



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

9 - 12 สิงหาคม 2562

ข่าวเศรษฐกิจ

ผู้บริหารบริษัท Frosta นาย Felix Ahlers ไม่พอใจในการเปลี่ยนไปเปลี่ยนมา นับเป็นสิบๆ ปี ในเรื่องนโยบายที่จะนำสัญญาณจราจรไฟเขียวเหลืองแดง มาใช้กับสินค้าบริโภค โดยบริษัทของเขาได้เริ่มใช้สัญญาณดังกล่าวมาแสดงบนบรรจุภัณฑ์ของบริษัทเมื่อ 10 ปีแล้ว โดยเครื่องหมายนี้แสดงให้เห็นเป็นสัญญาณไฟเขียวเหลืองแดง



ของสัดส่วน ไขมัน ไขมันอิ่มตัว เกลือ และน้ำตาล นาย Ahlers กล่าวต่อว่า “หลังจากที่เราได้เริ่มสักระยะหนึ่ง ผู้ผลิตรายอื่นก็ไม่ได้เห็นความสำคัญ และไม่ได้ทำตาม เราจึงเลิกใช้สัญญาณดังกล่าว เพราะสัญญาณนี้จะมีผลก็เมื่อต้องมีการนำมาเปรียบเทียบกัน” แต่ในที่สุดก็มีความเคลื่อนไหวในเรื่องที่ว่า ควรจะแสดงความชัดเจนของส่วนผสมอย่าง น้ำตาล ไขมัน หรือเกลือ บนบรรจุภัณฑ์สินค้าบริโภคมากกว่านี้ โดย รมว.กระทรวงเกษตร นาง Julia Klöckner สังกัดพรรค CDU - Christlich Demokratische Union Deutschlands (พรรคสหภาพคริสเตียนเพื่อประชาธิปไตยประเทศเยอรมนี) นั้น ต้องการให้ผู้บริโภคเป็นผู้ตัดสินใจเองว่า ต้องการตราสัญลักษณ์แบบใด โดยในสัปดาห์ที่ผ่านมาศูนย์คุ้มครองผู้บริโภค (Verbraucherzentrale) และตัวแทนกลุ่มพันธมิตรผู้ผลิตสินค้าบริโภค ได้เลือกตราสัญลักษณ์จำนวน 4 รูปแบบจาก 80 รูปแบบที่มีใช้ทั่วโลกมาเสนอสู่สายตา โดยตราสัญลักษณ์เหล่านี้จะสามารถช่วยให้ผู้บริโภคมีความเข้าใจเพิ่มขึ้นขนาดไหน ในเวลานี้เริ่มให้มีการเปิดตัวข้อการสนทนากับผู้บริโภค และแบบสอบถามที่นำเชื่อนี้จะถูกรวบรวมจนถึงช่วงเดือนสิงหาคม และจะนำข้อมูลเหล่านี้มาเป็นพื้นฐานสำหรับนำมาแนะนำรัฐบาลเยอรมันในช่วงฤดูใบไม้ร่วงสำหรับสร้างโมเดลแบบใหม่ขึ้นมา อย่างไรก็ตามตราสัญลักษณ์ที่จะเกิดขึ้นนี้ไม่ได้ถูกบังคับใช้แต่จะเป็นการขอความสมัครใจจากผู้ผลิตเท่านั้น

โดยในปี 2010 ศาลยุโรปได้ออกมาปฏิเสธระบบตราสัญลักษณ์แบบไฟเขียวเหลืองแดง ไปรอบหนึ่งแล้ว เพราะผู้ผลิตกลัวว่า สีแดงในตราสัญลักษณ์จะส่งผลเสีย และทำให้ยอดขายของบริษัทลดลงได้ แต่กลุ่มผู้ผลิตอาหารต่างก็ได้รับแรงกดดันมากขึ้น โดยมีความต้องการให้พวกเขาแสดงให้เห็นชัดเจนบน

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

สินค้าบริโภคว่า สินค้าชนิดไหนดีหรือไม่ดีต่อสุขภาพ ในเยอรมนีในวันนี้ กว่า 1 ใน 5 ของผู้ใหญ่และเด็ก กำลังประสบปัญหาน้ำหนักเกิน และปัญหานี้มีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นไปอีกในอนาคต อีกทั้งโรคที่เกิดจากการบริโภค เช่น โรคเบาหวาน เส้นเลือดแตกในสมอง หรือหัวใจวาย เป็นต้น โรคเหล่านี้ทำให้ประเทศเยอรมนีเสียค่าใช้จ่ายกับโรคเหล่านี้ มากกว่า 70 พันล้านยูโรต่อปี และอีกข้อเท็จจริงก็คือ ชาวเยอรมันประกอบอาหารรับประทานเองที่บ้านน้อยลง และบริโภคอาหารปรุงสำเร็จมากขึ้นเรื่อยๆ ศูนย์วิจัยด้านการบริโภค Nielsen แจ้งให้ทราบว่า เพียงร้อยละ 16 ของชาวเยอรมันเท่านั้น ที่ให้ความสนใจกับการซื้อสินค้าว่า ควรจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแคลอรีต่ำ โดยองค์กรอิสระ Foodwatch ออกมาแจ้งว่า เมื่อดูเร็วๆ แล้วสินค้าอย่าง พืชแช่แข็ง หรือ โยเกิร์ตสตอร์วเบอร์รี่ นั้นแทบจะเหมือนกัน ซึ่งแน่นอนในสินค้าเหล่านี้มี น้ำตาล ไขมัน และสารอื่นๆ ที่แตกต่างกันออกไป แม้ว่าจะมีรูปร่างหน้าตาคล้ายกันก็ตาม และเห็นว่า การใช้ตราสัญลักษณ์แบบไฟเขียวเหลืองแดงนั้น จะช่วยเปิดว่าสินค้าชนิดไหนดีต่อสุขภาพกว่ากัน โดยในประเทศอื่นๆ ในสหภาพยุโรปนั้นมีการใช้ตราสัญลักษณ์แบบสมัครใจอย่างเช่น ในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย (keyhole) สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส เบลเยียม และสเปน (Nutriscore) ในเวลานี้สมาคม



อาหารเยอรมัน (BLL - Lebensmittelverband) และสถาบัน Max-Rubner-Institut กำลังร่วมกันพัฒนาตราสัญลักษณ์ของตนขึ้นมาอยู่เช่นกัน โดยระบบ Nutriscore นั้น ได้รับการแนะนำจากรัฐบาลฝรั่งเศสในเดือนตุลาคม 2017 และตราแบบสัญญาณจราจร 5 ระดับได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ซึ่งหลังจากที่บริษัท Danone, Bofrost,

Iglo และ Mestermacher เริ่มใช้ตราสัญลักษณ์ดังกล่าวมาระยะหนึ่ง ทั้งนี้ บริษัท Nestlé ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าบริโภคที่ใหญ่ที่สุดในโลกก็เริ่มใช้ตราสัญลักษณ์ดังกล่าวแล้วเช่นกัน โดยนาย Marco Settembri ผู้บริหาร Nestlé ยุโรป กล่าวว่า “ชาวยุโรปให้ความสำคัญกับสินค้าอาหาร และเครื่องดื่มที่พวกเขาบริโภคมีส่วนผสมอะไรบางอย่างมากขึ้นเรื่อยๆ” โดย Nestlé ประสงค์ที่จะลดสัดส่วนของน้ำตาลในสินค้าของบริษัทจนถึงปี 2020 ลงร้อยละ 5 โดยเฉพาะไขมันอิ่มตัวที่ทางบริษัทต้องการที่จะลดลงร้อยละ 10 ล่าสุดนาง Klöckner ก็ถูกสื่อซักถามหลังจากที่นาง Klöckner แจ้งว่าบริษัท Nestlé ว่า “ไม่มีความเป็นกลาง และมาโฆษณาให้กับบริษัท Nestlé ทางอ้อม อย่างไรก็ตามตราสัญลักษณ์แบบ Nutriscore นั้น ก็ไม่ได้เป็นกลางเสมอไป อย่างสินค้าเช่น มะกอก หรือน้ำส้มคั้น ที่โดยรวมแล้วจัดว่าเป็นสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ แต่มีปริมาณน้ำมัน หรือน้ำตาลมากตามธรรมชาติอยู่แล้ว สินค้าจำพวกนี้จะถูก Nutriscore จัดว่า ไม่ดีต่อสุขภาพโดยอัตโนมัติ บริษัท Garnini ผู้ผลิตน้ำผลไม้รายใหญ่เห็นว่า “ระบบ Nutriscore นั้น เหมาะกับสินค้าที่มีความซับซ้อนทางส่วนผสมสูง มากกว่ากับสินค้าอย่างน้ำผลไม้” แม้แต่นาย Godo Röben ผู้บริหาร Rügenwalder Mühle เห็นว่า “ตราสีแดงนั้นจะส่งสัญญาณให้กับผู้บริโภคคิดว่า

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

อันตราย และไม่ควรจะบริโภคสินค้านั้น และอาจจะทำให้ผู้บริโภคเลือกที่จะซื้อน้ำอัดลมที่มีส่วนผสมของน้ำตาลเทียม และแต่งสีแต่งกลิ่น แทนที่จะซื้อผลไม้ที่มีน้ำตาลจากธรรมชาติ เป็นต้น” อีกทั้งยังเป็นไปได้ที่ผู้ผลิตบางรายอาจจะพยายามตกแต่งสินค้าบริโภคให้สอดคล้องกับ Nutriscore ไปด้วยเช่นกัน

จาก Handelsblatt 9 สิงหาคม 2562

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น
ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้
ไม่ว่าโดยทางใด