

## ชาวจีนชื่นชอบและซื้อดอกไม้เพิ่มขึ้น



เครดิตภาพ <http://flowers.healthymarriagesgr.org>

การค้าออนไลน์ในจีนได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีส่วนสำคัญในการกระตุ้นให้ผู้บริโภคสั่งซื้อดอกไม้ผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น ปัจจุบัน ร้านขายดอกไม้ออนไลน์ยอดนิยมในจีน เช่น Flowerplus (มีผู้ติดตามร้าน 5.42 ล้านคน) และ Reflower (มีผู้ติดตามร้าน 10.6 ล้านคน) ได้เปิดให้บริการรับสมัครสมาชิกซึ่งมีส่วนสนับสนุนให้สมาชิกได้สั่งซื้อดอกไม้เป็นประจำเพิ่มขึ้น ในราคาพิเศษ นับว่าเป็นปรากฏการณ์ใหม่ที่กระแสดอกไม้กำลังได้รับความนิยมอีกครั้งในจีน ทั้งๆที่ในอดีตจีนมีวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับดอกไม้มานานแล้ว กล่าวคือเมื่อ 1,000 ปีก่อน ชาวจีนในสมัยราชวงศ์ถัง ชื่นชอบการชมดอกไม้ในสวน และนิยมตัดกิ่งไม้ที่มีดอกไม้บานกลับบ้านเพื่อประดับตกแต่งบ้าน

iResearch (บริษัทให้คำปรึกษาและวิจัยตลาดของจีน) ได้ระบุว่า ยอดขายออนไลน์ดอกไม้ในจีนมีแนวโน้มจะขยายตัวเพิ่มขึ้น เป็นมูลค่า 50 พันล้านหยวนในปี 2564 นับว่าเป็นการขยายตัวอย่างก้าวกระโดดเมื่อเทียบกับปี 2556 และปี 2560 ซึ่งมีมูลค่า 1.2 และ 12.40 พันล้านหยวนตามลำดับ

ส่วนหนึ่งที่ทำให้มีความต้องการดอกไม้ขยายตัว เนื่องจากชนชั้นกลางในจีนมีกำลังซื้อเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งบุคคลกลุ่มนี้เห็นว่าดอกไม้เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ไม่ได้มองว่าดอกไม้เป็นเพียงสิ่งหรูหราสำหรับโอกาสพิเศษเท่านั้น

เมื่อเร็วๆนี้ รายงานของ Tmall (แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซรายใหญ่ในจีน) ระบุว่า ผู้บริโภคเพศหญิง (โดยเฉพาะวัยรุ่น) มีแนวโน้มในการสั่งซื้อสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เช่น ดอกไม้ หนังสือ ทาร์ตองเที้ยว เสื้อชั้นใน ไรโครง รองเท้าส้นเตี้ย และสินค้าอื่นๆที่เป็นรางวัลแก่ตัวเอง

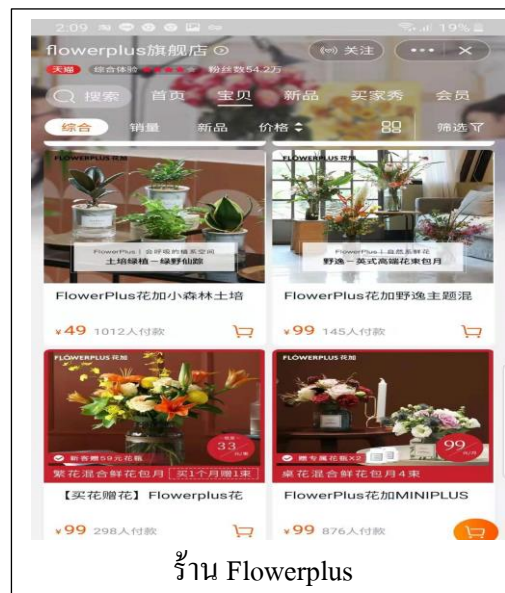
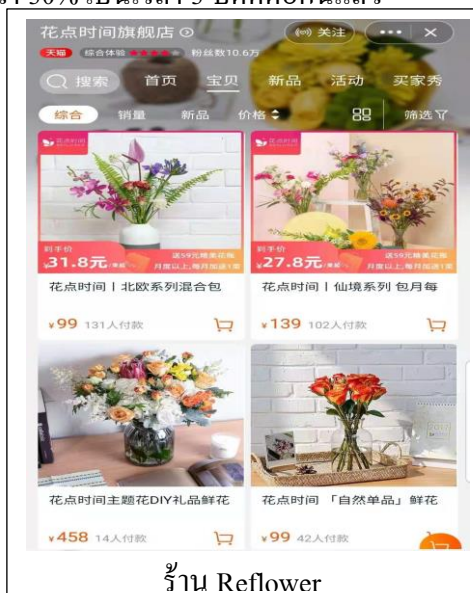
คุณ Mao Haipeng จาก กลุ่มบริษัท Yunnan Dounan Flower Industry (ดำเนินธุรกิจตลาดดอกไม้นานาชาติในเมืองคุนหมิง ในมณฑลยูนนาน) มีความเห็นว่า เนื่องจากเศรษฐกิจจีนได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคจีนจึงมีพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าเปลี่ยนไป เช่นในอดีตเคยคิดว่าสินค้าบางอย่างเป็นสิ่งไม่มีประโยชน์แต่ตอนนี้กลับต้องการสินค้านี้ดังกล่าว กรณีของดอกไม้ก็เป็นเช่นนี้

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

แม้ว่า ยังมีการปลูกดอกไม้ไว้ประดับบ้านเพิ่มขึ้น แต่พบว่าความต้องการซื้อดอกไม้ก็เพิ่มขึ้นเช่นกันเพื่อเพิ่มความสดชื่นสดใสและความหลากหลาย จึงอาจกล่าวได้ว่าดอกไม้กำลังจะเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับครอบครัวจีน นอกจากนี้ คุณ Mao Haipeng กล่าวเพิ่มเติมว่า บริเวณตลาด Dounan เดิมเป็นพื้นที่ชนบท แต่ปัจจุบันได้กลายเป็นตลาดดอกไม้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยปริมาณดอกไม้กว่าร้อยละ 75 ในจีนมาจากตลาดแห่งนี้ และดอกไม้จากที่นี่ได้ส่งไปขายในจีนและต่างประเทศ ทั้งนี้ พบว่าความต้องการซื้อดอกไม้ในจีนได้เพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล ปัจจุบัน มณฑลยูนหนาน มีเกษตรกรกว่า 300,000 คน ที่ปลูกดอกไม้ บนพื้นที่กว่า 1.5 ล้านเฮกตาร์ (หรือ 9.375 ล้านไร่) ในขณะที่ เมื่อช่วงปี 2553-2542 (ยุค1990s) มีพื้นที่ปลูกดอกไม้เพียง 10,000 เฮกตาร์ (หรือ 62,500 ไร่) เท่านั้น

การที่ชาวจีนชื่นชอบดอกไม้เพิ่มขึ้น ได้ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน โดยพบว่าสถานที่ท่องเที่ยวในจีนและต่างประเทศมีดอกไม้บานอย่างงดงาม ได้ดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมากให้ไปเยี่ยมชม

เมื่อต้นปีนี้ Ctrip (ผู้ให้บริการการท่องเที่ยวแบบครบวงจรผ่านช่องทางออนไลน์ยักษ์ใหญ่ในจีน) ได้สรุปรายงานแนวโน้มการท่องเที่ยวเพื่อชมดอกไม้ทั่วโลก ปี 2560 โดยรายงานนี้ได้ประเมินแหล่งท่องเที่ยวที่มีดอกไม้สวยงามและความชอบของนักท่องเที่ยวจีนต่อแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าว โดยส่วนหนึ่งของรายงานพบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจีนค้นหาข้อมูลออนไลน์ โดยคำสำคัญ (Key Words) เช่น ‘cherry blossom’ ‘peach blossom’ ‘rapeseed flowers’ ได้ถูกนำมาใช้ค้นหาเพิ่มขึ้นกว่า 500 % ในขณะที่ แหล่งท่องเที่ยวที่มีดอกไม้สวยงามได้ถูกจองเพิ่มขึ้นกว่า 30% เป็นเวลา 3 ปีติดต่อกันแล้ว



ที่มา [www.chinadailyhk.com](http://www.chinadailyhk.com)

ประมวลโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

12 กันยายน 2562