



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center - Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: ttcmiami@gmail.com

วันที่ 9 - 13 กันยายน 2562

ผู้ค้าปลีกสหรัฐฯ ย้ายฐานการผลิตออกจากจีน



เนื้อหาสาระข่าว: ผลกระทบจากนโยบายการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐฯ ต่อจีนที่ตั้งกำแพงภาษีสินค้านำเข้าจากจีนเกือบทุกรายการส่งผลทำให้ผู้ค้าปลีกในสหรัฐฯ ตัดสินใจย้ายแหล่งนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน จักรยาน ไปยังประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย เช่น เวียดนาม กัมพูชาและไทย

ผู้บริหารระดับสูงของแบรนด์ผู้จำหน่ายปลีกในสหรัฐฯ หลายรายได้เปิดเผยถึงกลยุทธ์และแนวทางการรับมือของความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากนโยบายดังกล่าว ที่ขณะนี้สหรัฐฯ ได้เริ่มเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนมูลค่า 1.12 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในอัตราร้อยละ 15 แล้ว (เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน ที่ผ่านมา)

1

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

นโยบายดังกล่าวของรัฐบาลสหรัฐฯ มีส่วนสำคัญในการกดดันให้ผู้ค้าปลีกในสหรัฐฯ ลดการพึ่งพาการผลิตสินค้าจากจีนในอัตราที่รวดเร็วมากขึ้น แม้ว่าในขณะที่ผู้ประกอบการในสหรัฐฯ เองจะได้เริ่มทยอยลดการพึ่งพาการนำเข้าสินค้าจากจีนลงอยู่แล้ว เนื่องจากปัจจัยด้านค่าแรงงานในจีนที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

การที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ได้มีนโยบายให้สหรัฐฯ เก็บภาษีนำเข้าสินค้าในกลุ่มอุปโภคบริโภค เช่น นาฬิกา และเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มที่ผ่านมალ่าสุดนั้น มีจุดประสงค์หลักเพื่อที่จะกดดันให้ผู้ประกอบการในสหรัฐฯ เปลี่ยนแปลงระบบห่วงโซ่อุปทานในการจัดหาสินค้าให้เร็วขึ้นและกดดันให้จีนหันกลับเข้าสู่การเจรจา

Mr. Michael Casey ตำแหน่งประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท Cater's ผู้จำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มสำหรับเด็กกล่าวในระหว่างเข้าร่วมประชุมที่บริษัท Goldman Sachs ว่า บริษัทฯ ได้ลดสัดส่วนพึ่งพิงนำเข้าสินค้าจากจีนลงเรื่อย ๆ จากร้อยละ 30 ในปี 2561 จนจะเหลือเพียงไม่เกินร้อยละ 20 ในปีนี้ นอกจากนี้ หากสหรัฐฯ ยังคงแนวโน้มที่จะเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนในอนาคต บริษัทฯ อาจจะต้องลดสัดส่วนการพึ่งพาสินค้าจากจีนลงเหลือเพียงประมาณร้อยละ 10

ปัจจุบันสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ที่จำหน่าย ในกว่า 1,000 สาขาในสหรัฐฯ เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศกัมพูชา โดยเขากล่าวว่า บริษัทฯ วางแผนแนวทางในการบริหารกิจการดังกล่าวบนข้อสันนิษฐานที่ว่านโยบายการเรียกเก็บภาษีนำเข้าสินค้าเงินจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงภายในอนาคตอันใกล้

นอกจากบริษัท Cater's ที่มีนโยบายลดการนำเข้าสินค้าจากจีนแล้วบริษัท American Eagle ผู้จำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มรายใหญ่ในสหรัฐฯ ที่มีสัดส่วนพึ่งพาการนำเข้าสินค้าจากจีนประมาณร้อยละ 30 ก็ตัดสินใจที่จะลดสัดส่วนการนำเข้าสินค้าจากจีนเช่นเดียวกัน

Mr. Robert Wallstrom ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารสินค้าแบรนด์ Vera Bradley ผู้จำหน่ายสินค้ากระเป๋าถือและกระเป๋าเดินทางกล่าวว่า บริษัทฯ ลดการนำเข้าสินค้าจากจีนกว่าร้อยละ 50 เมื่อปีที่ผ่านมาและคาดว่าจะสามารถลดสัดส่วนการนำเข้าสินค้าจากจีนลงเหลือเพียงไม่เกินร้อยละ 25 ภายในปีนี้

ผู้ประกอบการค้าปลีกในสหรัฐฯ ต่างพยายามหาแนวทางในการปรับตัวเพื่อรับมือกับมาตรการเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนโดยมีเป้าหมายที่จะคงระดับราคาขายปลีกและสัดส่วนกำไรเอาไว้ในระดับเดิม อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการบางรายอาจจะมีอำนาจในการต่อรองและสามารถผลักดันภาษีนำเข้าที่เพิ่มขึ้นให้ผู้ส่งออกในจีนได้ ดังเช่นห้าง Target ผู้จำหน่ายสินค้าปลีกรายใหญ่ในสหรัฐฯ ได้แจ้งกับผู้ส่งออกสินค้าในจีนเมื่อสัปดาห์ที่แล้วว่าบริษัทฯ จะไม่แบกรับภาระต้นทุนราคาสินค้าที่สูงขึ้นจากการเรียกภาษีนำเข้าที่เพิ่มขึ้นโดยผู้ส่งออกจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบเอง

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารธุรกิจค้าปลีกบางรายได้ให้ความเห็นว่า ระบบห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีกค่อนข้างซับซ้อนมาก หากธุรกิจไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วอาจจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคตได้

Mr. Morris Goldfarb ผู้บริหารบริษัท G-III Apparel กล่าวเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาในระหว่างการแถลงผลประกอบการบริษัทว่า หากธุรกิจตัดสินใจที่จะย้ายฐานการผลิตออกจากจีนแล้วจะไม่มีทางกลับไปได้อีกเพราะโรงงานต่างๆ ที่เคยดำเนินกิจการก็จะต้องปิดตัวลงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ทั้งนี้เขายังกล่าวว่า แม้ว่าแบรนด์แฟชั่นชื่อดังหลายแบรนด์ เช่น DKNY หรือ Andrew Marc จะได้ทยอยลดสัดส่วนการนำเข้าสินค้าจากจีนจากร้อยละ 80 เหลือเพียงไม่เกินร้อยละ 50 ภายในช่วงระยะ 4 ปีที่ผ่านมา แต่แบรนด์เหล่านั้นก็ยังคงมีนโยบายที่จะย้ายฐานการผลิตออกจากจีนทั้งหมดจนกว่าจะมีความชัดเจนในด้านจากนโยบายการเพิ่มภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนเสียก่อน

Mr. Craig Johnson ประธานบริษัทที่ปรึกษา Customer Growth Partner กล่าวว่าแม้ว่าการย้ายฐานการผลิตสินค้ากลุ่ม เสื้อผ้า รองเท้า และสินค้า อื่น ๆ จากจีนไปสู่ประเทศอื่นจะเป็นเรื่องที่ธุรกิจควรตัดสินใจดำเนินการ แต่ธุรกิจก็ควรตระหนักและให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านฝีมือแรงงานในประเทศที่จะเป็นฐานการผลิตใหม่ที่อาจจะขาดความถนัดในการผลิตสินค้าที่ซับซ้อนเหล่านั้นได้

Mr. Niraj Shah ผู้ร่วมก่อตั้งเว็บไซต์ www.wayfair.com ผู้จำหน่ายสินค้าของประดับตกแต่งบ้าน กล่าวในระหว่างการประชุมที่บริษัท Goldman Sachs ว่า แม้ว่าจะมีปัจจัยด้านอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนที่เพิ่มขึ้นก็ตาม กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าบางกลุ่มก็ไม่เหมาะที่จะย้ายฐานการผลิตออกจากจีน นอกจากนี้ กระบวนการในการพิจารณาย้ายฐานการผลิตของกลุ่มธุรกิจโดยทั่วไปยังต้องใช้ระยะเวลาในการพิจารณาอีกหลายเดือน

ปัจจุบันสินค้านำเข้าจากจีนบางส่วนได้มีการเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าแล้วแต่ยังมีรายการสินค้าบางส่วนที่กำลังอยู่ในระหว่างการขยายระยะเวลาพิจารณาเพิ่มภาษีนำเข้าไปจนถึงวันที่ 15 ธันวาคม 2562 ได้แก่ สินค้าของเล่น และสินค้าอุปกรณ์กีฬา โดยล่าสุดรัฐบาลจีนและสหรัฐฯ มีกำหนดการจัดการเจรจาเพื่อหาข้อสรุปขึ้นอีกครั้งภายในสัปดาห์หน้า ซึ่งสามารถคลายความกังวลต่อตลาดได้ในระดับหนึ่ง

บทวิเคราะห์: ระบบเศรษฐกิจสหรัฐฯ เริ่มต้องการพึ่งพาการผลิตและนำเข้าสินค้าจากจีนนับตั้งแต่ที่จีนเริ่มมีนโยบายเปิดประเทศทางการค้าและต้อนรับการลงทุนจากต่างประเทศเมื่อกว่า 20 ปีที่แล้ว เนื่องจากจีนมีจำนวนแรงงานมากมีค่าแรงงานค่อนข้างต่ำ อีกทั้ง ยังมีกฎระเบียบและมาตรการควบคุมที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนจากต่างประเทศรวมถึงมีจำนวนทรัพยากรที่สำคัญและต่ำเป็นต่อกระบวนการผลิตจำนวนมากจึงทำให้สามารถผลิตสินค้าได้จำนวนมากในระยะเวลาที่จำกัด

3

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

อย่างไรก็ตาม ในช่วงระยะหลังรัฐบาลสหรัฐฯ เริ่มมีความพยายามที่จะลดการพึ่งพาการผลิตสินค้าในจีนมากขึ้นนับตั้งแต่สมัยประธานาธิบดีบารัค โอบามาที่ได้รับเริ่มและสนับสนุนการย้ายฐานการผลิตกลับสู่สหรัฐฯ และส่งเสริมสินค้าที่ผลิตในประเทศภายใต้โครงการ “Made in U.S.A.” แม้จะมีผู้ประกอบการบางรายตัดสินใจย้ายฐานการผลิตสินค้ากลับสหรัฐฯ แต่โครงการดังกล่าวก็ยังไม่ค่อยได้ผลมากนัก ในแต่ละปีสหรัฐฯ ยังคงขาดดุลการค้าเงินอย่างต่อเนื่องเป็นมูลค่ากว่า 3 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยข้อมูลล่าสุดจาก The United States Census Bureau รายงานว่า สหรัฐฯ มียอดขาดดุลการค้าเงินสูงที่สุดในปี 2561 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 4.19 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญทำให้รัฐบาลสหรัฐฯ ชูจุดปัจจุบันตัดสินใจดำเนินนโยบายทางการค้าที่ค่อนข้างรุนแรงกับจีน โดยเรียกเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนในอัตราสูงเพื่อกดดันให้รัฐบาลจีนเพิ่มการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ และเป็นการลดการขาดดุลทางการค้า

อย่างไรก็ตาม แม้ว่ามาตรการเรียกเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากจีนของสหรัฐฯ จะสามารถกดดันให้ผู้ประกอบการในสหรัฐฯ ตัดสินใจย้ายฐานการผลิตออกจากประเทศจีนเนื่องจากนโยบายดังกล่าวส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้าเกือบทุกรายการจากจีนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 – 30 ทันทัน แต่ก็ยังเป็นเรื่องที่ค่อนข้างท้าทายสำหรับรัฐบาลสหรัฐฯ ที่จะดึงกลุ่มฐานการผลิตเหล่านี้กลับสู่ประเทศเนื่องจากปัจจัยจำนวนแรงงานที่จำกัดรวมถึงค่าแรงงานขั้นต่ำที่ค่อนข้างสูงในสหรัฐฯ ทำให้ไม่คุ้มค่าที่จะตัดสินใจย้ายฐานการผลิตสินค้ากลับสหรัฐฯ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม ของใช้ในครัวเรือน และเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น ซึ่งการแข่งขันในตลาดค่อนข้างสูงในขณะที่มีสัดส่วนกำไรสินค้าค่อนข้างต่ำ (Intense competition, low profit margin)

ดังนั้น หากความขัดแย้งระหว่างจีนและสหรัฐฯ ยังคงยืดเยื้อไม่สามารถหาข้อตกลงร่วมกันได้ในอนาคตอันใกล้ก็มีความเป็นไปได้สูงที่กลุ่มผู้ประกอบการที่ทยอยที่จะย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศผู้ผลิตใหม่ ๆ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น กัมพูชา เวียดนาม และไทย มากขึ้นเนื่องจากประเทศเหล่านี้ยังคงมีต้นทุนการผลิตค่อนข้างต่ำ อีกทั้งยังคงได้รับยกเว้นภาษีนำเข้าสินค้าบางรายการจากสหรัฐฯ ภายใต้โครงการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preferences หรือ GSP) อีกด้วย

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ: แม้ว่านโยบายการค้าระหว่างประเทศของจีนและสหรัฐฯ จะยังคงตึงเครียดและส่งผลกระทบต่อบรรยากาศการค้าและการลงทุนในทั่วโลก แต่โดยรวมแล้วคาดว่า นโยบายดังกล่าวจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมการผลิตของไทยในการดึงดูดผู้ประกอบการที่กำลังอยู่ในช่วงตัดสินใจที่จะย้ายฐานการผลิตออกจากจีนให้มาตั้งฐานการผลิตในไทย โดยอาศัยจุดแข็งด้านจำนวนแรงงานฝีมือที่มีความพร้อมและได้รับการยอมรับจากทั่วโลกในระดับราคาต่ำที่สมเหตุสมผล อีกทั้ง ไทยยังเปรียบเสมือนศูนย์กลางในการขยายตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อีกด้วย นอกจากนี้ ปัจจุบันไทยเองยังมีกำลังในการผลิตคงเหลือ (Excess Production Capacity) มากกว่าประเทศคู่แข่งที่สำคัญอย่างเวียดนามที่ได้รับความนิยมจากนักลงทุนไปตั้งฐานการผลิตเป็นจำนวนมากในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาจนแทบจะไม่มีการผลิตเหลือแล้วในปัจจุบัน

4

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยยังควรใช้โอกาสดังกล่าวในการเพิ่มสัดส่วนส่งออกสินค้าในตลาดสหรัฐฯ ที่จีนเคยเป็นผู้นำตลาด โดยสินค้าศักยภาพในการขยายตลาดในสหรัฐฯ ได้แก่ สินค้ายางและผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าชิ้นส่วนรถยนต์ สินค้าเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม สินค้าของเล่น สินค้าของใช้และของตกแต่งบ้าน สินค้าเฟอร์นิเจอร์ และสินค้าอุปโภคและบริโภคอื่น ๆ เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไทยยังควรที่จะพัฒนาและขยายตลาดไปสู่กลุ่มสินค้านวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงมากขึ้นเพื่อรองรับการขยายตลาดกลุ่มสินค้า High Tech ในอนาคต เช่น ระบบเซ็นเซอร์ตรวจวัดผู้โดยสารเด็กเล็กในรถยนต์ที่ผู้ผลิตรถยนต์จะเริ่มติดตั้งในรถยนต์ที่จำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ ภายในปี 2568 และชิ้นส่วนแบตเตอรี่ประเภท High Voltage Battery สำหรับรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าซึ่งกำลังจะเข้ามาแทนที่รถยนต์พลังงานน้ำมันในอนาคต เป็นต้น

นอกจากนี้ ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยยังควรที่จะติดตามความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นอย่างใกล้ชิดเพื่อกำหนดแนวทางการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยเพื่อให้สามารถขยายตลาดในสหรัฐฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป รวมถึงติดตามการพิจารณาต่ออายุโครงการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preferences หรือ GSP) ที่กำลังจะหมดอายุลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 อย่างใกล้ชิดเพื่อรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการไทยในตลาดสหรัฐฯ

ที่มา: สำนักข่าว Financial Times

เรื่อง: “U.S. retailers accelerate shift away from Chinese suppliers”

โดย: Alistair Gray

จัดทำโดย พงษ์ระพี ชื่อสัตย์บุญ

สศต. ไมอามี /วันที่ 12 กันยายน 2562

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

