



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

13 กันยายน 2562

ข่าวภายในประเทศ และข่าวเศรษฐกิจ

Deliveroo บอกลาเยอรมนี

การแข่งขันในตลาดส่งอาหารตามสั่งยกสุดท้าย โดยบริษัท Lieferando ก็เอาชนะไปแบบเลือดซิบๆ หลังจากที่บริษัท Deliveroo คู่แข่งรายใหญ่ที่สุดได้ออกมาถอนการแข่งขัน หลังจากที่ประกาศที่จะสู้อย่างเต็มที่ในช่วงต้นปี จนผู้ชมแทบจะตามไม่ทัน โดยบริษัท Deliveroo ได้ถอนตัวออกจากตลาดเยอรมันอย่างเป็นทางการ แม้ว่า



ในช่วงเดือนพ.ค.จะออกมาประกาศว่า ได้รับเงินลงทุนร่วมจาก Amazon มากถึง 575 ล้านดอลลาร์สหรัฐก็ตาม หลังจากที่ Uber หนึ่งในผู้ที่ต้องการซื้อบริษัทถอนตัวออกไป โดยบริษัท Deliveroo ต้องการที่จะ

The global strategic landscape



dealroom.co

Note: Dealroom.co's estimates, Page 10 of 11 from Dealroom.co's global food delivery industry report as of Nov 2018.

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ให้ความสำคัญกับการขยายตลาดในประเทศอื่นๆ ในสหภาพยุโรป และในตลาดเอเชียมากกว่า โฆษกของ Deliveroo กล่าวว่า “เราจะไม่เอาการหารื้อภายใน ไปกล่าวข้างนอกแน่นอน แต่การตัดสินใจครั้งนี้นั้นตั้งอยู่กับพื้นฐานที่ว่า เราต้องการใช้ทรัพยากร และทุนทรัพย์ในพื้นที่ที่บริษัทมีศักยภาพในการเจริญเติบโตมากที่สุด” โดยเหล่าผู้บริหารในกรุงลอนดอนของ Deliveroo คงได้คำนวณเรียบร้อยแล้วว่า โอกาสในการเจริญเติบโตในเยอรมนี และตัวธุรกิจเองก็น่าจะทำกำไรได้น้อยกว่าที่อื่นๆ โดยผู้นำในตลาดในเยอรมนีในปัจจุบันก็กลายเป็นบริษัท Takeaway โดยใช้ชื่อ Lieferando ไปโดยอัตโนมัติ โดยบริษัทที่มาจากประเทศเนเธอร์แลนด์ ได้ซื้อคู่แข่งจากกรุงเบอร์ลิน Delivery Hero ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา ในราคากว่า 1 พันล้านยูโร ที่ในปัจจุบันดำเนินธุรกิจในนาม Delivery Hero ในต่างประเทศเท่านั้น ซึ่งสำหรับธุรกิจ Takeaway นั้น หมายความว่าบริษัทสามารถลดค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่แสนแพงลงได้



ซึ่งการถอนตัวของ Deliveroo นั้น ส่งผลกระทบกับพนักงานหลายพันชีวิตและกับร้านอาหารจำนวนมาก จากการคำนวณแสดงให้เห็นว่า มีผู้ทำงานให้กับ Deliveroo ถึง 1,000 คน ในหน้าที่ผู้ส่งสินค้าในเยอรมนี



อีกทั้งมีการสร้างงานเพิ่มขึ้น 4,700 ตำแหน่งในธุรกิจร้านอาหารที่ได้กำไรเพิ่มขึ้นจากการประกอบธุรกิจกับ Deliveroo ซึ่งร้านอาหารเหล่านี้มีรายได้เพิ่มขึ้น 70 ล้านยูโร โดยประมาณ และกว่า 22.9 ล้านยูโร ก็เป็นเงินภาษี โดยการที่ Deliveroo ขอลาเยอรมนีในครั้งนี้ นั้น เป็นการเปลี่ยนแผนครั้งที่ 3 ติดต่อกัน โดยในปี 2018 บริษัทได้ถอนตัวออก

จาก 10 เมืองในประเทศเยอรมนีเพื่อที่จะมามุ่งเน้นความสำคัญในเมืองใหญ่ๆ อย่าง กรุงเบอร์ลิน ฮัมบวร์ก เป็นต้น และหลังจากที่ Amazon เข้ามาร่วมเป็นหุ้นส่วนในเดือนมีนาคม 2019 พร้อมกับนำเสนอ นาย Marcus Ross ผู้บริหารบริษัท Deliveroo รายใหม่ในเยอรมนี โดยในครั้งนั้น Deliveroo ต้องการที่จะเพิ่มขยายธุรกิจไปอีก 9 เมืองอีกครั้ง โดยสถานการณ์ในปัจจุบันทำให้ตลาดส่งสินค้าอาหารถูกแบ่งกันชัดเจนยิ่งขึ้น บริษัท Deliveroo เน้นตลาด UK บริษัท Takeaway จับตลาดยุโรปตะวันออก และยุโรปตอนกลางเป็นหลัก และบริษัท Delivery Hero ก็พยายามบุกตลาดในประเทศอุตสาหกรรมใหม่ ซึ่งพวกเขาก็ยังต้องมาเจอคู่แข่งในภูมิภาคนั้นๆ อย่าง Uber ในอเมริกาเหนือ และ Grab ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เข้าไปอีก ล่าสุดบริษัท Takeaway ออกมาประกาศที่จะซื้อบริษัทคู่แข่งอย่าง Just Eat ในราคา 5 พัน

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้นๆ นำข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ล้านยูโร และบริษัท Deliveroo และ Uber ต้องการที่จะซื้อบริษัท Glovo จากประเทศสเปนที่กำลังบุกตลาดประเทศอุตสาหกรรมใหม่อยู่

ซึ่งการบอกตลาดเยอรมนีของ Deliveroo ส่วนหนึ่งนั้น ก็เป็นเรื่องระบบด้วย บริษัท Deliveroo ที่จ้างพนักงานส่งของทางจักรยานแบบเป็นพนักงานอิสระ ในทางตรงข้ามบริษัท Takeaway มีสัญญาจ้างงาน พนักงานส่งสินค้าชัดเจนในฐานะลูกจ้าง และยังสนับสนุนรถ E-Bike อีกด้วย เหตุนี้เองที่ทำให้บริษัท Deliveroo ถูกภาคการเมือง และสหภาพแรงงานออกมาวิจารณ์อย่างหนัก ขนาดที่สหภาพ NGG ออกมาตั้งแคมเปญ “ส่งของเกือบตาย” มาต่อต้านรูปแบบการจ้างงานของบริษัท Deliveroo ในเวลาเดียวกันรูปแบบการจัดการการส่งสินค้าของ Deliveroo นั้น ก็ค่อนข้างสูง โดยบริษัทรับส่งสินค้าให้กับร้านอาหารที่ไม่มีผู้ส่งสินค้าเป็นของตัวเองเป็นส่วนใหญ่ แต่ยอดจำหน่ายส่วนใหญ่ของบริษัท Takeaway นั้นเกิดจากการส่งสินค้าของร้านอาหารที่มีผู้ส่งสินค้าของตนเองอยู่แล้ว แต่มาใช้ Plattform ของ Lieferando เป็นหลัก และพนักงานส่งสินค้าของ Takeaway นั้นก็รับหน้าที่เต็มเต็มช่องทางที่เหลืออีกทีหนึ่ง โดยบริษัท Takeaway ที่ในปัจจุบันได้เข้าตลาดหุ้นเรียบร้อยแล้ว นั้น สามารถทำยอดจำหน่ายในช่วงครึ่งปีแรกได้ 185 ล้านยูโร และขาดทุน 37 ล้านยูโร ยอดจำหน่ายของบริษัท Deliveroo ช่วงสิ้นปี 2018 ที่ 227 ล้านปอนด์ และขาดทุน 185 ล้านยูโร



จาก Handelsblatt 13 กันยายน 2562

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด