) / [www.whichcar.com.au](http://www.whichcar.com.au)

**1. กระแสนิยม รถ SUVs และรถกระบะ**

ปัจจุบันรถยนต์นั่งเอนกประสงค์ (SUVs) และรถกระบะ (Utes) กำลังได้รับความนิยมในตลาดรถยนต์ออสเตรเลีย จากศักยภาพของรถประเภทดังกล่าวที่สามารถตอบสนองต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตชาวออสเตรเลียที่เริ่มให้ความสำคัญกับกิจกรรมผจญภัยในพื้นที่ต่างๆมากขึ้น อีกทั้งรถ SUVs และรถกระบะ มีการปรับปรุงและพัฒนาให้มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ปลอดภัยและมีความสะดวกสบายมากขึ้นซึ่งเหมาะกับพฤติกรรมชาวออสเตรเลียในปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลจากสภาอุตสาหกรรมยานยนต์ออสเตรเลียที่เปิดเผยว่าในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ชาวออสเตรเลียเปลี่ยนมาใช้รถ SUVs แทนรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (รถเก๋ง) มากขึ้น โดยในปี 2562 สัดส่วนยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลลดลงอยู่ที่ร้อยละ 32 ในขณะที่ร้อยละ 68 เป็นสัดส่วนยอดขายรถยนต์ SUVs รถกระบะและรถตู้ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของตลาดรถยนต์ออสเตรเลียที่ผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความเหมาะสมในการใช้งานที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของตนเองที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น

จากประเด็นข้างต้น ส่งผลให้บริษัท Mitsubishi (ญี่ปุ่น) ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 4 ในตลาดออสเตรเลีย (รองจาก Toyota Mazda และ Hyundai) ต้องปรับเปลี่ยนแผนการจำหน่ายรถยนต์ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคออสเตรเลีย โดยบริษัทฯจะระงับการผลิตรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเพื่อนำมาจำหน่ายในออสเตรเลียแต่จะมุ่งเน้นความสำคัญในการจำหน่ายรถ SUVs รถกระบะและรถตู้เป็นหลักแทน โดยเป็นที่คาดการณ์ว่า ผู้ผลิตรถยนต์รายอื่นๆจะปรับแผนการตลาดโดยเน้นการทำตลาดรถ SUVs และรถกระบะเช่นเดียวกัน เนื่องจากต้นทุนการออกแบบและการผลิตรถยนต์ SUVs และรถกระบะไม่แตกต่างจากการผลิตรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และมีผลกำไรสูงกว่าจากความต้องการของตลาดในปัจจุบัน

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)

ช่วง 7 เดือนแรกปี 2562 ออสเตรเลียนำเข้ารถยนต์นั่งส่วนบุคคลมีมูลค่า 8.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 13.4 โดยร้อยละ 35 นำเข้าจากญี่ปุ่น รองลงมาคือเยอรมนี เกาหลีใต้ ไทยและสหรัฐอเมริกาและมีการนำเข้าลดลงทั้งหมด สำหรับการนำเข้ารถกระบะมีมูลค่า 4.1 พันล้านเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 12 โดยร้อยละ 51 เป็นการนำเข้าจากไทย รองลงมาคือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เยอรมนีและจีน การนำเข้ารถกระบะจากไทยและญี่ปุ่นลดลงร้อยละ 16.63 และร้อยละ 19.03 ตามลำดับ แต่การนำเข้ารถกระบะจากสหรัฐอเมริกา เยอรมนีและจีนเพิ่มขึ้น โดยจีนเป็นคู่แข่งที่น่าจับตาเนื่องจากมีการนำเข้ารถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถกระบะเพิ่มขึ้น

## 2. กระแส Sharing Economy

ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่มีค่าครองชีพสูงในออสเตรเลียส่งผลให้คนออสเตรเลียกลุ่ม Millennials (ซึ่งเป็นกลุ่มคนทำงานและมีกำลังซื้อสินค้าต่างๆ) จำนวนมากไม่ต้องการซื้อรถยนต์ไว้ใช้ในชีวิตประจำวันของตนเองเนื่องจากไม่ต้องการที่จะแบกรับภาระหนี้สินสำหรับซื้อรถยนต์ และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้รถยนต์ส่วนตัว (อาทิ ค่าที่จอดรถ ค่าน้ำมัน ค่าประกัน ค่าจดทะเบียนรถยนต์ และค่าบำรุงรักษา) ซึ่งต้องจ่ายประมาณไม่ต่ำกว่า 7,500 เหรียญออสเตรเลียต่อปี ประกอบกับการพัฒนาระบบการให้บริการด้านการขนส่งในรูปแบบต่างๆ มีความสะดวกสบายเพิ่มขึ้น จึงทำให้คนออสเตรเลียกลุ่ม Millennials ชะลอแผนการซื้อรถยนต์ส่วนบุคคลและเปลี่ยนมาใช้บริการเดินทางในรูปแบบต่างๆ แทนมากขึ้น อีกทั้ง การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของกลุ่มดังกล่าวทำให้ผู้ให้บริการประเภท Ride-sharing (เช่น Uber และ Taxify) บริการ Car sharing (เช่น Car Next Door, Go Get) บริการรถเช่า (เช่น Carly, Carbar) และธุรกิจการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ (Uber Eat, Deliveroo) เป็นที่นิยมของผู้บริโภคและมีการเติบโตทางธุรกิจอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่เริ่มมีการปรับตัวและนำเสนอรูปแบบการให้บริการเช่ารถแบบรายชั่วโมง เช่น Drivable (Honda) และ Maven (Holden)

ทั้งนี้ ผลจากการเปลี่ยนแปลงทางแนวคิดและพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงมีรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ ที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ยอดการสั่งซื้อรถยนต์ใหม่ในออสเตรเลียของเดือนสิงหาคม 2562 ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ยอดการสั่งซื้อรถยนต์ใหม่ในออสเตรเลียยังลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 17 เดือนติดต่อกันซึ่งเป็นระยะเวลาที่ยาวนานกว่าช่วงที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจโลกเมื่อปี 2551 และ 2552

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

### 3. สินค้าล้อยนต์ Carbon fibre ออสเตรเลียบุกตลาดเอเชีย

ที่ผ่านมา ล้อยนต์ที่ผลิตด้วยวัสดุ Carbon Fibre จะได้รับความนิยมอยู่เพียงแค่อุตสาหกรรมรถยนต์สมรรถนะสูงหรือรถแข่ง ด้วยคุณสมบัติของล้อยนต์ Carbon Fibre ที่มีความแข็งแรงคงทน และที่สำคัญมีน้ำหนักเบากว่าล้อยนต์ทั่วไป (เบากว่าประมาณร้อยละ 40 ของน้ำหนักล้อยนต์ทั่วไป) ทำให้รถยนต์ที่ใช้ล้อยนต์ประเภทนี้ มีน้ำหนักเบา และมีอัตราการใช้เชื้อเพลิงในการขับขี่น้อยกว่าการใช้ล้อยนต์แบบปกติ



Source: [www.carbonrev.com](http://www.carbonrev.com)

ล่าสุด การนำล้อยนต์ Carbon Fibre มาใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์มีแนวโน้มจะขยายวงกว้างมากขึ้นเป็นผลมาจากความร่วมมือทางธุรกิจระหว่าง บริษัท Carbon Revolution (ผู้ผลิตล้อยนต์ Carbon Fibre ออสเตรเลีย) กับบริษัท Mitsui & Co (หนึ่งในบริษัท Trading ขนาดใหญ่ในญี่ปุ่น) เพื่อขยายฐานธุรกิจและสินค้าของ บริษัท Carbon Revolution เข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์ญี่ปุ่นและทวีปเอเชีย โดยผู้บริหารบริษัท Carbon Revolution ให้ความเห็นว่าการบรรลุข้อตกลงดังกล่าวจะเป็นโลกที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทเติบโตในตลาดอุตสาหกรรมรถยนต์โลกได้ เนื่องจาก

ศักยภาพของล้อยนต์ Carbon Fibre ที่มีน้ำหนักเบาและมีอัตราการใช้เชื้อเพลิงต่ำ จะเป็นที่ต้องการของผู้ใช้รถยนต์เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการขับขี่และสามารถลดการปล่อยมลพิษทางอากาศได้อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับกระแสการตื่นตัวของการรักษาสิ่งแวดล้อมที่กำลังมีอยู่ทั่วโลก

Source : [www.smh.com.au](http://www.smh.com.au) / [www.amazon.com.au](http://www.amazon.com.au)

- นโยบายภาครัฐ   
  เศรษฐกิจการลงทุน   
  แนวโน้มการตลาด   
  รายงานสินค้าและบริการ   
  อื่นๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
 จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
 Level 21, 56 Pitt Street,  
 Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
 Fax: +66 2 9251 5981  
 e-mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)