

รายงานสถานการณ์/โอกาสในการส่งเสริมการค้าในธุรกิจต่างประเทศ -
สัปดาห์แฟชั่นในกรุงเบอร์ลิน (Berlin Fashion Week 2019)

ณ กรุงเบอร์ลิน 1 – 6 กรกฎาคม 2562

สัปดาห์แฟชั่นในกรุงเบอร์ลิน (Berlin Fashion Week 2019)

ณ กรุงเบอร์ลิน 1 – 6 กรกฎาคม 2562

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับงานแสดง Berlin Fashion Week

“Projekt Zukunft” เป็นโครงการในการกำกับดูแลของกรมเศรษฐกิจ พลังงานและรัฐวิสาหกิจ (Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe) แห่งรัฐเบอร์ลินที่สนับสนุนอุตสาหกรรมแฟชั่นภายในกรุงเบอร์ลินซึ่งเริ่มต้นขึ้นตั้งแต่ปี 2007 ภายใต้เงินสนับสนุนประมาณ 10 ล้านยูโร โดยงานแสดงแฟชั่นในเบอร์ลิน จะได้รับการสนับสนุนทางการเงินสม่ำเสมอในแต่ละปี นอกจากนี้ตั้งแต่ปี 2013 กรมเศรษฐกิจ พลังงานและรัฐวิสาหกิจแห่งรัฐเบอร์ลินได้ริเริ่มโครงการ Berlin Showroom ในการเผยแพร่ผลงานของนักออกแบบสู่ต่างประเทศ ทำให้อุตสาหกรรมแฟชั่นในกรุงเบอร์ลิน และประเทศเยอรมนีเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้แล้วพันธมิตรแห่งรัฐเบอร์ลินด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยี (Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH) ได้ให้การสนับสนุนด้านการตลาดและการจัดหาสถานที่ในการจัดงานแสดงแฟชั่นตั้งแต่ปี 2007 ทั้งนี้ยังพัฒนาคอนเทนต์การออกแบบร่วมกับกรมเศรษฐกิจ พลังงานและรัฐวิสาหกิจแห่งรัฐเบอร์ลิน ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณากลางแจ้ง บนนิตยสารและหนังสือพิมพ์ รวมถึงบนสังคมออนไลน์หรือโซเชียลมีเดียอีกด้วย นอกจากนี้ยังก่อตั้งเว็บไซต์ <https://fashion-week-berlin.com/> โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ Berlin Fashion Week และสร้างสรรค์งานแสดงดังกล่าวให้มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

ในช่วงเดือนมกราคมและเดือนกรกฎาคมของทุกๆปี กรุงเบอร์ลินจึงกลายเป็นเมืองหลวงสำหรับวงการแฟชั่นภายใต้งาน Berlin Fashion Week งานนี้เกิดขึ้นครั้งแรกในเดือนกรกฎาคม 2007 และมีการจัดแสดงปีละ 2 ครั้ง เป็นระยะเวลาประมาณ 1 สัปดาห์ ในช่วงระหว่างสัปดาห์นั้นมีการจัดแสดงผลงานการออกแบบ การเดินแบบแฟชั่นโชว์ งานแสดงสินค้าจากนักออกแบบชื่อดัง เช่น Michael Michalsky ดีไซน์เนอร์ชาวเยอรมัน Wolfgang Joop ดีไซน์เนอร์ชาวเยอรมันและเป็นผู้ก่อตั้งบริษัท JOOP! Dorothea Schumacher ดีไซน์เนอร์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเสื้อผ้าผู้หญิงและผู้ก่อตั้ง

บริษัท Schumacher GmbH นอกจากนี้ยังมีผลงานจากนักออกแบบรุ่นใหม่ที่เข้าร่วมงานแสดง และใช้ช่องทางนี้เป็นโอกาสในการนำเสนอผลงานการออกแบบและทำให้สามารถต่อยอดไปสู่เวทีระดับนานาชาติ

โดยงาน Berlin Fashion Week 2019 มีธีมการออกแบบเสื้อผ้าช่วงฤดูหนาวที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 15 – 18 มกราคม 2019 และธีมการออกแบบเสื้อผ้าช่วงฤดูร้อนจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 – 6 กรกฎาคม 2019 สำหรับในปีนี้นักงานแสดง Berlin Fashion Week จัดขึ้น 3 แห่ง ได้แก่

1. งานแสดง PREMIUM GROUP จัดขึ้นที่ Station Berlin
2. งานแสดง SEEK จัดขึ้นที่ Arena Berlin
3. งานแสดง PANORAMA จัดขึ้นที่ Berlin Messe

ภายในงานแสดงของ PREMIUM GROUP, SEEK และ PANORAMA เป็นการแสดงเสื้อผ้าแฟชั่นในคอลเลกชันสำหรับเสื้อผ้าฤดูร้อนและฤดูใบไม้ผลิ (Summer/Spring) ปี 2020 โดยงานแสดงดังกล่าวเป็นการนำเสนอและประชาสัมพันธ์สินค้า ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วนั้นภายในงานจะเป็นการเจรจาธุรกิจ ทำการสั่งซื้อล่วงหน้าในลักษณะขายส่ง (Wholesale) ทำให้ผู้ออกแบบ เจ้าของแบรนด์และผู้ค้าส่งสามารถพบปะและเจรจាកำกันได้ในโดยตรง ซึ่งผู้บริโภค (End Consumer) ไม่สามารถซื้อขายสินค้าจากงานแสดงต่างๆได้

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ PREMIUM GROUP

PREMIUM GROUP เป็นกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการออกแบบเสื้อผ้าร่วมสมัย (Contemporary Fashion) และเป็นตัวกลางในการจัดงานแสดงสินค้าแฟชั่นระดับนานาชาติ ตั้งแต่ปี 2003 PREMIUM ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำด้านการจัดแสดงสินค้านานาชาติ ทั้งนี้ยังเป็นระบบเครือข่ายธุรกิจสำหรับวงการแฟชั่น โดยงาน Berlin Fashion Week 2019 ภายใต้งานแสดง PREMIUM มุ่งเน้น 4 เรื่องที่เป็นกระแสหลัก ได้แก่

- 1.อนาคตที่ยั่งยืน (Sustainable Future)
- 2.ธุรกิจดิจิทัล (Digital Business)
- 3.วัฒนธรรมแฟชั่นสตรีท (Street Culture)
- 4.เกมอีสปอร์ตในวงการแฟชั่น (E-Sport & Gaming in Fashion)

นอกจากนี้ยังมีงานแสดงของ SEEK ซึ่งเป็นบริษัทรายย่อยของ PREMIUM GROUP ที่เน้นการส่งเสริมวัฒนธรรมแฟชั่นสตรีท และเป็นค่ายของดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ที่จะมุ่งมั่นพัฒนากรอบแนวคิดการออกแบบใหม่ ในปี 2019 นี้ SEEK นำเสนอนโยบาย “Sharing is caring” โดยทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการรับบริจาค

เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มเพื่อส่งมอบให้ผู้รับบ้าน นอกจากนี้มีการจัดงาน SHOW&ORDER ภายใต้แนวคิดการออกแบบที่มีเอกลักษณ์และโดดเด่น มีการจัดแสดงสินค้าแฟชั่นถึง 200 แบรนด์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ความงามและสินค้าตกแต่งบ้าน ทั้งนี้ยังมีการประชุม #FASHIONTECH BERLIN ในหัวข้อ Disruptive Technology เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมแฟชั่น มีการนำเสนอจากผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น การเรียนการสอนในเชิงลึก และการจัดพื้นที่นิทรรศการที่จัดแสดงผลงานและนวัตกรรม ทำให้การประชุมนี้กลายเป็นแหล่งรวมความรู้ในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีความยั่งยืน

การแบ่งพื้นที่ภายในงาน PREMIUM GROUP

ภายในงานแสดงประกอบด้วย 10 โซนตามภาพ โดยแบ่งเป็น Hall 1 (Casual Styles), Hall 2 (ICONIC Style), Hall 3 (Sophisticated assortment), Hall 4 (Sportswear), Hall 5 (Classy Style), Hall 7 (Modern and contemporary style), Hall 8 (Affordable luxury style), The Cube (Accessories), Outside Area และ Showrooms (Outstanding Brand Project) โดยสินค้าภายในงานแสดงแบ่งเป็น 7 ประเภท ดังนี้

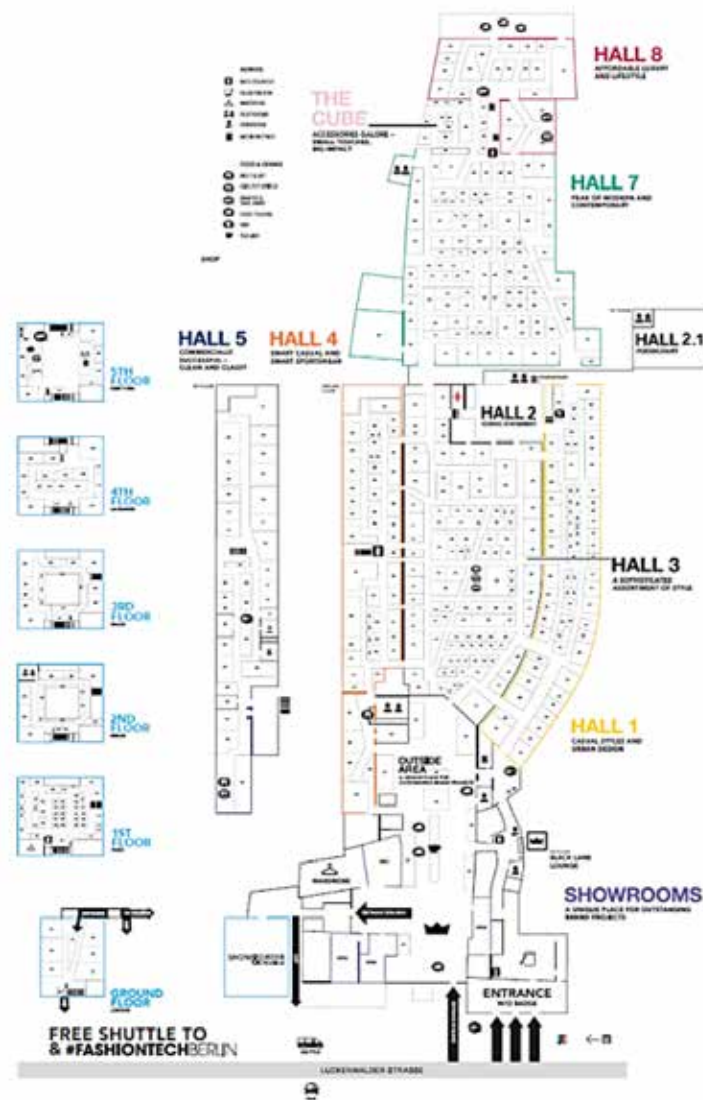
- 1.เสื้อผ้าผู้ชาย (Menswear)
- 2.เสื้อผ้าผู้หญิง (Womenswear)
- 3.เสื้อผ้าทั่วไป (Whatever wear)
- 4.เสื้อผ้ากีฬา (Sportswear)
- 5.รองเท้า (Footwear)
- 6.เครื่องประดับ (Accessories)
- 7.ผลิตภัณฑ์ด้านความงาม (Beauty Product)

ภาพบรรยากาศภายในงาน PREMIUM GROUP





แผนผังภายในงานของ PREMIUM GROUP



หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

การเข้าร่วมงานแสดงของผู้ประกอบการไทย

ภายในงาน PREMIUM GROUP มีผู้ประกอบการชาวไทยเข้าร่วมงานแสดงดังกล่าว ซึ่งเป็นผู้ชนะโครงการ Thai Designer Academy 2019 โดยเป็นโครงการที่ริเริ่มโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และมีบริษัท กันตนา จำกัด (มหาชน) เป็นอแกนเซอร์ในการจัดโครงการดังกล่าว โดยข้อมูลและรายละเอียดผู้ประกอบการสัญชาติไทยทั้ง 3 ราย มีดังนี้

1. Youngfolks

แบรนด์สินค้ารองเท้าและเครื่องหนัง ซึ่งสืบทอดจากครอบครัวถึง 70 ปี และในปัจจุบันบริหารโดยเจ้าของธุรกิจรุ่นที่ 3 มีลักษณะเป็นบริษัท OEM (Original Equipment Manufacturer) ลักษณะลวดลายของผลิตภัณฑ์รองเท้าเป็นการประยุกต์ผ้าไทยกับเครื่องหนังทำให้เกิดเป็นนวัตกรรมใหม่และสานเป็นลายที่เป็นเอกลักษณ์ การนำองค์ความรู้ผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าไทย โดยเจ้าของธุรกิจตั้งใจออกแบบลวดลายการสานที่โดดเด่นเพื่อยังคงคุณค่าความเป็นไทยและสามารถเข้าถึงคนรุ่นใหม่และตลาดในต่างประเทศได้ นอกจากนี้ยังมีแบรนด์ 31 Thanwa แบรนด์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่มีการออกแบบคอลเลกชันให้สอดคล้องกับรองเท้าแบรนด์ Youngfolks อีกด้วย



2. Chana

ในภาษาฮีบรู Chana แปลว่า สว่างงาม โดยแบรนด์เสื้อผ้าแฮนด์เมดที่ผู้ออกแบบมีแนวความคิดในการประยุกต์ผ้าไทยให้สามารถสวมใส่ได้ทุกโอกาส สร้างสรรค์โดยการออกแบบผ้าไทยมาตัดเย็บ และทอรวมกับผ้าชนิดอื่นๆ เน้นกรอบ

ความคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โดยการนำเศษผ้าที่ไม่ใช้แล้วมารีไซเคิล



3. Re-LAID official

แบรนด์เสื้อผ้า Ready-to-wear ที่มีเป้าหมายของออกแบบเสื้อผ้าด้วยแนวความคิดเรื่องมลภาวะ โดยการเปรียบผ้าไหมไทยเป็นสิ่งบริสุทธิ์ธรรมชาติ และเปรียบสีน้ำมันที่มาแต่งแต้มลงบนผ้าไหมไทยเป็นมลภาวะ คราบน้ำมันในมหาสมุทร นอกจากนี้ยังพยายามออกแบบให้ผ้าไหมไทยเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในช่วงวัยรุ่นมากยิ่งขึ้น



ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ SEEK

SEEK เป็นงานแสดงแฟชั่นวัฒนธรรมแบบสตรีทที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2009 โดยมุ่งเน้นในการนำเสนอกระแสสตรีทแฟชั่น ไม่ว่าจะเป็นคอลเลกชันสำหรับแฟชั่นเสื้อผ้าสุภาพบุรุษ สุภาพสตรี รวมทั้งเสื้อผ้าสำหรับทุกเพศ (Unisex) นอกจากนี้แฟชั่นด้านเสื้อผ้าแล้ว SEEK ยังนำเสนออุตสาหกรรมรองเท้า เครื่องประดับ เครื่องมือ เครื่องใช้และอุปกรณ์ต่างๆในชีวิตประจำวัน ผลิตภัณฑ์เสริมความงามและของตกแต่งบ้านอีกด้วย นับตั้งแต่การก่อตั้งขึ้น SEEK ยังคงเน้นย้ำในการนำเสนอที่มีการออกแบบแฟชั่นอย่างอิสระ เน้นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของแบรนด์ภายใต้อิทธิพลจากกระแสวัฒนธรรมรองในด้านดนตรี ศิลปะ

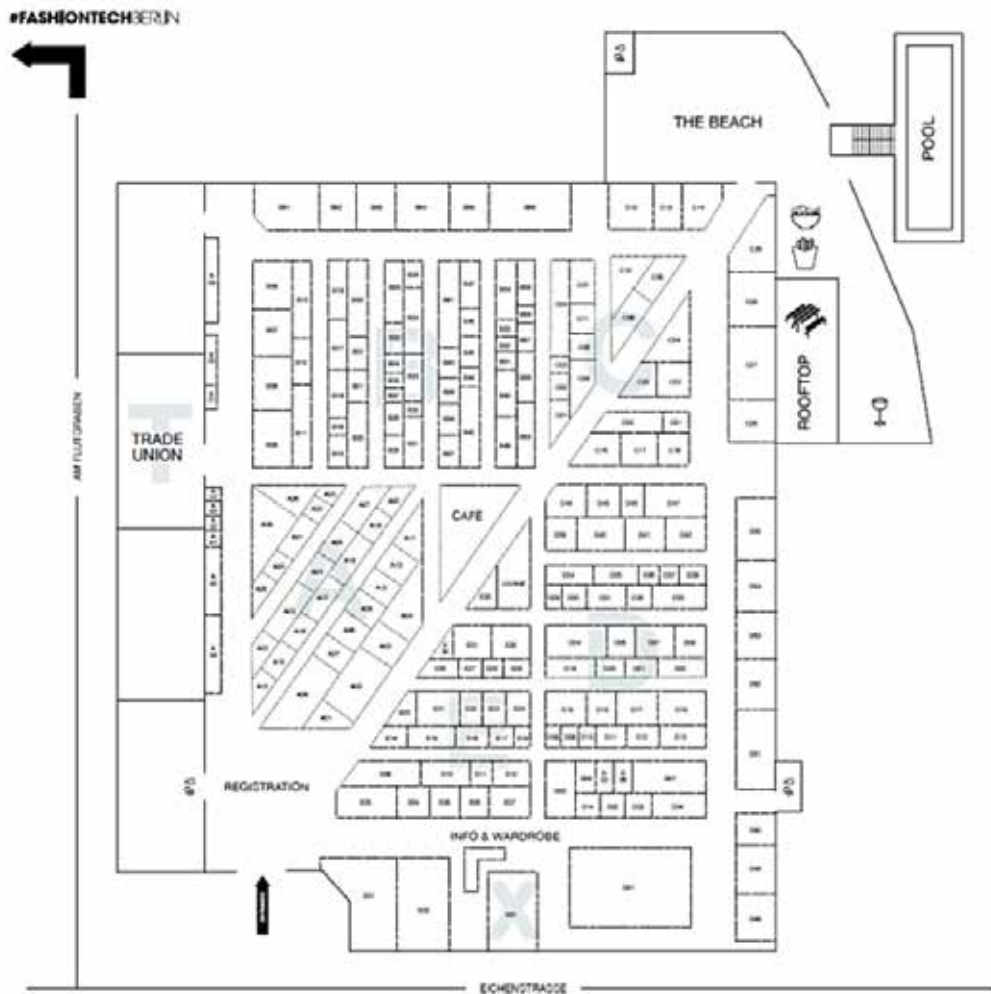
และมีความเกี่ยวข้องกับค่านิยมความยั่งยืน

ภายในงานประกอบไปด้วย งานแสดงของ 250 แบรินด์ ซึ่งร้อยละ 80 เป็นแบรินด์ระดับนานาชาติ และร้อยละ 20 เป็นแบรินด์หน้าใหม่ที่เข้าร่วมงาน SEEK ในแต่ละฤดูกาล โดยงานแสดงส่วนใหญ่ใน SEEK จะเป็นเสื้อผ้าที่ง่ายต่อการสวมใส่ เสื้อผ้าสำหรับวัยรุ่น รวมทั้งยังเน้นการออกแบบที่รักษาสิ่งแวดล้อม เน้นการรีไซเคิล

ภาพบรรยากาศภายในงาน SEEK



แผนผังภายในงานของ SEEK



ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ PANORAMA

PANORAMA Berlin ก่อตั้งขึ้นในปี 2012 เป็นแพลตฟอร์มงานแสดงผลงานแฟชั่นที่สำคัญในทวีปยุโรป รวมทั้งเป็นงานแสดงชั้นนำที่รวบรวมแบรนด์สินค้าเสื้อผ้าร่วมสมัย (Contemporary Collection) ทำให้ PANORAMA เป็นจุดนัดพบระหว่างเจ้าของแบรนด์สินค้าและผู้ค้าส่งในธุรกิจแฟชั่น นอกจากนี้ยังเป็นแฟชั่นคอมมูนิตี้ที่เป็นการรวมตัวกันของผู้นำตลาดและผู้ประกอบการหน้าใหม่ในวงการเสื้อผ้า โดยร่วมมือกับงานแสดงของ SELVEDGE RUN & Zeitgeist และแฟชั่นโชว์ที่เน้นคอนเซ็ปต์ความยั่งยืน ทำให้งานแสดงของ PANORAMA Berlin กลายเป็นงานแสดงในลักษณะ “All-in-One Event” และเริ่มจัดงานแสดงแฟชั่นครั้งแรกที่ศูนย์แสดงสินค้าเขต Berlin-Brandenburg ที่มีพื้นที่ใช้สอยเพียง 21,000 ตารางเมตร ซึ่งไม่เพียงพอที่จะรองรับความต้องการของผู้เข้าชมงาน ในช่วงฤดูร้อนปี 2014

PANORAMA Berlin จึงย้ายสถานที่จัดงานเป็นศูนย์แสดงสินค้า Messe Berlin โดยนับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 2012 นั้น PANORAMA พยายามพัฒนางานแสดงให้เป็นสถานที่ในการเจรจาการค้าสำหรับผู้ค้าในการนำเสนอเสื้อผ้ามากกว่า 800 คอลเลกชัน บนพื้นที่กว่า 45,000 ตารางเมตร โดยรองรับผู้เข้าชมงานมากกว่า 50,000 คนจาก 95 ประเทศทั่วโลก

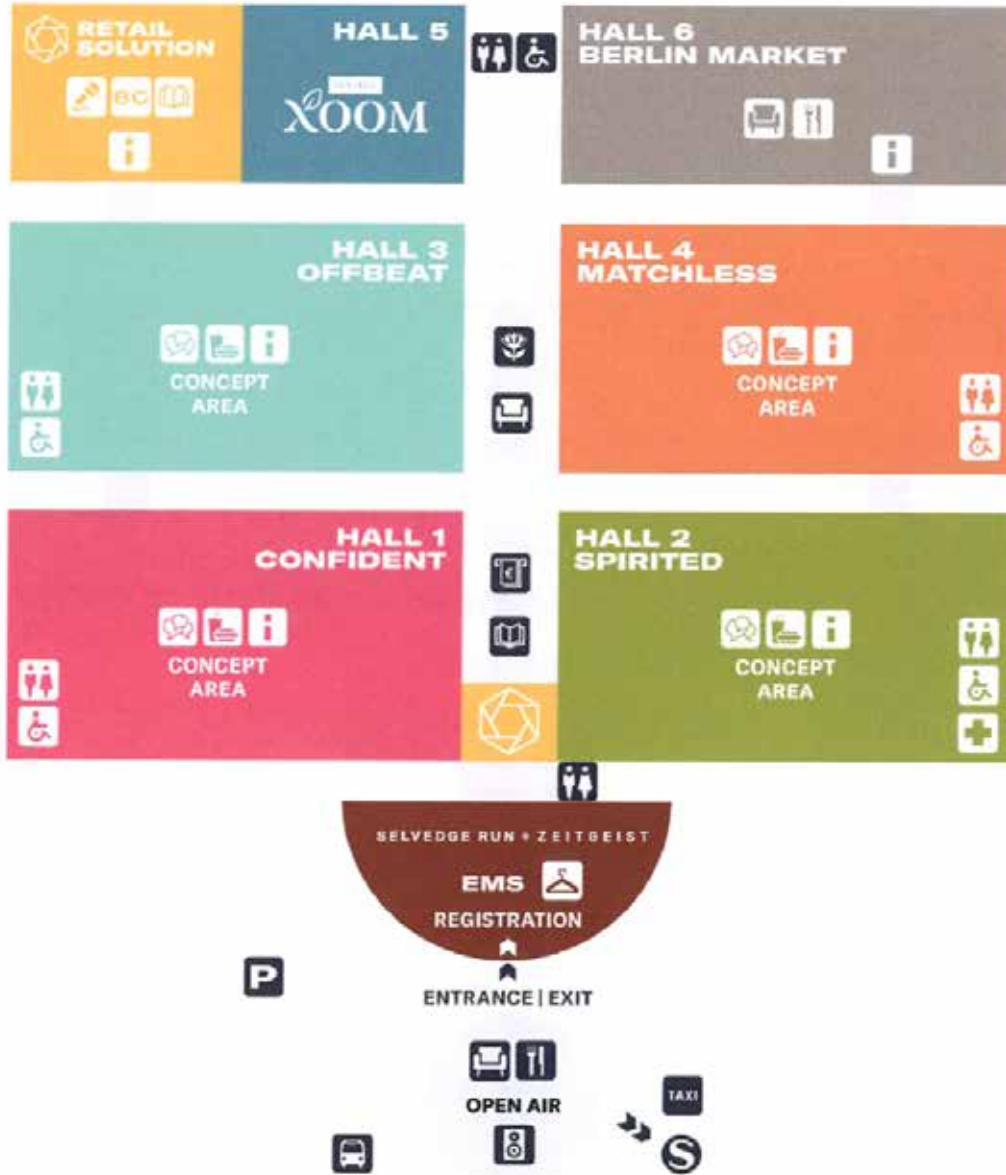
ภายในงาน PANORAMA Berlin ปี 2019 มีสินค้าหลายหลายสำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี ดังนี้

1. ชุดทางการ (smart formalwear)
2. เสื้อผ้าลำลอง (casual wear)
3. ชุดกีฬา (sportwear)
4. เสื้อผ้าสไตล์ร่วมสมัย (contemporary styles)
5. เสื้อผ้าจากผ้าเดนิม (demin)
6. เสื้อผ้าที่ผสมผสานวัฒนธรรมที่หลากหลาย (streetwear)
7. เครื่องประดับ (accessories)
8. รองเท้า (shoes)
9. ผลิตภัณฑ์แฟชั่นที่เน้นความยั่งยืน (sustainable fashion)

ภาพบรรยากาศภายในงาน PANORAMA



แผนผังภายในงานของ PANORAMA



จากรายงานดังกล่าวจะเห็นว่างานแสดงทั้ง 3 งานใน Berlin Fashion Week มีความแตกต่างสำหรับงานแสดง PREMIUM Group จะเน้นการแสดงผลงานเสื้อผ้าของกลุ่มธุรกิจแฟชั่นขนาดกลางและขนาดย่อย (SMEs) เป็นส่วนใหญ่ แต่ก็ยังมีการแสดงผลงานของกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่บ้าง สำหรับงาน SEEK จะเน้นเสื้อผ้า Streetwear เน้นเจาะกลุ่มตลาดวัยรุ่นหรือการสวมใส่เสื้อผ้าม้าลอง ซึ่งจะเป็นแฟชั่นที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น และสำหรับงาน PANORAMA Berlin เป็นการแสดงผลงานของกลุ่มธุรกิจแฟชั่นขนาดใหญ่ที่แบรนด์สินค้าค่อนข้างเป็นที่รู้จักแล้ว

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de